

Transizione elettrica, la spinta decisiva delle flotte aziendali

Digital event

Confronto aperto
alla round table
di Radio24 e Stellantis

Sarà il settore business to business ad anticipare le tendenze del mercato dell'auto e della transizione verso l'elettrico. Il tema è stato al centro del Digital Round Table su "Flotte e transizione elettrica: un binomio vincente" organizzato da Radio24 e da Stellantis aperto da Santo Ficili, Country manager Italy per Stellantis e Maria Grazia Davino, Svp Sales & Marketing Enlarged Europe di Stellantis. «Stiamo lavorando per anticipare la transizione elettrica grazie all'impegno del Gruppo a sviluppare la gamma di nuovi modelli». Ficili ricorda i prossimi lanci - dalla nuova Alfa Romeo Tonale alla Peugeot 308 fino alla Citroen C5X, C5 Aircross e al Grand Cherokee della Jeep - e la gamma di prodotti, servizi e piattaforme offerta dal Gruppo - Free2Move e Solutions ne è un esempio - per accompagnare i clienti nella scelta di un'auto elettrica. In Italia, dove Stellantis è il primo Gruppo per quota di mercato, «lavoriamo costantemente per garantire sostenibilità ai nostri stabilimenti migliorando le performance per garantire un ruolo centrale nel gruppo». Lo stabilimento di Melfi, ricorda,

produrrà, a partire dal 2024, 4 nuovi modelli elettrificati, Mirafiori sarà un centro di eccellenza per la transizione, con la produzione dei modelli Maserati, il Battery Hub e il nuovo impianto per la tecnologia Vehicle-ToGrid. «La strategia del Gruppo - sottolinea Maria Grazia Davino - non è semplicemente la risposta alle prescrizioni del legislatore europeo ma si tratta di una convinzione profonda che punta sui nuovi prodotti e su una gamma ampia di servizi legati alla sostenibilità, grazie al piano da 30 miliardi per dimezzare il footprint ambientale del Gruppo».

Alberto Viano presidente di Aniasa (Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici di Confindustria) ricorda come le immatricolazioni di auto a noleggio, in un mercato difficile, perdono meno terreno rispetto ai privati e crescono come quota sul totale. E se i modelli "alla spina" rappresentano il 9% del mercato, la quota quasi raddoppia tra le auto a noleggio. Tira le fila Giuseppe Di Mauro, Fleet&Business Solutions director per Stellantis: «Nel nostro portafoglio abbiamo prodotti, con una co-

pertura della gamma del 100%, e servizi. Vogliamo facilitare la transizione offrendo soluzioni per il noleggio, e lo facciamo con Leasys, e per la ricarica, grazie a Free2Move e Solutions». Roberto D'Arco ceo di Leasys, brand di Stellantis, ricorda che «una vettura su tre sul mercato è elettrica e noleggiata, nel 2021 abbiamo emesso un green bond da 500 milioni, il primo per Stellantis». Alla gamma di soluzioni di noleggio dunque si affiancano le infrastrutture offerte da Free2Move e Solutions, joint venture di Stellantis con Noa. «Aggreghiamo 260 mila punti di ricarica in 27 paesi in Europa - racconta il ceo Roberto Di Stefano - e puntiamo ad adeguare la nostra infrastruttura allo standard europeo per integrare veicoli nella rete energetica e sfruttare la batteria quando il veicolo è in carica».

—F.Gre.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



DIGITAL EVENT
Radio24 e Stellantis
hanno organizzato
la digital round
table sulle flotte
aziendali
RADIO24.IT



Digital event. Round table di Radio24 su flotte aziendali ed energia



Peso:18%