

■ ANIASA / Associazione Nazionale dell'Autonoleggio e dei Servizi Automobilistici

L'evoluzione del noleggio veicoli

Bene il superammortamento, ma servono interventi strutturali

Una flotta di circa 730.000 veicoli, un'incidenza consolidata del 20% sull'immatricolato complessivo del mercato automobilistico (2 vetture nuove su 10 sono a noleggio), 21 miliardi di chilometri percorsi ogni anno e soprattutto 2,1 miliardi di entrate fiscali per lo Stato. Sono questi i dati che offrono la carta d'identità di un settore, quello del noleggio veicoli, in costante evoluzione. Il comparto, rappresentato da Aniasa, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e dei Servizi Automobilistici di Confindustria, fornisce un crescente numero servizi di noleggio a breve termine (4,5 milioni di contratti ogni anno, un totale di 31 milioni di giornate di noleggio per turismo e business) e supporta 65.000

aziende, 2.700 p.a. e oltre 12 mila clienti privati per la mobilità a lungo termine. A questi numeri si aggiungono quelli del car sharing, da tre anni efficace alternativa per la mobilità nei principali centri cittadini del nostro Paese. Secondo i dati del primo trimestre (+18%), anche nel 2017 il settore appare diretto verso un'ulteriore crescita, trainato in parte anche dai benefici effetti indiretti generati dal "superammortamento", che consentiranno alle imprese di noleggio di gestire il beneficio con utilità economica per il consumatore, sia con una maggiore offerta di servizi, sia con un contenimento dei canoni. "Il provvedimento - spiega il presidente di Aniasa, Andrea Cardinali - ha costituito un'iniezione di fiducia per il

comparto dell'auto aziendale, che tuttavia resta ancora notevolmente penalizzato sul piano fiscale rispetto agli altri paesi europei a causa della ridotta deducibilità dei costi e della minor detraibilità dell'Iva. Solo per dare un'idea, su un'auto aziendale di 30.000 euro il sostegno fiscale è del 100% in Germania e Spagna, dell'80% in Francia e Regno Unito, da noi è fermo al 19%". "Il settore del noleggio - conclude Cardinali - continuerà a evolversi, sempre più orientato verso un'offerta di mobilità integrata che supera i classici confini di breve e lungo termine, grazie a formule innovative come il car sharing e più rispondenti alle esigenze di aziende, pubblica amministrazione, cittadini e turisti".



Andrea Cardinali,
presidente Aniasa



Peso: 17%

■ **IMMATRICOLAZIONI** / I numeri delle vendite di automobili in Italia sono saliti anche a marzo, ma è il settore Rent a registrare una vitalità "fenomenale"

Auto a noleggio: in crescita costante da tre anni

Nel primo trimestre 2017 il comparto ha registrato un incremento del 18,7 per cento sullo stesso periodo del 2016

Aumentano i numeri delle immatricolazioni in Italia: a marzo 2017, infatti, si registra un 18,6 per cento in più rispetto a marzo 2016. Un dato importante ancor più se si pensa che i risultati del primo trimestre dell'anno rappresentano il 28 per cento degli esiti su tutti e 12 i mesi dell'anno. E sul 2016 questo primo trimestre segna un incremento dell'11,9 per cento (582.465 unità contro le 520.362 dello stesso periodo 2016). Ma è il settore noleggio che attesta una decisa vitalità. L'intero comparto ha infatti totalizzato a marzo un ottimo +36,6 per cento con un incremento gennaio-febbraio-marzo del 18,7 per cento e un'incidenza che ha raggiunto il 24,5 per cento.

Va inoltre evidenziato che sono già tre anni che tale incremento prosegue. E non di sola clientela aziendale si tratta, anche se è un target che ha esteso e rafforzato in modo incisivo l'utilizzo del noleggio. È infatti sull'interesse dei privati che deve essere concentrata l'attenzione: un vero e proprio fenomeno da monitorare nel medio periodo. In questo primo trimestre sicuramente incidono anche prenotazioni per il periodo pasquale e i successivi ponti festivi: nel noleggio a breve termine si è registrato un +50,6%. Vero è che i volumi stessi delle nuove immatricolazioni a uso noleggio a lungo termine continuano a crescere senza sosta: +23,5 per cento.

È sempre più vicino il traguardo di uno a quattro, dunque: ossia, un'auto a noleggio ogni quattro immatricolazioni, come conferma Aniasa, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici.

24,5%
INCIDENZA

Il numero delle auto a noleggio rispetto al totale delle immatricolazioni

+18,6%
IMMATRICOLAZIONI
Il dato è in crescita a marzo 2017 rispetto a marzo 2016

+36,6%
NOLEGGIO

In deciso incremento il settore del noleggio a marzo 2017, è il terzo anno consecutivo di crescita



Peso: 32%