

## **NOLEGGIO A BREVE E LUNGO TERMINE – Servizi automobilistici**

### **La situazione dell'autonoleggio e le proposte per rilanciare la filiera del turismo**

I principali indicatori sull'andamento del noleggio veicoli a breve termine registrati da ANIASA, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, evidenziano in modo netto e inequivocabile il duro impatto della pandemia sul settore: un giro d'affari più che dimezzato; noleggi in calo del 60% rispetto all'anno precedente; -43% dei giorni di noleggio; 63.500 vetture immatricolate contro le 138.700 del 2019 (-54,3%). L'Associazione ha evidenziato alle istituzioni che se si vuole evitare il collasso dell'intera filiera turistica e provare a salvare almeno in parte la prossima stagione estiva è necessario prevedere fin da oggi misure di incentivo della domanda e campagne di comunicazione che possano mantenere attrattivo il nostro Paese per i turisti stranieri. Tutto partendo, naturalmente, da una reale accelerazione della campagna vaccinale, decisiva per il futuro prossimo dal punto di vista sanitario ed economico, estendendo poi a tutti i servizi connessi alla filiera turistica solo per il biennio 2021/22 l'aliquota IVA agevolata al 10%. - [www.aniasa.it](http://www.aniasa.it)



Peso:7%