

■ ANIASA / Noleggio veicoli: mobilità su misura per aziende e turisti

Trend positivo, fiducia in crescita

Gli italiani sempre più aperti a nuove forme di smart mobility

Il mercato del noleggio veicoli ha confermato nel 2015 e in questo primo scorcio di 2016 indici economici in crescita. Secondo i primi dati Aniasa, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici, chiuso lo scorso anno con una crescita delle immatricolazioni del 15,8%, anche il 2016 si è aperto con un trend decisamente positivo, con un +9% di nuove auto immesse nelle flotte a noleggio. Il circolante di auto e van in noleggio a lungo termine è arrivato a 570.000 unità (+4,5% vs il 2014). Il noleggio veicoli rappresenta oggi un prezioso contributo per

l'accelerazione del rinnovo del parco auto nazionale, troppo invecchiato in questi ultimi anni di crisi. L'auto aziendale è un vero termometro dell'andamento dell'economia. Gli indici di fiducia delle aziende sono in crescita, si torna quindi a rinnovare le flotte con modelli più moderni, con durate contrattuali medie verso i 36 mesi e si assegna l'auto a un maggior numero di dipendenti. Senza contare che anche i privati, sono ormai circa 10.000, stanno comprendendo i vantaggi della locazione del bene auto rispetto alla proprietà. E poi c'è il rent-a-car che nel 2015 ha registrato una solida crescita del giro d'affari (+5,4%) e del nu-

mero di noleggi (+5,7%) realizzati presso gli aeroporti, confermandosi strumento sempre più strategico a supporto della mobilità turistica e aziendale del nostro Paese. Presso queste location lo sviluppo delle attività di locazione è andato ben al di là dell'aumento del flusso di passeggeri registrato lo scorso anno (+4%) e si è verificato in condizioni logistiche fornite dai gestori aeroportuali a volte totalmente inadeguate, con prezzi in calo per la clientela (-4% vs 2014). "Il passaggio dal possesso all'uso dell'auto sta diventando sempre più generalizzato tra professionisti e privati. Forse è ancora presto - dichiara Pietro Teofilat-

to, direttore noleggio a lungo termine Aniasa -, ma sembra che anche noi italiani ci stiamo gradualmente aprendo alla sharing economy della mobilità, con l'obiettivo di risparmiare e di utilizzare il mezzo più utile ed efficace per le nostre esigenze".



Pietro Teofilatto, direttore noleggio a lungo termine Aniasa



Peso: 18%