

T Il Sole 24 ORE

Trasporti

LOGISTICA NORMATIVA INFRASTRUTTURE

QUINDICINALE
15-27 marzo 2010
Anno X - n. 5

Dati di Anfia e Unrae su febbraio – Crollo del 44% per il noleggio a lungo termine

Vendite a quota +26%

Ancora in crescita il mercato dei veicoli commerciali. A febbraio, secondo i dati diffusi da Anfia e Unrae, le vendite sono cresciute del 25,75%, rispetto allo stesso mese del 2009. Nonostante la fine degli incentivi, le consegne non stanno subendo flessioni anche se – come avverte il centro Promotor – il crollo arriverà nei prossimi mesi, quando l'effetto degli aiuti statali sarà completamente svanito. Le case costruttrici tornano a chiedere sostegno per il segmento dei commerciali. «Per dare nuova linfa al settore sono necessarie misure strutturali di lungo periodo – ha detto Gianni Filippini, direttore generale dell'Unrae – quali il proseguimento degli incentivi al rinnovo del parco e l'inserimento dei veicoli da lavoro fra i beni strumentali previsti dalla Tremonti-ter».

L'associazione che raggruppa le case straniere ha diffuso anche i dati sull'anzianità del parco circolante: in Italia su 3.300 furgoni, oltre il 50% ha più di 10 anni e motorizzazioni Euro 0, 1 e 2. Il 28% arriva all'Euro 3, solo il 21,4% all'Euro 4 (0,1% Euro 5). Tornando ai dati di mercato, a febbraio 2010 sono stati consegnati 17.199 veicoli, con un incremento del 25,75% rispetto al 2009. Ottime le performance dei marchi italiani. Fiat Professional registra un incremento del 43,99% con 7.872 consegne a febbraio, raggiungendo una quota di mercato pari al 45,77%. Meno entusiasmanti i risultati di Iveco, che cresce del 2,04% con 1.154 unità vendute. Ottimo invece l'andamento di Piaggio: a febbraio la casa di Pontedera ha venduto il 20% in più rispetto allo stesso mese del 2009 (574 unità). Meno brillante

nel complesso l'andamento delle case straniere, le cui consegne a febbraio crescono solo del 15,11%. Ma vale la pena di segnalare il boom di Peugeot, che ha più che raddoppiato le vendite, passando dalle 823 unità del febbraio 2009, alle attuali 1.335 con un incremento del 62,21%. Eccellenti risultati anche per Citroën che cresce del 44,05% con 1.429 veicoli venduti lo scorso mese. Fatica invece Mercedes che a febbraio perde il 35,97% delle vendite rispetto a un 2009 già depresso. Scendono del 24,98% anche le consegne di Ford, mentre Volkswagen contiene le perdite al 2,24%. Da segnalare anche il crollo delle immatricolazioni di furgoni destinati alle flotte a noleggio. Secondo i dati recentemente diffusi da Aniasa (Associazione nazionale dei noleggiatori) tra il 2008 e il 2009 le immatricolazioni di furgoni per il noleggio a lungo termine sono diminuite del 43,7% (mentre per le auto si segnala un -24,2%). Un segnale che porta, come prima conseguenza, all'invecchiamento del parco veicoli in circolazione a fronte della crescita delle richieste di allungamento dei contratti di locazione da parte dei clienti.

«In assenza di efficaci interventi sulla fiscalità dell'auto aziendale – ha dichiarato Roberto Lucchini, presidente di Aniasa – il forte calo delle immatricolazioni registrato nel 2009 potrebbe ulteriormente aggravarsi nell'anno in corso. Chiediamo al Governo di lavorare a una normativa fiscale che finalmente non veda penalizzato il settore rispetto a quello che accade nel resto dell'Europa». ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA