

Viano (Aniasa): "Il noleggio è, e lo sarà nel futuro, lo strumento più efficace per la decarbonizzazione"

Nel 2022 in Italia sono state immatricolate 1,3 milioni di auto nuove, un volume simile a quello del 2013. Sono volumi bassi, pari a quelli degli anni '70. In questo scenario non esaltante il noleggio è però, nelle sue diverse declinazioni, un settore in crescita, con 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro. Dopo la pandemia hanno ripreso progressivamente il Breve Termine, il Lungo Termine e il Car Sharing. Quasi un'auto di nuova immatricolazione su tre è ormai messa su strada per una delle varie forme di noleggio. Il parco auto è a quota 1,2 milioni di unità. E sempre più alta è la percentuale di auto a basso o zero impatto: il 56% del totale immatricolato è ibrido plug-in, il 32% elettrico. La clientela è arrivata a quota 250.000, tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e privati. Oltre 31 milioni le giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine, oltre 5,6 milioni i contratti di Car Sharing nelle città metropolitane.

Breve Termine, lento ritorno alla normalità. Messo alle spalle il duro periodo del Covid, il Noleggio Breve Termine nel 2021 ha segnato una leggera ripresa e poi il 2022 ha registrato una maggiore crescita del fatturato, a 1,3 miliardi di euro, superando i volumi del 2019, grazie alla forte ripresa del turismo nazionale ed estero. Un anno caratterizzato da una forte crescita del giro d'affari (+59% sul 2021), del numero di noleggi (+41%) e dei giorni di noleggio (+28%). Sono comunque volumi ancora bassi rispetto ai risultati ottenuti negli anni prima della pandemia. Il settore ha perso un noleggio su tre, e questo calo dipende in modo evidente dalle difficoltà di approvvigionamento della flotta. Le difficoltà per l'approvvigionamento dei veicoli riscontrate l'anno scorso sono un serio problema per gli operatori. Se nel 2021 erano stati inseriti in flotta un numero di veicoli pari solo al 50% di quelli registrati nel 2019, il 2022 ha visto un ulteriore calo del 20%.

Il fenomeno è causato principalmente dalla perdurante scarsità di prodotto sul mercato, commenta Aniasa, e anche dalle politiche commerciali delle Case automobilistiche, che continuano a privilegiare altri canali di vendita. Risultato: il numero di veicoli per il noleggio è insufficiente a soddisfare la crescente domanda - soprattutto quella turistica - ed è la causa di una più alta permanenza delle vetture in flotta, ora intorno ai 16 mesi. Inoltre le aziende di noleggio hanno iniziato a comprare dai costruttori cinesi, maggiormente disponibili sul mercato.

Lungo Termine, un boom trainato dai privati. Nel 2022 il Noleggio Lungo Termine ha proseguito la propria crescita (+7% del fatturato sul 2021). Maggiori acquisti (+17%) e minori vendite di usato (-18%) hanno determinato una flotta in forte aumento (+9%) che ha superato 1 milione e 100mila veicoli. Il Lungo Termine continua a conquistare nuove fette di mercato. Due i motivi: una progressiva, ma ancora non adeguata, ripartenza delle consegne, che ha consentito di rispondere alle richieste di rinnovo delle flotte da parte di fleet e mobility manager; il sensibile aumento delle richieste da parte dei Privati - con e senza partita Iva - che vedono nella formula una vantaggiosa risposta alle loro esigenze di mobilità, specie in questa fase di transizione verso l'elettrico. I Privati nel 2022 hanno raggiunto 160.000 veicoli.

Il Car Sharing di nuovo in crescita. La richiesta di auto condivise sta progressivamente riprendendo, ma gli effetti dello

stop alla mobilità causa Covid sono ancora evidenti. Il numero dei noleggi, 5 milioni e 600mila, è lontano dai livelli del 2019. Gli utenti iscritti sono oggi quasi 2 milioni e 500mila e le vetture in flotta ammontano a 3.650. La crisi di prodotto e dei pezzi di ricambio, commenta Aniasa, insieme a politiche di mobilità urbana che non comprendono a pieno le potenzialità di questa offerta, sta frenando una maggiore diffusione della formula.

Il primo trimestre 2023. Nei primi tre mesi di quest'anno il NBT, in vista di una stagione estiva che preannuncia un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi: fatturato (+16%), numero di noleggi (+22%), flotta (+7%). Il Lungo Termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con un giro d'affari in aumento del 9%, una flotta in deciso aumento (+7%), e un boom delle immatricolazioni (+72%).

La richiesta di Aniasa al Governo. Aniasa si rivolge poi al governo con le parole del suo Presidente, Alberto Viano. "Il noleggio costituisce oggi, e in prospettiva futura, lo strumento più efficace per la decarbonizzazione della mobilità urbana, turistica e delle aziende del nostro Paese. Un saggio utilizzo della leva fiscale potrebbe accelerare questa transizione con interventi mirati, ad esempio prevedendo Iva al 10% per i servizi di car sharing come per i servizi di trasporto pubblico - e di noleggio a breve termine per turisti stranieri - come già avviene per alberghi e ristoranti - e una maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche".

ALBERTO VIANO

Un saggio utilizzo della leva fiscale potrebbe accelerare la transizione, come una maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche

INDICATORI CHIAVE DEL NOLEGGIO LUNGO TERMINE IN ITALIA

	2022	2021	Diff. %
Fatturato totale	9.393.631.696	8.788.653.393	6,9%
- di cui fatturato da contratti di noleggio veicoli (compreso il rinoleggio)	6.841.510.883	6.070.050.037	12,7%
- di cui fatturato da rivendita usato veicoli	2.304.061.008	2.483.292.917	-7,2%
Iva sul fatturato	1.723.400.212	1.490.932.986	15,6%
Flotta circolante veicoli totale al 31/12	1.127.227	1.032.034	9,2%
Immatricolato auto e furgoni	356.415	304.903	16,9%
Autovetture usate vendute	155.985	191.776	-18,7%

INDICATORI CHIAVE DEL NOLEGGIO BREVE TERMINE IN ITALIA

	2022	2021	2019	Diff. %*	Diff. %**
Fatturato (euro)	1.368.463.316	857.187.234	1.234.183.016	59,6%	10,88%
Giorni di noleggio	31.496.262	24.485.476	36.482.382	28,6%	-13,67%
Numero di noleggi	3.662.101	2.606.733	5.291.298	40,5%	-30,79%
Durata media per noleggio - giorni	8,6	9,4	6,9	-8,4%	24,65%
Fatturato per giorno di noleggio (euro)	43,4	35,0	33,8	24,1%	28,55%
Utilizzo medio della flotta	70,9%	73,0%	78,10%	-2,8%	-9,19%
Flotta media	121.667	91.896	127.946	32,4%	-4,91%
Immatricolazioni (auto e furgoni)	36.755	46.019	87.238	-20,1%	-57,87%
Punti vendita (stazioni di noleggio)	1.054	1.122	1.127	-6,1%	-6,48%
Occupati diretti	1.698	1.630	2.131	4,2%	-20,32%

Fonte: 22° Rapporto Aniasa 2022. Nota: *Differenza % 2022 su 2021; ** Differenza % 2022 su 2019.