

BILANCIO ANIASA

Anche nel 2014 in Italia il noleggio aiuta il mercato

Il business del Noleggio a Breve e a Lungo Termine, nel 2013, ha consuntivato oltre 5 miliardi di fatturato con una flotta di 668.000 vetture e nel 2014 sta proseguendo nella sua marcia, essendo divenuto il settore trainante della domanda di nuove automobili nel nostro Paese, che non solo sul fronte dell'automotive stenta a ritrovare un equilibrio. In occasione dell'assemblea pubblica dell'Aniasa, giunto alla sua tredicesima edizione, il Rapporto dal quale abbiamo desunto le due cifre è stato presentato a Milano, insieme con un approfondito studio che l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici ha condotto con la Deloitte il cui titolo "Noleggio e Car Sharing al centro dello sviluppo della smart mobility cittadina, aziendale e turistica" indica con chiarezza il ruolo che l'auto condivisa (ormai sdoganata grazie alla gestione informatica), potrà avere nello sviluppo della mobilità.

Il fiscalità da rivedere

Tornando ai primi risultati del 2014, il noleggio a Breve e Lungo Termine continua a raccogliere risultati positivi. Nel trimestre iniziale la flotta è diminuita numericamente, confermando probabilmente un ricambio in atto che si è manifestato - fra l'altro - con il primato assoluto ottenuto nel mese di maggio con il 27,1% di quota. Dal punto di vista del fatturato, in tre mesi il valore è già di 1,48 miliardi, in crescita sull'analogo periodo dell'anno precedente. Un elemento interessante ed indicativo è che la crescita, sempre nel trimestre, del NLT (+5,6%) si specchia in una assai più vigorosa crescita del breve termine (+14%), sicuramente dovuta al notevole aumento del traffico turistico, che evidentemente ha sollecitato le aziende del noleggio a breve a dotarsi di un numero maggiore di vetture per far fronte alla crescente domanda, anche se non è da escludere che si sia resa necessaria una rotazione di vetture per ringiovanire flotte troppo anziane.

Proseguendo in una campagna avviata da tempo, l'Aniasa sostiene, con l'apporto di una serie di cifre (vedere tabella dei benefici finanziari), la necessità di favorire l'attività del comparto del noleggio, con una serie di misure fiscali come ad esempio il ritorno alla deducibilità del 40% rispetto all'attuale 20% (legge Fornero) che porterebbero allo Stato un gettito fiscale aggiuntivo che potrebbe persino superare i 100 milioni di euro. E si tratterebbe solo di allineare la specifica fiscalità italiana a quella degli altri grandi Paesi europei.

BENEFICI FINANZIARI - SIMULAZIONE INCREMENTO IMMATRICOLAZIONI			
Maggiori entrate in euro			
Imposte ed emolumenti vari	Unitario medio per veicolo	Ipotesi >20.000 veicoli	Ipotesi >47.000 veicoli
Emolumenti PRA per prima iscrizione	27	540.000	1.269.000
Imposta di bollo per iscrizione al PRA	32	640.000	1.504.000
Imposta di bollo per rilascio di carta di circolazione	32	640.000	1.504.000
Marca da bollo per atto di vendita	16	320.000	752.000
Diritti DTT	9	180.000	423.000
Costo targa	41	820.000	1.927.000
Costo bollettini postali DTT	5	100.000	235.000
IPT	388	7.760.000	18.236.000
Tassa circolazione regionale	241	4.820.000	11.327.000
Imposta provinciale RC Auto	128	2.560.000	6.016.000
Contributo SSN 10,5%	84	1.680.000	3.948.000
Iva	1.663	33.260.000	78.161.000
Totale		53.320.000	125.302.000
Maggiori entrate unitarie annue per veicolo			2.666
Minori entrate unitarie annue per veicolo con ripristino deducibilità ante 2012			-383
Beneficio netto unitario per l'erario			2.283
Beneficio complessivo netto addizionale		45.660.000	107.301.000

Fonte: elaborazione Aniasa

ANIASA E IL MERCATO DEL NOLEGGIO VEICOLI NEL 2013	
Fatturato complessivo	5,1 miliardi di euro
Flotta circolante totale	668.000 veicoli
Immatricolazioni anno	235.000 veicoli
Incidenza mercato nazionale	18,6%
Valore immatricolazioni	3,5 miliardi di euro
Addetti (diretti + indiretti)	28.000
Rete assistenza	30.000 officine
Entrate fiscali dal noleggio	2 miliardi di euro
Km percorsi/anno	21 miliardi
I numeri principali del Noleggio a Breve Termine	
Fatturato	1,1 miliardi di euro
Flotta	138.000 veicoli
Immatricolazioni anno	82.000
Contratti di noleggio	4,2 milioni/anno
Giorni di noleggio	27,7 milioni/anno
Stazioni di noleggio	1.000
Dipendenti	4.100
Costo medio giorno/noleggio	35,8 euro
I numeri principali del Noleggio a Lungo Termine	
Fatturato	4 miliardi di euro
Flotta	530.000 veicoli
Immatricolazioni anno	153.000
Clienti	65.000 aziende e 2.500 PA
Veicoli usati venduti	138.000
Dipendenti	2.800
Costo medio	614 euro/mese
Emissioni CO ₂	132 g/Km
I numeri principali del fleet management	
Fatturato	54 milioni euro
Veicoli gestiti	126.000

Fonte: Aniasa

BILANCIO ANIASA

PRIME INDICAZIONI SUL 2014			
	3 mesi 2014	3 mesi 2013	Diff. %
Fatturato (*)	1.479	1.443	2,49
Lungo Termine	1.317	1.283	2,65
Breve Termine	162	160	1,25
Flotta	602.000	602.100	-0,02
Lungo Termine	526.500	525.600	0,17
Breve Termine	75.500	76.500	-1,31
Immatricolazioni	68.550	63.100	8,64
Lungo Termine	40.850	38.700	5,56
Breve Termine	27.700	24.400	13,52

(*) Fatturato in milioni euro. Fonte: Aniasa

IDENTIKIT DEL CLIENTE TIPO DEL NOLEGGIO A BREVE TERMINE		
	2013	2012
Distribuzione clienti per sesso		
Uomini	87%	87%
Donne	13%	13%
Distribuzione clienti per età		
Da 18 a 35 anni	26%	26%
Da 36 a 55 anni	56%	56%
Oltre i 55 anni	18%	18%
Distribuzione per nazionalità		
Italiana	54%	54%
Europea	30%	30%
Americana	5%	5%
Altra nazionalità	11%	11%
Distribuzione per luogo		
Aeroporto	67%	66%
Downtown	33%	34%

Fonte: Aniasa

IL MERCATO AUTO: PRIVATI, FLOTTE AZIENDALI E NOLEGGIO - ITALIA 2013					
Immatricolazioni	2013	2012	Diff. %	Incidenza % mercato 2013	Incidenza % mercato 2012
Privati	833.998	900.621	-7,40	63,62	63,79
Flotte aziendali (*)	476.951	511.130	-6,69	36,38	36,21
<i>di cui</i>					
Noleggio	232.848	251.975	-7,59	18,62	18,36
Società/Leasing	244.103	259.155	-5,81	17,76	17,85
Totale	1.310.949	1.411.751	-7,14	100,00	100,00

(*) Noleggio/Società/Leasing
Fonte: elaborazioni Aniasa su dati Unrae - Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti

TOP 10 NEL NOLEGGIO VEICOLI A LUNGO TERMINE NEL 2013		
Marca e modello	2013	
1 Fiat Panda	14.142	
2 Fiat 500L	6.496	
3 Lancia Ypsilon	4.831	
4 BMW Serie 3	4.704	
5 Fiat Punto	4.569	
6 Alfa Romeo Giulietta	4.316	
7 Volkswagen Passat	4.001	
8 Audi A4	3.939	
9 Volkswagen Golf	3.712	
10 Fiat 500	3.699	

Fonte: Aniasa

TOP 10 NEL NOLEGGIO VEICOLI A BREVE TERMINE NEL 2013		
Marca e modello	2013	
1 Fiat 500	8.551	
2 Fiat Panda	8.210	
3 Fiat 500L	7.819	
4 Fiat Punto	4.102	
5 Lancia Ypsilon	4.068	
6 Alfa Romeo Giulietta	3.912	
7 Ford Focus	2.082	
8 Peugeot 208	2.068	
9 Renault Clio	1.845	
10 Ford C-Max	1.844	

Fonte: Aniasa

NOLEGGIO VEICOLI NEL 2013			
	2013	2012	Diff. %
Fatturato (*)	5.129	4.950	3,62
Flotta circolante	667.656	667.960	-0,05
Breve Termine	137.817	141.138	-2,35
Lungo Termine	529.839	526.822	0,57
Immatricolazioni	234.712	251.038	-6,50
Breve Termine	82.287	86.247	-4,59
Lungo Termine	152.425	164.791	-7,50

(*) Fatturato in milioni euro. Fonte: Aniasa

I SEGMENTI NEL 2013		
Segmento	2013	2012
A (piccole)	17%	16%
B (utilitarie)	34%	33%
C (medie)	25%	26%
D (medie superiori)	14%	18%
E (superiori)	8%	6%
F (alto di gamma)	2%	2%

Fonte: Aniasa

Braguglia e Attorri con Mercedes in Europa

Vittorio Braguglia, attuale AD di Mercedes-Benz Roma dal 1° settembre assumerà la posizione di Direttore Generale After-sales&Retail Operations Europe. Fabiola Attorri, oggi Direttore Network&Channel Management and Development Mercedes-Benz Italia andrà a ricoprire il ruolo di Direttore Retail Performance Europe.

Laurea ad honorem a Walter de Silva

A Walter de Silva, Direttore del Design del Gruppo Volkswagen dal 2007 con responsabilità di tutti i marchi del Gruppo di Wolfsburg, è stata conferita la laurea ad Honorem dall'Università Alma Mater Studiorum di Bologna. "de Silva - ha detto il Rettore Ivano Dionigi - coniuga magistralmente l'ars, il mestiere, con l'ingegno, l'ispirazione".

NUMERI DEL ROMA MOTOR SHOW

117 e 18 maggio, all'interno dell'autodromo di Vallelunga, ha avuto luogo il Roma Motor Show, organizzato dal mensile Motor. In questa sequenza numerica il successo dell'evento.

80.000 sono stati i visitatori, con ingresso gratuito, presenti nelle due giornate.

18.000 metri quadrati di allestimento e aree espositive esterne ed interne.

100.000 cataloghi distribuiti durante le due giornate dell'evento.

300 i veicoli esposti (auto, moto, mezzi speciali).

9 marchi rappresentati con i propri veicoli: Citroën, Dacia, Infiniti, Jeep, Land Rover, Mazda, Nissan, Peugeot, Renault.

50 gli espositori dei diversi settori merceologici del mondo dell'automobile.

900 le prove di guida con veicoli dotati di motorizzazioni a basso impatto ambientale.

1.000 prove nei test dell'area off road, rally e Centro Guida Sicura.

80 le testate giornalistiche che hanno dato spazio all'evento svoltosi nell'area dell'autodromo romano.