

IL FATTO

In calo i furti di auto a noleggio (-7,7% nel 2015)

Pur se in diminuzione rispetto al 2014 (-7,7%) non sembra conoscere crisi il business dei furti delle auto a noleggio a breve termine. Sono 1.238 infatti i veicoli coinvolti nel 2015, con il 90% dei furti concentrati in cinque regioni: Campania, Lazio, Lombardia, Puglia e Sici-

lia. Fenomeno trasversale quindi che lo scorso anno ha generato danni per 8,5 milioni di euro. La cifra, pur se in diminuzione rispetto agli 11 milioni del 2014, rappresenta comunque un fenomeno preoccupante, per arginare il quale, gli autonoleggiatori stanno correndo ai ripari, proteggendo le loro flotte con dispositivi hi-tech che, lo scorso anno, hanno garantito il 46% di recuperi. Le vetture prese di mira sono soprattutto le utilitarie che finiscono prevalentemente per alimentare il mercato nero dei pezzi di ricambio.

VEICOLI A NOLEGGIO RUBATI NEL 2015

	2015	2014	Diff. %
Veicoli rubati	1.238	1.342	-7,7
Veicoli recuperati da furti	488	335	45,7
Veicoli rubati non recuperati	750	1.007	-25,5
Danni da furti (milioni di euro)	8,5	11	-22,7

Fonte: Aniasa

QUADRICICLI

La sorpresa è a Livorno

Il mercato dei quadricicli già da qualche anno produce, in Italia, cifre di un certo interesse. Nel 2015 ne sono stati venduti 4.885, in crescita del 32,5% rispetto al 2014, di cui 1.336 elettrici, il 27% del totale. Ricordiamo che i quadricicli a motore sono mezzi a quattro ruote che non devono superare le 0,55 t di massa a vuoto. Si dividono in leggeri (con massa a vuoto fino a 350 kg) e pesanti (fino a 400 kg per il trasporto persone e a 550 kg per il trasporto merci). Mentre Roma risulta leader del mercato avendo assorbito il 15% delle vendite nazionali con 686 unità nel 2015 (+19%), Milano con 204 veicoli ha avuto una penetrazione del 4,2%. Forte e sorprendente il contributo di Livorno.

I QUADRICICLI IN ITALIA NEL 2015 PER DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA

Vendite	2015	2014	Diff. %
Roma	686	574	19,51
Livorno	522	n.c.	-
Firenze	205	143	43,36
Milano	204	243	-16,05
Trento	204	n.c.	-
Napoli	164	126	30,16
Catania	133	111	19,82
Torino	100	83	20,48
Palermo	84	80	5,00
Ragusa	80	n.c.	-
Genova	n.c.	76	-
Lucca	n.c.	68	-

Fonte: Ancma

I QUADRICICLI IN ITALIA NEL 2015

Vendite	2015	Quota %	2014	Quota %	Diff. %
Leggeri (escluso elettrici)	3.076	62,97	2.569	69,70	19,74
Pesanti (escluso elettrici)	473	9,68	509	13,81	-7,07
Elettrici	1.336	27,35	608	16,49	119,74
Totale vendite	4.885	100,00	3.686	100,00	32,53
<i>di cui</i>					
per trasporto persone (esc. elettrici)	3.031	62,05	2.546	69,07	19,05
per trasporto merci (esc. elettrici)	518	10,60	532	14,43	-2,63
marche italiane	786	16,09	720	19,53	9,17
marche estere	4.099	83,91	2.966	80,47	38,20

Fonte: Ancma

MERCATO

Toyota a pieno ritmo in Europa grazie all'ibrido

Toyota Motor Europe ha comunicato i dati relativi alle vendite del primo semestre 2016, pari a un totale di 476.000 unità tra Toyota e Lexus, con un incremento del 5,6% rispetto all'analogo periodo del 2015. Con questo risultato la quota del gruppo ha raggiunto il 4,6%. Uno dei principali fattori a sostegno di questo ritmo è dato dalle performance delle gamme Hybrid in crescita del 44% rispetto al primo semestre 2015, con un totale di 145.160 unità. L'ibrido ha coperto il 31% delle vendite di Toyota Europe nei primi sei mesi del 2016, una crescita di 7 punti rispetto al 24% del 2015.

POST-VENDITA

Spesi in Italia 28,4 miliardi

Gli italiani hanno speso, nel 2015, 28,4 miliardi di euro per la riparazione e la manutenzione delle proprie automobili. L'esborso rappresenta una crescita del 4,8% rispetto a quanto speso nell'anno precedente. Nel 2014, infatti la cifra si aggirava intorno ai 27,1 miliardi di euro. Due i principali motivi che hanno portato a questa crescita: l'aumento dei costi di manutenzione e riparazione che, secondo l'Osservatorio Autopromotec, è stato dell'1,2% e, in parallelo, un aumento della quantità delle richieste di riparazione, probabilmente dovuto a un miglior quadro economico rispetto agli anni della crisi.

SPESA PER LA MANUTENZIONE E LE RIPARAZIONI DI AUTOVETTURE IN ITALIA

Anno	Spesa (milioni di euro)	Diff. % su anno precedente
2006	24.826	4,9
2007	25.936	4,5
2008	27.241	5,0
2009	28.352	4,1
2010	29.302	3,4
2011	30.093	2,7
2012	26.919	-10,5
2013	26.630	-1,1
2014	27.136	1,9
2015	28.428	4,8

Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Autopromotec