

● **Toyota ed Eni insieme per lo sviluppo dell'idrogeno in Italia**

A margine dell'ultima tappa del giro d'Italia, che ha visto la partecipazione di 8 Toyota Mirai alimentate a idrogeno come vetture di supporto all'organizzazione dell'evento, Toyota Motor Italia ed Eni hanno annunciato l'avvio di una collaborazione per accelerare la diffusione della mobilità ad idrogeno in Italia. La prima fase del progetto prevede l'apertura di un punto di rifornimento di idrogeno presso la nuova stazione di servizio Eni a San Donato Milanese, una struttura polifunzionale integrata con il nuovo Centro Direzionale Eni in costruzione.

● **Volvo aderisce al progetto europeo di condivisione dei dati**

Volvo sta unendo le forze con altri produttori di automobili, fornitori di servizi e governi nazionali in un innovativo progetto pilota paneuropeo per condividere i dati sulla sicurezza del traffico generati da auto e infrastrutture, nell'interesse di strade più sicure per tutti. Il progetto pilota gestito sotto l'egida di un partenariato pubblico-privato chiamato European Data Task Force, riunisce alcuni dei principali produttori europei di veicoli, fornitori di servizi e un certo numero di Stati membri dell'Ue.

● **Fca Bank premiata al Motor Finance Europe Awards 2019**

Fca Bank è stata premiata come "Captive Finance Company of the Year" alla quinta edizione del Motor Finance Awards, l'appuntamento internazionale che riunisce i migliori player che si occupano del finanziamento dei veicoli in tutta Europa, premiando le principali iniziative del settore. A Monaco di Baviera davanti a una platea di 200 persone riunite per l'occasione, Fca Bank è stata premiata per la significativa crescita del business e il suo approccio al mercato europeo.

● **Audi progetta una nuova ammiraglia nella gamma A8**

Audi progetta di lanciare una nuova ammiraglia che potrebbe diventare una rivale della classe Mercedes-Maybach S. L'azienda ha dichiarato nel corso della riunione annuale con gli azionisti della scorsa settimana che la gamma di berline A8 sarà ampliata per includere un derivato "nuovo e lussuoso". "Stiamo pensando di rivoluzionare la classe top-end con un concetto completamente nuovo per A8", ha dichiarato l'Amministratore Delegato, Bram Schot, agli azionisti. La famiglia A8 attualmente consiste in versioni a passo corto e a passo lungo dell'ammiraglia Audi.

● **Telematica e mobilità connessa entrano in Aniasa**

Il settore della telematica e della mobilità connessa entra ufficialmente in Aniasa, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità. La nuova sezione "Digital Automotive" si aggiungerà alle quattro già esistenti (noleggio a lungo termine, rent-a-car, vehicle sharing e servizi all'auto) per trovare adeguati strumenti di interlocuzione, analisi e rappresentanza nei confronti dei diversi stakeholder della mobilità e delle istituzioni a livello nazionale e locale.

● **Un EV fa risparmiare in media il 42% sulla manutenzione**

L'indagine "Manutenzione auto elettrica e ibrida" realizzata da Sicurauto.it con main sponsor il Gruppo Rhiag, smentisce le credenze sulle auto elettriche a zero manutenzione e ribalta, in alcuni casi, il mito che le auto ibride facciano spendere di più. Sono 40 le auto tra elettriche, ibride e con motore a combustione messe a confronto sulla base dei piani di manutenzione ordinaria e dei costi ufficiali dei costruttori durante i primi 6 anni di vita.

● **Jaguar Land Rover, volante aptico per ridurre distrazioni**

Uno speciale volante sviluppato da Jaguar Land Rover potrebbe contribuire a mantenere l'attenzione del guidatore sulla strada, segnalandogli le svolte suggerite dal navigatore. La ricerca condotta in collaborazione con la Glasgow University è stata condotta per realizzare un volante aptico, alcune sezioni del quale

possono essere rapidamente riscaldate o raffreddate per segnalare quando è il momento di cambiare direzione o corsia, o l'approssimarsi di un incrocio. Il dispositivo potrebbe essere particolarmente utile in caso di ridotta visibilità, dovuta alla conformazione della strada o al cattivo tempo.

● **Nasce Jeep Miles, la soluzione di noleggio Pay per Use**

Leasys presenta Jeep Miles, il noleggio che consente di pagare solo i km che si percorrono. Ispirato al "Pay per Use" oggi sempre più in voga tra i consumatori in diversi settori, Jeep Miles ha una durata di 48 mesi senza anticipo e prevede un canone mensile vantaggioso a cui si aggiunge una quota variabile calcolata in base ai chilometri effettivamente percorsi. La T-Box Mopar Connect installata a bordo veicolo permette di rilevare i chilometri effettuati. Jeep Miles sarà disponibile a partire da giugno in Italia.

● **Suzuki, alla scoperta delle tecnologie con i tutorial online**

Per permettere ai propri clienti di comprendere al meglio il funzionamento e le potenzialità delle tecnologie presenti sulla sua gamma, Suzuki ha realizzato una serie di tutorial esplicativi. I videoclip sono visibili sul canale Youtube di Suzuki Italia, in cui è stata creata un'apposita playlist, e in parte anche sul sito pubblico di Suzuki Auto, in cui sono inseriti nelle pagine relative ai vari modelli. I filmati illustrano accuratamente tutte le tecnologie presenti sui modelli della Casa di Hamamatsu, le loro funzioni e le modalità per un corretto utilizzo.

● **Euro NCAP, 5 stelle per sette nuovi veicoli**

Euro NCAP ha pubblicato le valutazioni di sicurezza di sette nuovi veicoli, tre dei quali hanno fatto la loro prima apparizione quest'anno: e-tron, il primo modello completamente elettrico di Audi; T-Cross, il fratello minore della Volkswagen T-Roc e l'ibrida Lexus UX. Al fianco dei quali sono state testate la nuova Mazda3, la Renault Clio V e le rinnovate Toyota Corolla e Rav4. Tutte e sette le auto hanno raggiunto il punteggio massimo di cinque stelle.

● **Nissan introdurrà in Giappone la guida autonoma**

Nissan lancerà un sistema di guida autonoma in autostrada nel mercato interno giapponese il prossimo autunno. È qui infatti che arriverà il sistema ProPilot di seconda generazione. Svelato la scorsa settimana, l'aggiornamento ProPilot 2.0 fa molti progressi rispetto al sistema attuale, venduto in 350.000 veicoli in tutto il mondo dal lancio sul mercato nel 2016. Il nuovo sistema sarà in grado di cambiare corsia, sorpassare altre auto e imboccare le uscite autostradali.

● **Bentley inaugura il nuovo showroom di Padova**

Bentley Motors ha inaugurato un nuovo showroom a Padova. Il nuovo rivenditore è il secondo in Italia, e va ad aggiungersi a Bentley Milano, operativa dal 2016. Il nuovo showroom fa parte del Gruppo Fassina che gestisce anche il rivenditore di Milano. Bentley Padova offre ai clienti servizi di vendita e assistenza relativi alla gamma completa dei modelli Bentley. In occasione dell'evento che ha inaugurato la sede di Padova, Bentley ha presentato la nuova generazione di Bentley Continental GT Cabriolet.

● **Psa lancia Spoticar, nuovo Marchio per i veicoli d'occasione**

Groupe Psa crea il Marchio Spoticar per la vendita di veicoli d'occasione multimarca. Spoticar riunirà l'attività degli otto marchi commerciali esistenti, ad eccezione di DS Certified che viene mantenuto, e sarà introdotto inizialmente in Francia e complessivamente in 11 Paesi europei entro la fine del 2019. Il Marchio viene lanciato oggi in Francia con un sito internet dedicato, una rete di punti vendita diffusi in tutto il Paese, l'offerta "soddisfatti o rimborsati" e la manutenzione dopo 15.000 km o 1 anno.