

● **BMW in tour, viaggio all'insegna di sport e inclusione**

È partito "BMW in tour", un viaggio all'insegna dello sport e dell'inclusione nato dalla collaborazione tra l'Associazione Concessionari Italiani BMW (A.C.I.B.), Insuperabili e BMW Italia, società che promuove il calcio per persone con disabilità. Dal 29 aprile al 7 giugno, un tour di 11 tappe insieme a 11 Dealer della rete di BMW Italia, dove atleti e dipendenti si sfideranno in un torneo di calcio che culminerà nella finale di settembre. Numerosi i partner che hanno deciso di supportare l'iniziativa: Alphabet Italia, BMW Bank Italia, BMW Driving Experience, Car Garantie, Italia Bilanci e Visual Software.

● **Produzione industriale, autoveicoli +5% a febbraio**

A febbraio 2023, secondo i dati Istat, la produzione dell'industria automotive italiana nel suo insieme registra un calo dello 0,8% rispetto a febbraio 2022, mentre nei primi due mesi del 2023 diminuisce dell'1,4%. Guardando ai singoli comparti produttivi del settore, l'indice della fabbricazione di autoveicoli registra una variazione tendenziale positiva del 5% a febbraio 2023 e cresce dell'1,6% nei primi due mesi dell'anno in corso rispetto allo stesso periodo del 2022; quello della fabbricazione di carrozzerie per autoveicoli, rimorchi e semirimorchi cala del 3,2% nel mese e aumenta del 4,9% nel cumulo, e quello della fabbricazione di parti e accessori per autoveicoli e loro motori diminuisce del 5,1% a febbraio e del 4,9% nel cumulo 2023. Secondo i dati preliminari di Anfia, la produzione domestica delle sole autovetture a febbraio 2023 risulta in crescita del 7,6% rispetto allo stesso mese del 2022, mentre nel cumulo del bimestre aumenta del 3,6%. Il comparto produttivo automotive si colloca nel contesto di una produzione industriale italiana complessiva in calo rispetto ai livelli dello scorso anno: a febbraio 2023, infatti, l'indice della produzione industriale nel suo complesso chiude a -2,3% rispetto a febbraio 2022 e risulta in flessione dello 0,5% nei primi due mesi dell'anno in corso rispetto allo stesso periodo del 2022.

● **Accordo tra Mawdy (Mapfre) e Vittoria Assicurazioni**

La divisione Assistance di Mapfre, recentemente rinominata Mawdy, e la Compagnia assicurativa italiana Vittoria Assicurazioni hanno raggiunto un accordo per la fornitura di servizi di assistenza nel mercato italiano. Le società deterranno il 50% delle azioni di una nuova realtà e sfrutteranno le diverse sinergie per crescere nel nostro Paese. Il Gruppo Mapfre e Vittoria Assicurazioni collaborano dal 2011. L'intesa si concentrerà su accordi B2B2C, vendendo soluzioni ai propri partner aziendali. Inizialmente l'attività sarà focalizzata sulla fornitura di servizi di assistenza alla persona e ai veicoli, ma l'obiettivo è di incrementare l'offerta per includerne altri.

● **Stellantis annuncia l'approvazione dei dividendi**

Stellantis ha annunciato che tutte le delibere sottoposte all'approvazione degli azionisti sono state adottate, compresa la proposta di approvare la distribuzione di un dividendo di 4,2 miliardi di euro sulle azioni ordinarie. La ripartizione proposta comporta un pagamento ai detentori di azioni ordinarie di 1,34 euro per ogni azione ordinaria in circolazione. Gli azionisti in possesso di azioni ordinarie negoziate al Nyse riceveranno 1,463548 dollari per ogni azione ordinaria al tasso di cambio ufficiale.

● **Intergea acquisisce la concessionaria Chioda di Melzo**

Con l'acquisizione della storica concessionaria Chioda di Melzo, in provincia di Milano, il Gruppo Intergea cresce e consolida la propria presenza in Lombardia. Con più di 50 anni di storia, Chioda è un punto di riferimento per la distribuzione auto nell'hinterland milanese: nel 2022 ha registrato un fatturato di circa 30 milioni di euro. "Con l'acquisizione di Chioda prosegue il nostro piano di espansione, guidato in Lombardia da Gianluca Italia, Ad di Overdrive e Mocauro e presidente di G.Villa", ha commentato Alberto Di Tanno, presidente e Ad del Gruppo Intergea. "La gui-

da del punto vendita sarà affidata al dealer operator Salvatore Nappi, già brand manager Peugeot e Citroën in Overdrive", ha sottolineato Di Tanno.

● **Gli azionisti Stellantis approvano la retribuzione di Tavares**

Gli azionisti di Stellantis hanno approvato il pacchetto retributivo per i massimi dirigenti della Casa automobilistica, incluso l'Amministratore delegato Carlos Tavares, che non era stato approvato lo scorso anno. La retribuzione di Tavares, compresi gli incentivi a lungo termine, ammontava lo scorso anno a circa 23,5 milioni di euro, superiore ai 19,2 milioni di euro del 2021. Il compenso effettivo ricevuto dall'Ad lo scorso anno è sceso del 13% rispetto al 2021, attestandosi a 14,9 milioni di euro.

● **Mangualde, Portogallo, Stellantis avvia la produzione di Lcv**

Carlos Tavares, Ceo di Stellantis, ha annunciato che lo stabilimento di Mangualde, in Portogallo, comincerà una nuova era con la produzione di veicoli commerciali leggeri elettrici a batteria a partire dai primi mesi del 2025. Nel sito saranno prodotti i modelli Citroën ë-Berlingo, Peugeot e-Partner, Opel Combo-e e Fiat e-Doblò sia nella versione veicoli commerciali, sia in quella per il trasporto passeggeri. Mangualde diventerà il primo stabilimento portoghese a produrre veicoli elettrici a batteria su vasta scala per il mercato interno ed estero.

● **Tribunale russo respinge la causa di Gaz contro Volkswagen**

Un tribunale russo si è pronunciato contro il congelamento dei beni di Volkswagen in Russia, affermando che non vi erano motivi per ritenere che la Casa automobilistica avrebbe cercato di eludere gli obblighi finanziari derivanti da due cause intentate dalla Casa automobilistica russa Gaz. Gaz, che aveva un contratto per la produzione di veicoli Volkswagen nella sua fabbrica di Nizhny Novgorod prima che l'azienda tedesca sospendesse le attività in Russia lo scorso anno, a marzo aveva convinto il tribunale a congelare i beni di Volkswagen mentre si svolgeva il procedimento giudiziario. Gaz aveva chiesto 15,6 miliardi di rubli (193,1 milioni di dollari) di danni dopo che Volkswagen ha rescisso il suo accordo di produzione in agosto, affermando che i tentativi di Volkswagen di uscire dal mercato russo avevano messo a rischio gli interessi di Gaz.

● **Semaforo verde per il noleggio di auto destinate a Taxi e Ncc**

A oltre due anni di distanza dal DL Semplificazione, che aveva abbattuto il divieto di noleggio per Taxi e Ncc, arriva la circolare attuativa che permette alle due categorie di scegliere di noleggiare la vettura, anziché acquistarla. Lo rende noto Aniasa, l'Associazione che rappresenta i servizi di mobilità in Confindustria. Oggi quasi il 20% dei taxi in circolazione ha oltre 10 anni di anzianità, mentre i veicoli a noleggio hanno una vita media di 36-48 mesi e la gestione a noleggio del veicolo consente risparmi economici anche superiori al 20% rispetto all'acquisto del mezzo. In Italia si stima siano circa 60.000 i veicoli utilizzati come taxi o noleggio con conducente, la metà di questi è attiva nei grandi centri urbani.

● **Elkann, lettera agli azionisti Exor: focus sul settore salute**

Nella tradizionale lettera agli azionisti, John Elkann pone l'accento sul settore della salute, dove Exor nel 2022 ha investito 1 miliardo di euro, e sull'evoluzione di Cnh Industrial. Oltre a questo il punto anche sull'insoddisfacente andamento del settore sportivo di Ferrari e Juventus. E poi le nuove sfide di Stellantis e gli investimenti in settori innovativi. "Stellantis ha già consolidato la sua posizione nel mondo dell'auto come terzo operatore per fatturato e margine e, tenendo conto delle differenze di reporting tra i costruttori globali, come leader di mercato per quanto riguarda l'utile operativo assoluto. La società intende continuare a conseguire eccellenti risultati finanziari, con l'ambizione di raddoppiare i ricavi netti a 300 miliardi di euro entro il 2030 (rispetto al 2021)", ha scritto Elkann.