

● **Crash test Euro NCAP, i risultati della prima serie 2022**

Nella prima serie di crash test Euro NCAP del 2022, Lexus NX, Renault Mégane e le due Volkswagen Polo e Taigo, raggiungono le cinque stelle. Quattro stelle per la BMW Serie 2 Coupé. "Quest'anno si festeggia il 25° anniversario dei test Euro NCAP. In questa prima serie di test 2022 è importante evidenziare il crescente impegno per la sicurezza adottato dai costruttori sui nuovi modelli" - ha dichiarato Angelo Sticchi Damiani, Presidente dell'Automobile Club d'Italia.

● **Osservatorio Findomestic, stabili le intenzioni di acquisto**

Stabili (-0,2%) le intenzioni di acquisto di auto nuove nell'attesa di nuovi incentivi, in calo quelle per le usate (-9,6%) come rilevato dall'Osservatorio Findomestic di febbraio realizzato dalla società di credito al consumo del gruppo BNP Paribas in collaborazione con Eumetra. In discesa anche il segmento delle auto nuove elettrificate che a fine gennaio calavano del 10,4% rispetto al mese precedente. Nell'ultimo anno, le intenzioni di acquisto di auto nuove hanno raggiunto il livello più alto nel mese di agosto 2021 (18,7%) grazie alla spinta degli incentivi governativi, mentre le usate hanno raggiunto il picco di propensione all'acquisto a luglio 2021: 12,9%.

● **Firmato un preliminare tra Gruppo Iveco e Hyundai**

Hyundai e Gruppo Iveco hanno firmato un Memorandum of Understanding per esplorare possibili collaborazioni riguardo una tecnologia condivisa dei veicoli, approvvigionamento congiunto e forniture reciproche. Uno step preliminare nella valutazione per i due Gruppi del potenziale di una collaborazione nell'ambito della tecnologia e delle piattaforme, che comprendono componenti e sistemi. Le aree di possibile interesse reciproco riguardano i powertrain elettrici e le piattaforme, inclusi i sistemi di celle a combustibile, l'automazione dei veicoli e la connettività per i veicoli commerciali.

● **Bosch investirà nella produzione di semiconduttori**

Per affrontare la carenza globale di chip, Bosch prevede di ampliare la propria fabbrica di wafer a Reutlingen. Oltre un quarto di miliardo di euro sarà investito nella creazione di nuovi spazi di produzione e clean-room da qui al 2025. Questa decisione aiuterà Bosch a soddisfare la domanda in continua crescita di chip utilizzati in applicazioni di mobilità e IoT. "Stiamo ulteriormente espandendo la nostra capacità di produzione di semiconduttori a Reutlingen", ha affermato Stefan Hartung, Presidente del board of management di Bosch. "Questo nuovo investimento non solo rafforzerà la nostra posizione competitiva, ma andrà anche a beneficio dei nostri clienti e aiuterà ad affrontare la crisi di approvvigionamento dei semiconduttori", ha concluso Hartung.

● **Due pneumatici su misura per la Ferrari 296 GTB**

Michelin è stata scelta da Ferrari come fornitore ufficiale per la nuova 296 GTB e fornirà due differenti pneumatici per la sportiva di Maranello: il Michelin Pilot Sport 4S K1, per un utilizzo prevalentemente stradale, e il Michelin Pilot Sport Cup 2R K2, uno pneumatico semislick omologato per l'utilizzo su strada, dedicato a chi cerca il massimo delle performance in pista. Uno sviluppo durato 18 mesi nel rispetto delle prestazioni e dell'ambiente, un progetto condiviso con Ferrari, in cui la simulazione ha giocato un ruolo chiave.

● **Nasce my Fiat On Demand, il primo noleggio on demand**

Il nuovo servizio di Leasys Rent offre la possibilità di noleggiare on demand, in modo semplice e veloce, una qualsiasi Fiat presso tutti i Leasys Mobility Store abilitati. My Fiat On Demand, con il pacchetto da 24 giorni, viene offerto a tutti i nuovi clienti di Nuova 500 che acquistano tramite finanziamento o leasing di Fca Bank. I clienti potranno usare i 24 giorni in modo continuativo o frazionato. Il pacchetto include chilometraggio illimitato e assi-

curazione completa furto e Kasko senza franchigia, per garantire un'esperienza di mobilità senza pensieri.

● **Aniasa, appello al Governo sulla detraibilità Iva**

Aniasa, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital, ha lanciato un appello al Governo: "Il 1° aprile scade il termine entro il quale il Governo potrebbe richiedere all'Ue un'ulteriore proroga triennale del regime di detraibilità al 40% sugli acquisti e sui noleggi di auto aziendali. Sarebbe il quinto rinvio (dal 2010) e andrebbe a penalizzare la mobilità delle aziende italiane rispetto ai competitor europei che beneficiano di minori costi e frenerebbe la spinta del noleggio di veicoli verso l'annunciata transizione ecologica del nostro parco circolante".

● **Noleggio self-service, Hertz investe in Ufodrive**

Hertz ha recentemente annunciato un investimento in Ufodrive, l'azienda presente in Europa con i servizi di eMobility per soluzioni di noleggio self-service. Ufodrive è il primo servizio di noleggio auto completamente digitale ed elettrico controllato da un'app. La piattaforma eMobility SaaS offre facilità di uso, tariffe dell'energia convenienti, un servizio di ricarica efficiente e una gestione della flotta con strumenti capaci di sfruttare l'intelligenza artificiale.

● **Fca Bank e Nobis Assicurazioni insieme**

Fca Bank, banca al servizio del settore della mobilità, e Nobis Assicurazioni, compagnia del Gruppo Nobis con uno specifico know-how nell'automotive, lanciano una combinazione di proposte finanziarie e assicurative per rendere più accessibile il mondo dei veicoli leisure, come camper, caravan e motorhome. La banca offre un finanziamento fino al 100% del prezzo del veicolo, con tasso fisso e una rata estendibile fino a 150 mesi, oppure un leasing fino a 72 mesi: qualsiasi sia la soluzione scelta, la rata è integrabile con "Guida Sereno Leisure" di Nobis Assicurazioni, la polizza studiata per il viaggio senza le preoccupazioni degli imprevisti.

● **Rinnovata la partnership fra Hyundai e Healthy Seas**

Dopo i risultati ottenuti lo scorso anno, Hyundai e Healthy Seas continuano a lavorare insieme anche nel 2022, per combattere l'inquinamento marino e alimentare gli ecosistemi marini sostenibili. Insieme con Healthy Seas, Hyundai estenderà anche il suo supporto per un'economia circolare, rigenerando i rifiuti marini raccolti in nylon Econyl per realizzare materiali sostenibili anche per i suoi veicoli.

● **Audi, una missione benefica per dare luce dove c'è bisogno**

Fornire illuminazione solare a tre villaggi della regione amazzonica, così isolati da non poter fare affidamento su una connessione stabile alla rete elettrica. È questa la missione di Litro de Luz Brasil, Ong sostenuta congiuntamente da Audi Environmental Foundation e Audi do Brasil. La popolazione interessata sarà coinvolta in tutte le fasi del progetto, per valutarne il reale impatto. Litro de Luz Brasil si occuperà anche della manutenzione.

● **Sei grandi aziende per l'incubatore Software République**

Atos, Dassault Systèmes, Orange, Renault Group, STMicroelectronics e Thales hanno lanciato l'incubatore Software République, un ecosistema di innovazione per una mobilità sostenibile, sicura e intelligente. Il programma ha due scopi: accelerare i progetti delle startup selezionate e valorizzare l'open innovation dei sei membri attorno a tre temi: energia, nuovi servizi di mobilità e veicoli connessi. Assistenti per un periodo da sei a diciotto mesi, le startup sono chiamate a costruire un progetto con almeno due membri della Software République. In cambio, i membri della Software République forniranno alle startup le loro risorse e un programma di supporto su misura.