Immatricolazioni in crescita del 5,9%: il NBT traina il mercato mentre avanza l'ibrido nelle flotte

Nei primi nove mesi del 2026 il Noleggio ha immatricolato in Italia 443.728 veicoli, tra autovetture e commerciali leggeri, con una crescita del 5,9% e una quota del 31,6% sul mercato nazionale. È quanto emerge dall'analisi Aniasa-Dataforce. Nel terzo trimestre le immatricolazioni sono state 98.682 (+3,1%): 83.092 auto (+7,6%) e 15.590 commerciali leggeri (-15,5%). La quota complessiva del periodo è del 26,6%, con il 25% nelle vetture e il 40,9% nei mezzi da lavoro.

LA CRESCITA TRIMESTRALE è sostenuta dal Breve Termine, in aumento del 29%, mentre il Lungo Termine registra una flessione dello 0,8%. Nei nove mesi il Breve Termine cresce del 36,5%, raggiungendo circa 130.000 immatricolazioni. Il confronto del Lungo Termine risente degli elevati volumi del 2025, sostenuti dalle società captive e dalle consegne legate al bando Consip.
Avanza l'elettrificazione delle flotte. Nel trimestre le immatricolazioni di auto plug-in hybrid aumentano del 37% nel Lungo Termine e del 72% nel Breve; le full hybrid crescono rispettivamente del 13% e raddoppiano.
Le elettriche pure segnano +21,2% e +27,1%. Nel Lungo Termine il diesel arretra del 34,5%, scendendo al 18,1% di quota, mentre le plug-in raggiungono il 23,5%.
Fiat Panda guida la classifica trimestrale delle auto nel Lungo Termine, BYD Seal U quella del Breve. Nei commerciali prevalgono Fiat Doblò e Fiat Scudo.

ITALO FOLONARI

"Servono stabilità, certezza delle regole e una visione di medio-lungo periodo. È ora di definire un quadro normativo unico dedicato al settore"

"Il noleggio sostiene il mercato automotive e risponde alle esigenze di imprese, professionisti, cittadini e turisti, ma la crescita rischia di essere frenata dall'instabilità normativa". È l'allarme del Presidente Aniasa, Italo Folonari, che denuncia una "bulimia legislativa": dalle modifiche ai fringe benefit alle complicazioni su Imposta provinciale di trascrizione e bollo, fino alla previsione del Codice della strada che trasferirebbe sui noleggiatori i costi delle multe non pagate dai clienti stranieri.
Secondo Folonari, queste misure ostacolano la programmazione degli investimenti e rischiano di compromettere un settore strategico per la transizione ecologica e il turismo. Le flotte hanno un'età media di circa quattro anni, contro oltre undici del parco nazionale, e consentono ai visitatori di raggiungere località poco servite dal trasporto pubblico.
Alle istituzioni Aniasa chiede semplificazione, eliminazione di sovrapposizioni e adempimenti inutili, stabilità e certezza delle regole. Per Folonari serve una visione di medio-lungo periodo e un quadro normativo unico dedicato al settore.

ROAR CX
AI-DRIVEN CUSTOMER SUCCESS

Scansiona il QR Code per scoprire i prodotti ROAR CX su WhatsApp con Serge, oppure chiamalo al numero: +39 02.45550146

ROAR BOT
BY ROAR CX

ROARBOT

Perché scegliere ROARBOT per gestire le vendite e l'assistenza della tua concessionaria/officina?

H24 al servizio dei tuoi clienti: i nostri Agenti AI gestiscono in autonomia ogni fase di vendita e supporto. Monitorano la CX in tempo reale, garantendo risultati eccellenti senza gravare sul tuo staff.

ROARBOT in 5 mosse

- **Ingaggia i clienti** su ogni canale, 24/7
- **Supporta le vendite** e il service con CX integrata
- **Estrae insight** preziosi da ogni conversazione
- Identifica i rischi e **guida le azioni**
- **Aumenta conversioni** e soddisfazione

I benefici:

- **Aumenta vendite e NPS:** ci pensa l'AI in tempo reale.
- **Riduci lo stress:** del tuo team liberandolo da burocrazia e continue telefonate.