

OTTOBRE IN CIFRE

MERCATI ITALIA ED EUROPA VEICOLI NUOVI, USATI E COMMERCIALI

ITALIA	Ott. 2019	Diff. %	10 mesi 2019	Diff. %
Auto nuove	156.851	6,67	1.624.922	-0,85
Mercato parallelo	15.721	3,97	169.296	31,55
Auto usate di cui				
- Passaggi lordi	560.250	-0,73	4.690.174	0,47
- Passaggi netti	302.553	-1,52	2.605.532	0,91
- Minivolture	257.697	0,22	2.084.642	-0,07
Veicoli leggeri fino a 3,5t*	17.577	3,88	152.486	6,75
EUROPA (EU + EFTA)				
Auto nuove	1.214.989	8,58	13.330.918	-0,71
	Set. 2019	Diff. %	9 mesi 2019	Diff. %
Veicoli commerciali	198.019	-8,84	1.999.295	4,6

Fonte: Unrae, Acea. *stime

NLT

Noleggio, una flotta da oltre un milione

Secondo quanto comunicato da Aniasa la flotta dei noleggi a lungo termine supererà, a fine 2019, il milione di unità (al termine del primo semestre aveva già raggiunto 944.000 unità).

I noleggi a lungo termine archiviano i primi nove mesi del 2019 con 213.150 unità immatricolate, pari a una crescita dell'1,09% rispetto al periodo gennaio-settembre 2018, risultato ottenuto anche grazie al +37,7% registrato a settembre. Anche i commerciali leggeri chiudono il periodo in attivo: +3,33% rispetto allo stesso periodo del 2018. Alterni i risul-

tati relativi alle principali tipologie di NLT. In positivo le società captive, quelle controllate dai costruttori. Leader di questa fascia è la captive di Fca Bank, Leasys, con 61.875 immatricolazioni nei 9 mesi 2019, seguita da Arval con 45.866 unità. In generale, l'aumento delle captive nei nove mesi è del 23,59%, soprattutto grazie al decollo verticale di settembre (+86,44%). I generalisti Top (ALD Automotive, Alphabet, Arval, Athlon, Car Server, LeasePlan e Sifà) nello stesso periodo segnano, invece, un calo del 12,90%.

Fra le alimentazioni, il diesel, pur in decisa flessione (-9,61% nei nove mesi), rimane la soluzione più diffusa: 167.900 immatricolazioni contro le 51.971 delle benzina (+53,37%).

IL MERCATO DEL NOLEGGIO LUNGO TERMINE IN ITALIA

Aziende*	9 mesi 2019	Quota %	Aziende*	2018	Quota %
Leasys	61.875	25,32	ALD Automotive	63.324	20,97
Arval	45.866	18,77	Leasys	61.117	20,24
ALD automotive	31.160	12,75	Arval	57.060	18,90
LeasePlan	28.417	11,63	Leaseplan	38.789	12,85
Volkswagen Leasing	23.503	9,62	Volkswagen Leasing	23.795	7,88
Alphabet	9.144	3,74	Car Server	12.715	4,21
Athlon	8.451	3,46	Alphabet	10.718	3,55
Car Server	7.798	3,19	Athlon	8.408	2,78
ES Mobility	6.819	2,79	Mercedes-Banz Charterway	7.543	2,50
Sifà	5.641	2,31	ES Mobility	5.917	1,96
Free2Move Lease	4.245	1,74	Sifà	4.412	1,46
Mercedes-Benz Charterway	4.059	1,66	Free2Move Lease	3.172	1,05
Rent2Go	1.383	0,57	Program Autonoleggio	842	0,28
Program Autonoleggio	959	0,39	PAN	522	0,17
PAN	244	0,10	Rent2Go	186	0,06
GFC	116	0,05	GFC	135	0,04
Altre aziende NLT	4.675	1,91	Altre aziende NLT	3.304	1,09
Totale	244.355	100,00	Totale	301.959	100,00

*Pc + Lcv. Fonte: elaborazione Dataforce su dati Ministero Infrastrutture e Trasporti e Aci

PRODUZIONE

Automotive in calo del 7,5%

A settembre, secondo quanto comunicato da Istat, l'indice della produzione industriale ha registrato un calo per il settimo mese consecutivo (-0,4% rispetto ad agosto) e del 2,1% rispetto a settembre dello scorso anno. La fabbricazione di autoveicoli vede il proprio indice in diminuzione del 12,6% rispetto a settembre 2018 e del 14,9% nel cumulato dei primi 9 mesi del 2019, quello della fabbricazione di carrozzerie per autoveicoli, rimorchi e semirimorchi cresce del 4% nel mese e del 6,4% nel cumulato e quello della fabbricazione di parti e accessori per autoveicoli e loro motori perde il 5% nel mese e il 6,4% nel cumulato. Complessivamente la produzione industriale del settore automotive ha registrato un calo tendenziale del 7,5%.

INIZIATIVE

Unrae assegna 10 borse di studio

Anche per l'anno accademico 2018/2019 Unrae ha premiato un gruppo di giovani laureati che hanno sviluppato la propria tesi intorno al mondo del marketing automobilistico. I 10 vincitori delle Borse di Studio assegnate dall'Unrae hanno portato a 165 il totale dei premiati in questi primi 18 anni della manifestazione. I neo-laureati percepiranno un bonus di 1.200 euro e avranno la possibilità di effettuare uno stage semestrale presso una delle Case estere associate all'Unrae. La novità introdotta nella appena scorsa edizione è la possibilità per i vincitori di partecipare al Master Marketing Automotive, organizzato dalla Accademia Editoriale Domus, che permetterà loro di intraprendere un percorso di specializzazione nel settore. I vincitori Abas Ahmad, Antonio Canciello, Daniele Gullotta, Mattia Mancosu, Davide Mamdouh Nageh, Carmine Reppuccia, Riccardo Saccone, Enrico Sbordonì, Simone Vassia e Mattia Zago riceveranno il premio in occasione dell'Assemblea dei Soci Unrae della primavera 2020.