

Il noleggio a lungo termine conquista i privati All-inclusive e rata fissa le chiavi del successo

Trentamila automobilisti italiani hanno abbandonato l'auto di proprietà in favore della formula del noleggio "all inclusive" a fronte di un costo fisso. Un italiano su 4 conosce la formula del noleggio a lungo termine; tre su 5 si dicono pronti a sperimentarlo. Questi i dati più rilevanti emersi dalla ricerca "Noleggio a lungo termine ai privati - La nuova frontiera dell'auto" condotta da Aniasa, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità (dal NLT al car sharing, passando per il fleet management e i servizi di infomobilità e assistenza nell'automotive), in collaborazione con la Bain & Company, società di consulenza strategica, sulla base dei dati raccolti nel 2017.

L'indagine prende spunto dai nuovi scenari che si sono aperti negli ultimi anni all'interno del mercato dell'auto in Italia, soprattutto a causa dei nuovi stili di vita che si vanno affermando e quindi dal passaggio sempre più marcato dal possesso all'utilizzo, specie per le generazioni più giovani (dal 2007 al 2017 le auto immatricolate dagli under 30 sono crollate del 61%). Un processo che ha favorito la diffusione del NLT (che, complessivamente, nei primi 5 mesi del 2018 ha registrato un +10,02% sullo stesso periodo del 2017 e una quota vicina al 15%) oltre i tradizionali confini aziendali e dentro il canale dei privati. Dice l'indagine che il 28%

degli intervistati dichiara di sapere con esattezza cosa sia il noleggio a lungo termine, il 51% afferma di saperlo in modo superficiale, ma solo il 17% è in grado di nominare con esattezza un operatore del settore. I punti di forza più apprezzati dagli intervistati sono la comodità della formula "tutto compreso" e la certezza della rata fissa. Tra i servizi più apprezzati, l'assicurazione RCA (il 55% del campione la ritiene molto importante), la manutenzione (47%), la copertura danni e il soccorso stradale (47%). Tra quanti hanno già utilizzato la formula, il 67% lo ha fatto tramite il canale indiretto e il 37% direttamente presso la società di noleggio.

Ancora: il 5% degli intervistati dichiara di aver già deciso di noleggiare un'auto, il 40% si dichiara interessato a farlo in futuro, mentre 1 su 3 non ci ha mai pensato e 1 su 4 ci ha pensato ma ha poi rinunciato per la scarsa conoscenza dei marchi del settore, la preferenza per l'auto di proprietà e la scarsa convenienza. L'utente-tipo del NLT è un uomo (52%) mediamente più giovane, più istruito e più benestante rispetto ai privati che scelgono la proprietà; un utente più "green", che noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, che ha interesse per un'auto di segmento medio e che percorre poco meno di 20.000 km all'anno.

Dieselgate, in Germania multata la Volkswagen Un miliardo di euro, per "mancata vigilanza"

Nuovi strascichi del Dieselgate, in Germania, per il Gruppo Volkswagen. A Braunschweig, la Procura di Stato ha comminato una multa da 1 miliardo di euro a Volkswagen per "la violazione nell'obbligo di supervisione" dei veicoli diesel: i mancati controlli sarebbero la "concausa" del fatto che, dalla metà del 2007 fino al 2015, "sono stati venduti e messi in circolazione 10,7 milioni di veicoli con il motore diesel dei tipi EA 288 (Gen 3), negli Usa e in Canada, e del tipo EA 189 nel resto del mondo, con una funzione software non ammessa".

A darne notizia è stata la stessa Volkswagen, che in un comunicato ha annunciato di accettare la multa e di "riconoscere le proprie responsabilità". Secondo la Casa tedesca, una volta pagata la multa, i procedimenti relativi al caso dovrebbero essere chiusi. "Stiamo lavorando con impegno per chiudere i conti con il passato", ha detto l'Amministratore Delegato Herbert Diess. "Sono necessari ulteriori passi per ripristinare gradualmente la fiducia nell'a-

zienda e nell'industria automobilistica". La sanzione vera e propria è di 5 milioni di euro: il resto della somma, 995 milioni, deve essere versato a titolo di risarcimento per i vantaggi che l'azienda ha tratto dall'utilizzo del software incriminato. Curiosità: a incassare il miliardo sarà il Land della Bassa Sassonia, che è il secondo maggiore azionista di Volkswagen e ha un posto nel Consiglio di Sorveglianza dell'azienda. Intanto, a Monaco di Baviera, la Procura ha informato che, dal 30 maggio scorso, il Ceo di Audi Rupert Stadler, insieme con un altro componente del consiglio di amministrazione, è indagato. L'accusa per entrambi è di "frode e pubblicità ingannevole, per il loro ruolo nel contribuire a portare sul mercato europeo auto dotate di software illegale". Audi, che nel novembre 2015 ammise che i suoi motori diesel V6 da 3,0 litri erano dotati del dispositivo, ritenuto illegale negli Usa, che permetteva alle auto di eludere i limiti di emissioni, ha dichiarato che sta collaborando alle indagini.

PROSSIMI APPUNTAMENTI

2 - 12 agosto

Indonesia International Auto Show - GIIAS (2018)
Luogo: Jakarta Exhibition Center
Sito: www.indonesiaautoshow.com
Info e-mail: gaikindo@cbn.net.id

29 agosto - 9 settembre

Moscow International Auto Show
Luogo: Mosca Crocus Centre
Sito web: www.oar-info.ru
Info e-mail: info_oar@mail.ru

19 - 27 settembre

Hannover 67th IAA Commercial Vehicles Show
Luogo: Hermesallee Hannover
Sito web: www.iaa.de
Info e-mail: info@iaa.de

NUOVE DATE

2 - 14 ottobre

Mondial de l'Automobile Paris
Luogo: Paris Expo Porte de Versailles
Sito web: www.mondial-automobile.com
Info e-mail: info@amcpromotion.com

6 - 18 novembre

São Paulo International Motor Show
Luogo: Park Anhembi Exhibition Pavilion - São Paulo
Sito web: www.anfavea.com.br
Info e-mail: anfavea@anfavea.com.br

24 - 26 novembre

Istanbul Convex 6th Commercial Vehicles Buses and Components Expo
Luogo: Tuyap Frait Convention and Congress Center
Sito web: www.osd.org.tr
Info e-mail: osd@osd.org.tr

26 novembre - 9 dicembre

Los Angeles Auto Show
Luogo: Los Angeles Convention Center
Sito web: www.laautoshow.com
Info e-mail: mail@laautoshow.com

5 - 9 dicembre

Motor Show di Bologna
Luogo: FieraBologna
Sito web: www.motorshow.it
Info e-mail: segreteria@motorshow.it

*Note: le informazioni potrebbero essere soggette a variazioni.
Fonte: Organizzatori*