

## Gorlier (Fca) conferma il piano: "A Mirafiori 80mila 500 elettriche all'anno da metà 2020"

"A Mirafiori abbiamo avviato i lavori per la costruzione della 500 elettrica, che inizieremo a produrre dal secondo trimestre del 2020 con volumi che arriveranno a 80mila unità all'anno". Con queste parole il responsabile Fca per le attività europee, Pietro Gorlier, ha confermato il piano già annunciato per Mirafiori. Occasione, la presentazione dell'accordo firmato oggi con Terna per la mobilità elettrica. "Il settore - ha rimarcato Gorlier - sta cambiando: per lo sviluppo delle auto elettriche dobbiamo fare un salto di qualità, perché la vettura da sola non risolve la questione della mobilità. La nostra strategia quindi non si ferma alla costruzione dell'auto. Puntiamo alla creazione di un ecosistema intorno alla vettura, e questo accordo con Terna ne è la dimostrazione". "Le vetture elettriche - ha spiegato - devono essere pensate nel contesto più ampio dei servizi per la clientela, come il V2g con il quale le auto elettriche possono non solo ricaricarsi ma anche di immettere potenza in rete. Ed è questo che sperimentiamo grazie all'intesa con Terna".

## Nuova vita per Maserati, 100% Made in Italy

A centocinque anni dalla sua fondazione, Maserati si prepara a una nuova vita. Lo fa, sotto la guida del Chief Operating Officer Davide Grasso e dell'Executive Chairman Harald Wester, che ne è anche l'anima tecnica. Punto centrale di un programma ambizioso e che punta al rinnovo e all'ampliamento della gamma del Tridente entro 5 anni è l'investimento produttivo. La fabbrica di Modena, ampliata e rinnovata, resta al centro del network che aggiungerà lo stabilimento Fca di Cassino a Torino Mirafiori e Torino Grugliasco. Saranno tutte italiane anche le risorse per la ricerca e lo sviluppo, anch'esse concentrate nella Motor Valley emiliana. Sul "blu carpet" del grande show ideato a Modena - che punta a vitalizzare le vendite nei mercati dell'export, ma anche in Italia - sfileranno già a partire dal prossimo marzo una supersportiva a motore centrale al 100% Maserati (che si chiamerà forse GranSport, come un modello sviluppato sotto la gestione Wester qualche anno fa) seguita poi da una Ghibli profondamente rivista e dotata di sistema Mild Hybrid a 48 Volt. Il piano prevede anche interventi su Quattroporte e Levante, per arrivare al 2021 quando debutterà un nuovo utility vehicle di taglia media realizzato parallelamente ad un nuovo Suv Alfa Romeo a Cassino. Seguiranno le sportive a motore anteriore che prenderanno il posto di GranTurismo e GranCabrio, e successivamente una Quattroporte completamente nuova, una nuova generazione di Levante con dimensioni e caratteristiche ancora più luxury. Altro punto rilevante del programma, oltre alla elettrificazione e alla costruzione interamente all'interno di Maserati della nuova famiglia di motori V6, è l'arrivo di sistemi di assistenza alla guida di livello SAE 3. Nello storico stabilimento di Modena è già iniziata la costruzione di una linea di verniciatura, inedita per l'impianto dotata di tecnologie

innovative a basso impatto ambientale, che permetterà di realizzare la nuova supersportiva interamente in loco. Una interessante novità è data dal layout di questa area che consentirà ai clienti Maserati di assistere alla verniciatura della propria auto. Il piano per Maserati rientra nei più ampio programma di investimenti Fca 2019-2021 in Italia, annunciato il 29 novembre a Torino. Una roadmap che comprende tredici modelli Fca totalmente nuovi o aggiornati in modo significativo, oltre a versioni elettrificate di 12 modelli nuovi o esistenti, inclusi i prodotti Maserati.

## Hyundai si alza in volo con Urban Air Mobility

Sono sempre più numerose le Case automobilistiche che stanno impegnandosi, parallelamente allo sviluppo di modelli a guida completamente autonoma, nel settore delle vetture volanti, cioè di maxi droni

con capacità di trasportare - anche senza pilota a bordo - due o più persone. Ultimo in ordine di tempo ad annunciare questa scelta è Hyundai Motor Group che, dopo aver concluso un accordo con Aptiv (ex Delphi Automotive) per l'autonomous drive, ha creato la nuova divisione Urban Air Mobility che - si legge nella nota dell'azienda sudcoreana - "svilupperà tecnologie di base e soluzioni innovative per viaggi aerei e sicuri". Per gestire questa attività Hyundai Motor Group ha chiamato Jaiwon Shin, fino al 30 agosto direttore del settore aeronautica della NASA, nel cui ambito ha sviluppato l'innovativo X Plane e ha gestito programmi come l'elettrificazione dei velivoli, la gestione del traffico senza pilota e la mobilità aerea in ambito urbano, per un budget complessivo di 725 milioni di dollari. Gli obiettivi di Hyundai sono evidenti: espandere la propria attività ad un settore che nei prossimi 20 anni (lo aveva affermato lo stesso Shin nella posizione di direttore NASA) potrebbe raggiungere un valore di 1.500 miliardi di dollari.

## Noleggino, il lungo termine piace sempre

Immatricolazioni in calo (-1%) e, nonostante ciò, una flotta in crescita e vicina al milione di veicoli (+13% rispetto al primo semestre dello scorso anno). Pesano sul settore il clima di incertezza economica e le campagne di demonizzazione del diesel che hanno spinto le aziende a prolungare i contratti in essere piuttosto che a rinnovare il proprio parco auto, a preferire le utilitarie e a ridurre il ricorso ai veicoli a gasolio (dal 75% al 66% delle vetture immatricolate dal noleggio a lungo termine), ritenuto erroneamente più impattante, principalmente in favore di quelle a benzina (con l'effetto paradossale dell'aumento delle emissioni di CO<sub>2</sub>). Sono questi i principali dati e trend del noleggio a lungo termine nel primo semestre del 2019, resi noti da Aniasa, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità. Dopo un 2018 all'insegna della crescita, ma segnato negli ultimi mesi dalla riduzione delle immatricolazioni, il noleggio a lungo termine nei primi sei mesi del 2019 ha oramai quasi raggiunto quota 1 milione di veicoli in flotta (944.000 unità) e per la prima volta nei sei mesi iniziali dell'anno ha superato i 3 miliardi di euro di giro d'affari. La contrazione delle immatricolazioni (161.000 unità e -1% sul 2018), insieme alla contestuale crescita della flotta, ha certificato il ritorno al prolungamento temporale dei contratti in essere, ben oltre i tradizionali 36 mesi. Nel primo semestre 2019 si è confermato il trend in crescita dei privati che, al posto dell'acquisto dell'auto, scelgono di prenderla in noleggio a lungo termine.

## Gruppo L'Automobile ora BMW e Mini a Latina

Il Gruppo L'Automobile continua a crescere e apre una nuova struttura a Latina, relativamente vicina alla preesistente concessionaria di Frosinone. La sede, con un salone di circa 1.000 mq e circa 25 persone al suo interno, è una struttura in linea con la filosofia del Gruppo: offrire servizi che vanno dalla vendita, affidata a personale specializzato, all'assistenza. Presenti alla inaugurazione l'Amministratore unico de L'Automobile, Rolando Cellitti, e Andrea Gucciardi, direttore vendite BMW Italia, che ha posato l'accento "sull'importanza, per un marchio come BMW, di crescere insieme a un'azienda come questa, una delle realtà imprenditoriali più importanti del Centro Sud".