

L'Automobile

L'auto e i gusti dei Millennials.

SAMUELE MARIA TREMIGLIOZZI • 25/01/2019



Quando si parla di **auto e mobilità**, i giovani d'oggi o **Millennials** – termine utilizzato per indicare i nati tra gli anni '80 e '90 – sembrano non avere dubbi: **l'utilizzo vince sulla proprietà**, mentre **tecnologia** e design sono fattori fondamentali nell'acquisto di una nuova vettura. Connettività, condivisione e sostenibilità, questi i tre imperativi che trovano comune denominatore nelle scelte e nei desideri delle **nuove generazioni**.

Parlano i dati

Formule giovani, per i giovani. Così potremmo definire le alternative all'acquisto di un'auto. I Millennials sembrano **sempre meno interessati a possederne una**, forti delle **neonate formule di trasporto**. A motivare le scelte delle nuove generazioni, gli elevati costi di gestione e le difficoltà di utilizzo specialmente nei grandi centri urbani, afflitti dal traffico e dalla penuria di parcheggi. L'auto perde, così, la qualità di "status symbol" e cede spazio alla **praticità**.

Un nuovo paradigma confermato dal **17esimo rapporto Aniasa** - l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici – che svela i numeri della mobilità condivisa in Italia: il **24%** degli utenti del **noleggio a breve termine** – in crescita dell'1,4% nel 2018 – ha un'età compresa tra i 18 e i 25 anni. La percentuale sale al **53%** quando si parla di **car sharing**. Per entrambe le soluzioni, l'età media degli utilizzatori non supera i 36 anni. Tutto a vantaggio della **sostenibilità ambientale**: la mobilità condivisa – soprattutto elettrica – rappresenta uno strumento utile per ridurre il numero di auto in circolazione. Segnali positivi arrivano anche dalle **università**: crescono gli atenei interessati ad offrire ai propri studenti un servizio interno di car sharing.

Guida, no grazie

Il **ride hailing** digitalizzato è particolarmente apprezzato tra i giovani rispetto al tradizionale noleggio con conducente: secondo i dati diffusi dalla società statistica londinese **GlobalWebIndex**, il **65%** della domanda americana di **Uber** è rappresentata da clienti con età compresa tra i **16 e i 34 anni**. Solo il 14% ha superato la mezz'età.

In Italia, l'auto come un mero strumento di trasporto – facilmente sostituibile con altre soluzioni – è un trend confermato dal **calo delle nuove patenti**: negli ultimi sei anni, la

percentuale degli interessati alla licenza di guida è scesa dell'**8,4%**. Un fenomeno non soltanto italiano: secondo l'**American Automobile Association**, il **44%** dei neomaggiorenni statunitensi non ha un'automobile, mentre il 39% usa abitualmente **forme di trasporto alternative**.

Le scelte di chi acquista

Un recente studio pubblicato dalla Casa spagnola **Seat** indica come deve essere il prototipo di auto desiderata Millennials: il **40%** degli intervistati - età compresa tra i 25 e i 37 anni - considera il **design degli esterni** il primo elemento da valutare. Per il **25%**, lo stile della vettura deve rispecchiare il proprio **stile e personalità**.

Le carrozzerie più apprezzate sono **citycar** e **compatte (50%)**, in crescita - specialmente tra i maschi - i **suv**, apprezzati dal **20%** del campione. Fondamentale nella scelta la **componente tecnologica**: i Millennials pretendono che la propria auto sia **sempre connessa**, molti dei servizi disponibili devono essere fruibili tramite un'applicazione dedicata. Determinanti prima dell'acquisto, i consigli di amici e parenti più stretti.

“Per noi è fondamentale sviluppare auto in linea con i gusti della clientela più giovane. I Millennials rappresentano il **12% della domanda di auto**, un'importante porzione di mercato specialmente in ottica di **fidelizzazione futura**. Grazie alle nuove tecnologie, i giovani d'oggi si presentano nei concessionari ben **più informati rispetto alle precedenti generazioni**.” dichiara **Enrique Pastor**, responsabile ricerche di mercato e strategia di prodotto Seat. Il manager sottolinea, poi, il crescente interesse verso le nuove formule di mobilità condivisa: “secondo le nostre stime, gli utenti del car sharing raggiungeranno quota **36 milioni entro il 2025**”.