

Auto in affitto, la contromossa

Dopo la frenata da Covid 19, potrebbero ripartire i veicoli condivisi, in alternativa ai mezzi pubblici. E l'usato a noleggio

di **Andrea Salvadori**

Attività del breve termine al palo e immatricolazioni in caduta libera. Le misure restrittive introdotte dal governo per contrastare la diffusione del coronavirus hanno duramente colpito il settore del noleggio. Nel mese di marzo, secondo gli ultimi disponibili elaborati da Aniasa, gli acquisti di nuove auto del breve termine sono diminuiti del 98%, quelli del lungo termine dell'80%.

La pandemia ha colpito un comparto in buona salute e diventato sempre più centrale nelle strategie dei costruttori, con fatturato, flotta e immatricolazioni in aumento da diversi anni.

Le misure

Non stupisce dunque che le società del settore, in vista di una ripartenza delle attività, abbiano già iniziato ad attrezzarsi per cercare di mitigare gli effetti che la crisi del Covid-19 avrà quest'anno sui loro bilanci. Come? Da un lato assicurando i clienti sulle condizioni di sicurezza dei propri veicoli, dall'altro rimodulando l'offerta in uno scenario che vedrà l'automobile svolgere un ruolo ancora più centrale nella mobilità del paese.

«Gli operatori del noleggio inizieranno presto a pubblicizzare i protocolli, certificati dai rispettivi organi di controllo, messi a punto per le pratiche di sanificazione delle proprie auto — dice Giuseppe Benincasa, direttore generale di Aniasa —. Stiamo inoltre studiando con le società di gestione degli scali aeroportuali le modalità più idonee di accesso al ser-

vizio del noleggio a breve termine, predisponendo tutte le misure necessarie per garantire il distanziamento tra le persone come previsto dalla normativa».

Il lungo termine dovrebbe invece da un lato rafforzare i servizi di sharing aziendale, «perché tante imprese avranno bisogno di veicoli da mettere a disposizione dei propri dipendenti per garantire loro spostamenti sicuri», dall'altro aumentare anche la disponibilità di modelli usati, «dal momento che le fabbriche sono rimaste chiuse per due mesi e l'offerta di nuovo dunque rischia di non soddisfare la domanda».

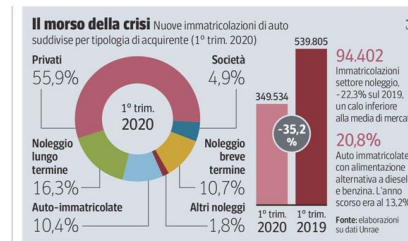
Sifà si sta già muovendo in questa direzione, dice Paolo Ghinolfi, amministratore delegato della società di Bper Banca specializzata nel renting a lungo termine. «Stiamo promuovendo il noleggio del nostro usato già da alcuni giorni, garantendo la consegna dei veicoli in tempi rapidi, anche a domicilio del cliente — nota il manager —. Ma non è tutto: stiamo lavorando a un potenziamento dell'offerta in quei centri urbani dove l'uso dei mezzi pubblici sarà limitato per cause di forza maggiore, con la volontà di fornire soluzioni alternative di mobilità ad aziende e cittadini. Inoltre, stiamo mettendo a punto soluzioni per permettere ai nostri clienti di offrire servizi di noleggio ai propri dipendenti». Già nelle scorse settimane Sifà ha messo a punto i protocolli di sanificazione delle proprie vetture. «L'emergenza Covid-19 infatti non ci ha fermato — dice Ghinolfi —. Il 50% della nostra flotta ha continuato a muoversi e abbiamo garantito assistenza e supporto ai mezzi su strada. Si pensi al-

l'aumento del lavoro di corrieri, operatori della logistica dell'ultimo miglio, fornitori della grande distribuzione della farmaceutica anche alla luce del boom degli acquisti online».

Le previsioni

La società, dopo aver chiuso il 2019 con un fatturato di 110 milioni di euro e una flotta gestita di 20 mila veicoli, conta di finire l'anno «con diecimila veicoli gestiti in più e un giro d'affari che dovrebbe toccare i 180 milioni di euro, un risultato che potrebbe essere rivisto al ribasso di alcuni punti percentuali a causa della crisi sanitaria ma ancora non è detto». Per sostenere le attività delle proprie associate, Aniasa ha presentato al governo un pacchetto di misure che comprende il ripristino del super-ammortamento, la revisione della tassazione sull'auto aziendale, l'estensione dell'eco-bonus alle auto usate Euro6 e l'inserimento del noleggio tra i servizi per i quali sarà possibile utilizzare il «voucher vacanze» allo studio dell'esecutivo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Prospettive

Paolo Ghinolfi, amministratore delegato di Sifà, la Società italiana flotte aziendali di Bper Banca: noleggio a lungo termine



Peso: 35%