

**Noleggio, quarto anno di crescita** – Il 2017 ha fatto ancora registrare numeri record per il noleggio auto. Quello appena passato è stato infatti il quarto anno consecutivo di crescita, con una cifra di immatricolazioni mai raggiunta prima: quasi 433mila (per la precisione 432.902), con una crescita del +18,2% rispetto al 2016. A rivelarlo sono le rilevazioni di Aniasa sui 12 mesi dello scorso anno.

Per utilizzazione	Dicembre 2017	Dicembre 2016	Var. % Dic 2017/2016	Gen/Dic 2017	Gen/Dic 2016	Var. % Gen/Dic 2017/2016
Privati	72.407	82.493	-12,2	1.121.085	1.142.123	-1,8
Aziende (*) di cui:	51.338	47.460	5,6	567.385	706.998	22,5
► Noleggio	19.085	17.475	9,2	432.902	366.214	18,2
• breve termine	4.560	3.307	47	173.840	143.783	20,9
• lungo termine	14.225	14.168	0,4	259.062	222.429	16,5
► Società (**)	32.453	29.985	8,2	434.483	340.784	27,5
<b>totale</b>	<b>123.945</b>	<b>129.953</b>	<b>-4,6</b>	<b>1.988.470</b>	<b>1.849.121</b>	<b>7,5</b>

Fonte: Elaborazioni ANIASA su dati UNRAE e Min. Trasporti

**I numeri di Aniasa** rilevano una crescente componente di vendite nel canale delle auto aziendali, che ha superato la quota del 40%, mentre nel 2009 era solamente al 22%. Le registrazioni di auto nuove intestate alle società (società, noleggio e leasing) sono cresciute del +22,5% e hanno conquistato il 43,6% dell'intero mercato. A fronte delle vendite ai privati, che sono invece calate dell'1,8%. Ma sono state soprattutto le società che effettuano il noleggio a breve, medio e lungo termine ad aver fatto registrare le percentuali di crescita più significative, anche alla luce dei [vantaggi fiscali legati al superammortamento](#): una crescita media del +18,6% da inizio anno.

A fronte della crescita del noleggio auto, nell'analisi del mercato auto 2017 è da segnalare la riduzione del canale dei privati che, con *1.121.085 unità*, perde l'1,8%, con *una quota del 56,4%* (-5,4 punti percentuali rispetto all'anno scorso), anche a causa del boom vissuto dalle km zero.

*Aniasa sottolinea* che è paritario il peso del noleggio e delle vendite alle società, entrambi in crescita a doppia cifra. In particolare l'incremento del noleggio auto è stato spinto sia dal noleggio a breve termine (+20,9%) che dal noleggio a lungo termine (+16,5%), che arrivano a rappresentare complessivamente *il 21,8% del mercato* (ben due punti percentuali in più rispetto al 2016).

Le statistiche dell'associazione sottolineano che il comparto noleggio a breve termine, a *dicembre*, ha registrato *un aumento del 66%*, mentre nel totale annuo *la crescita è del 18,5%* (il doppio della media del mercato nel suo complesso). L'incremento delle immatricolazioni a fine anno indica, nello specifico, un'anticipazione delle immatricolazioni previste per il 2018, probabilmente sulla base delle politiche di sconto delle Case. Evidenti saranno, per questa anticipazione, le conseguenze sulle immatricolazioni Rent a car del primo trimestre 2018.

*Il noleggio a lungo termine*, invece, si è confermato assoluto protagonista: +18,82% su base annua, anche se a *dicembre* ha chiuso in sostanziale pareggio (+1,15%).

*Le vendite alle società*, infine, segnano nell'anno *un incremento del 27,5% con 434.483 vetture* e una quota di mercato pari al 21,9%. In tale contesto incidono notevolmente le autoimmatricolazioni, senza il cui apporto il comparto registrebbe indici negativi.