

# I noleggi trainano un mercato record

**Nella crescita italiana (+8,8%) che vola verso 2 milioni di immatricolazioni le auto aziendali recitano un ruolo da protagoniste con una quota che ormai sfiora il 23%**

GIANNI ANTONIELLA  
MILANO

**M**a il bicchiere è mezzo pieno o mezzo vuoto? Come sempre dipende dall'angolo di osservazione. E stiamo parlando del mercato automobilistico italiano.

I numeri assoluti dicono che le vele di concessionarie e dealer vari sono gonfie di un vento (+8,8% nei primi nove mesi rispetto al 2016, fonte Unrae) che riporterà il mercato italiano dell'auto a fine 2017 a quota due milioni. E qui scattano gli applausi. Poi c'è chi fa notare che dietro ai tanti segni positivi c'è più di una criticità. A cominciare dal "canale" privati che flette nei nove

mesi del 5,9% (Unrae) rispetto all'anno scorso. Per fortuna, però, ci sono "le flotte", ovvero le auto aziendali. La fetta di mercato che si sono conquistate gli "affittamacchine" è arrivata a quasi il 23% e continua a salire, lentamente, ma a salire.

Rafforzamento che conferma il trend che, come ha sottolineato Aniasa, va ormai considerato strutturale. In grande espansione anche il canale "società", ma qui giocano pesantemente le autoimmatricolazioni, ovvero le auto km 0 che gli operatori del mercato si autointestano e questo fenomeno, a sentire Filippo Pavan Bernacchi, presidente di Fede-

rauto, peserà a fine anno per circa il 15% del totale.

Secondo i dati dell'Aniasa, che si riferiscono al primo semestre di quest'anno, il comparto flotte/affitto a lungo termine è tutto in positivo. Cresce il parco circolante (del 17% rispetto allo stesso periodo del 2016 e del 12% nei confronti del dicembre dello scorso anno), aumenta il fatturato (incluso prelease e usato) che supera i 3 miliardi e mezzo di euro (14% in più sul 2016).

Interessante notare anche l'espansione del mercato dei commerciali leggeri. L'incremento va di pari passo con l'aumento dell'e-commerce: c'è bisogno di un furgone per coprire il cosiddetto ultimo

miglio e arrivare all'indirizzo di chi ha ordinato quel determinato articolo.

Guardando la top twenty dei primi sei mesi di quest'anno sulla diffusione dei modelli, è chiara l'egemonia delle vetture costruite dal gruppo Fca nell'affitto a lungo termine. Panda, 500, Tipo, 500X e 500L conquistano, nell'ordine, le prime cinque posizioni con la Tipo che ha scalato con grande velocità la classifica inserendosi a un più che onorevole terzo posto.

Stupisce anche l'exploit della Grande Punto che agguanta, sempre nella top 20, la diciannovesima posizione con un aumento stratosferico rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.



Peso: 61%

**I numeri**

**15%**

**la quota  
delle società**

Il canale «società», con le km 0 che gli operatori si autointestano peserà a fine anno per circa il 15%

**3,5**

**miliardi  
di fatturato**

Incluso prelease e usato il fatturato è in costante aumento e registra il 14% in più rispetto al 2016

**5**

**vetture Fca  
al vertice**

I modelli Fca nell'affitto a lungo termine guidano la classifica: in testa Panda, 500, Tipo, 500X e 500L



Cresce la richiesta di vetture ibride e Toyota ha rinnovato la gamma della sua crossover C-HR



Peso: 61%