

# Le tendenze della mobilità Perché cresce il noleggio

**Nel 2023 ha riguardato una vettura su tre immatricolate. L'incertezza economica favorisce la possibilità di spalmare su più anni il rischio. Il 72% degli italiani utilizza l'auto personale**

**A**ll'auto non si rinuncia. Gli italiani continuano a preferirla agli altri mezzi di trasporto per i propri spostamenti abituali. L'elettrico cresce lentamente (frenato anche dall'attesa dei nuovi incentivi) e occupa ancora una quota esigua del mercato, sulla soglia del 4%. E si registra una notevole propensione a prendere vetture a noleggio. Nel 2023, infatti, 1 immatricolazione su 3 ha riguardato auto a noleggio. Queste tendenze sono state evidenziate da uno studio di Aniasa e Bain & Company.

Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. La vettura ad uso personale resta il mezzo preferito anche nelle grandi città. Marginali car sharing, bicicletta, taxi e monopattini. La transizione green legata ai modelli full-electric è frenata dai costi e dai persistenti limiti di rifornimento. L'elettrico con-

ferma la leggera preferenza nelle metropoli, dove la penetrazione nelle immatricolazioni (poco oltre il 4%) è superiore alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. Proprio le ibride nel 2023 hanno comunque messo a segno buone performance di crescita.

In questo scenario di incertezza, uno dei punti fermi è la crescita del noleggio, specie a lungo termine. Non a caso la quota di noleggio ai privati cresce a scapito dell'acquisto. Il noleggio piace per i costi certi e per la possibilità di spalmare su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Fin dall'inizio dello scorso anno, quando il mercato cresceva del 26%, il noleggio sorprende con una crescita del +63%, trainando l'intero comparto e raggiungendo per la prima volta in modo stabile la quota del 33%

dell'immatricolato. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in.

Ma qual è l'utente-tipo del noleggio a lungo termine? Lo rivela un'indagine di Guido Lascetta, il primo comparatore online dedicato al confronto delle offerte di veicoli a noleggio per aiutare i privati a individuare il modello ideale. In prevalenza gli utenti interessati sono uomini (2 su 3) e vivono in centri cittadini: Milano e Roma in testa (rappresentano il 40% degli utenti), seguite da Torino, Firenze e Palermo. Interessati al noleggio sono automobilisti di età tra i 35 e i 44 anni e quelli tra i 55 e i 64 anni. La ricerca spazia su tipologie diverse di proposte, Suv e berline con alimentazioni diesel, benzina, ibride ed elettriche.

E quali sono le vetture più ri-

cercate? Nell'ordine Fiat Panda, Renault Clio, Lancia Ypsilon, Fiat 500 e Peugeot 3008. Nelle schede di presentazione dei modelli inseriti sulla piattaforma sono illustrate caratteristiche tecniche come cilindrata, alimentazione, cambio, dimensioni e molto altro, senza dimenticare i consumi (l/km) e le relative emissioni (gr/km). «Gli utenti cercano di capire se la formula è efficace ed economicamente sostenibile. Desiderano un reale confronto tra le offerte del mercato, a parità di condizioni. Il trend di crescita si consoliderà», ha commentato Angelo Simone, Ceo di Mobility Ecolution, la start up che ha lanciato sul mercato il portale. —



Peso: 54%

Sezione: ANIASA



1. La Fiat Panda (qui in versione Cross) è la più gettonata per un eventuale noleggio
2. Al secondo posto, secondo l'osservatorio di Guido Lascelta, c'è la Renault Clio



Peso: 54%