

LA RIVISTA DELLA LOCAZIONE FINANZIARIA

# LeasingTime

anno IX n. 1 Gennaio-Febbraio 2013

€ 5,00



**notiziario**  
dal mondo del leasing 10

**credito specializzato**  
Credito al consumo  
e immobiliare  
Factoring, NLT 19

**numeri**  
le classifiche  
di Leaseurope 43

## NLT

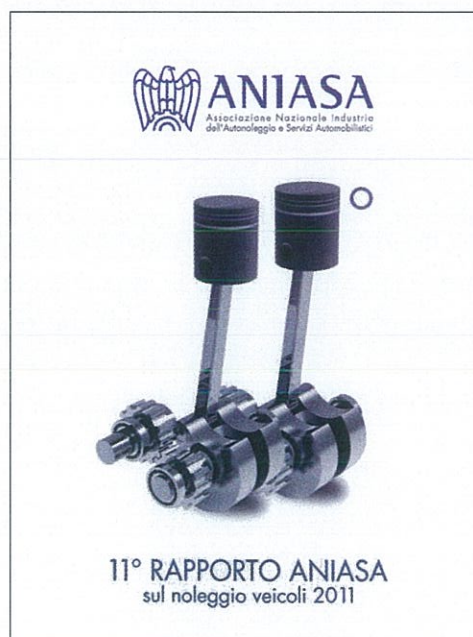
	1° Trimestre 2012	1° Trimestre 2011	Var. %
Vetture	38.000	39.640	-4%
Furgoni	5.500	5.900	-7%
Altro	400	400	0%
<b>Totale</b>	<b>43.900</b>	<b>45.940</b>	<b>-4%</b>

Fonte: Aniasa

La situazione alla fine del primo trimestre del 2012 offriva uno scenario di questo tipo:

*Dal confronto dei dati del primo trimestre 2012 con quelli dello stesso periodo del 2011 emerge un rallentamento delle attività di noleggio a lungo termine, già intravisto nelle fase finale del 2011. Gli effetti della crisi sono infatti tornati a farsi sentire in modo più significativo sulle aziende clienti e su più fronti. Alla tassazione in continuo crescendo e al maleficio del ritardo nei pagamenti, del credito difficile, della burocrazia amministrativa e della ipertrofica macchina giudiziaria, si sono aggiunti da inizio anno i problemi dei crediti fiscali (i mancati rimborsi IVA che stanno strozzando le Pmi) e del surplus di comunicazioni al fisco. In at-*

*tesa di un migliore scenario economico, la clientela aziendale sta ritornando a chiedere una proroga dei contratti, allungando pertanto il periodo di permanenza in flotta dei veicoli. Ciò, come sperimentato in*



*precedenti situazioni di congiuntura negativa, sta producendo una leggera contrazione della domanda. Il dato sulle immatricolazioni, pur negativo, resta comunque ben lontano dal calo complessivo del mercato automobilistico nazionale (-21% nei primi mesi dell'anno) e vede in diminuzione soprattutto i furgoni. Tutti gli altri indicatori restano peraltro positivi e secondo gli operatori del settore rimane immutato il portafoglio clienti. Sempre più aziende sono coinvolte in processi di cambiamento ed evoluzione del proprio business per riu-*

*scire a competere sul mercato globale e la scelta del noleggio risulta adeguata e flessibile per le differenti esigenze nonché efficace per il costante contenimento dei costi. Continua a crescere leggermente il giro d'affari rispetto al primo trimestre 2011, e, considerando quanto avvenuto in questi primi mesi dell'anno in gran parte dei settori economici, e nell'automotive in particolare, questa è sicuramente una buona notizia. Benché i dati della flotta circolante sul primo trimestre 2012/2011 siano positivi (+1%), si è tuttavia verificata una*



Lancia  
Delta

evidente contrazione del numero totale di veicoli in flotta rispetto alla fine del 2011, fenomeno che necessita di un'attenta valutazione nei prossimi mesi. (dall'11° Rapporto Aniasa).



#### Elenco delle società di noleggio a lungo termine (Aniasa)

Denominazione	Sede	sito internet
ALD Automotive	Roma	<a href="http://www.aldautomotive.it">www.aldautomotive.it</a>
Alphabet Italia S.p.A.	San Donato Milanese (MI)	<a href="http://www.alphabet.com">www.alphabet.com</a>
Arval Service Lease Italia S.p.A.	Scandicci (FI)	<a href="http://www.arval.it">www.arval.it</a>
Athlon Car Lease Italy S.r.l.	Roma	<a href="http://www.athloncarlease.it">www.athloncarlease.it</a>
BBVA Renting S.p.A.	Roma	<a href="http://www.bbvarenting.it">www.bbvarenting.it</a>
GE Capital Sr.l.	Milano	<a href="http://www.gefleetservices.it">www.gefleetservices.it</a>
LeasePlan Italia S.p.A.	Roma	<a href="http://www.leaseplan.it">www.leaseplan.it</a>
Leasys S.p.A.	Torino	<a href="http://www.leasys.com">www.leasys.com</a>
Locauto S.p.A.	Milano	<a href="http://www.locauto.it">www.locauto.it</a>
Mercury S.p.A.	San Martino B/A (VR)	<a href="http://www.mercuryspa.it">www.mercuryspa.it</a>
Maggiore Rent S.p.A.*	Roma	<a href="http://www.maggiore.it">www.maggiore.it</a>
Morini Rent S.r.l.	Milano	<a href="http://www.morinirent.com">www.morinirent.com</a>
PSA Renting Italia S.p.A.	Milano	<a href="http://www.mpsa.com">www.mpsa.com</a>
Volkswagen Leasing GmbH	Milano	<a href="http://www.volkswagenleasing.it">www.volkswagenleasing.it</a>

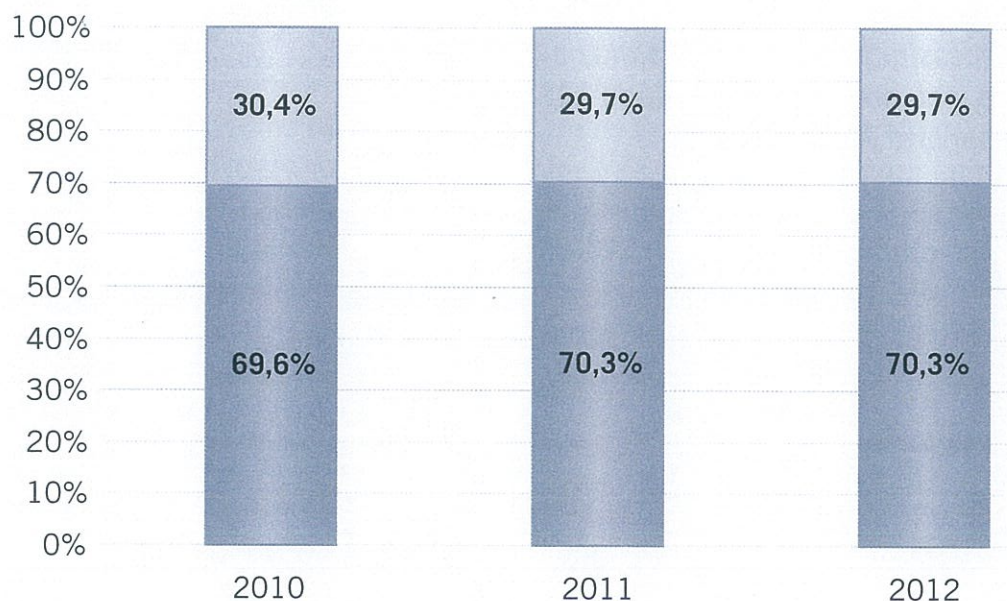
\* in partnership

NB.: Della lista associate Aniasa sono segnalate soltanto quelle che operano nel NLT; le altre operano nel noleggio a breve termine o nei servizi di supporto.

Alla fine dell'anno il NLT si è confermato come l'unico comparto che si è mantenuto per i primi dieci mesi in leggero aumento rispetto all'anno precedente; soltanto il

calo degli ultimi due mesi del 2012 ha causato la chiusura a -3,66% rispetto all'anno precedente, confermandosi come il miglior risultato, in un mercato come quel-

## Quote nel mercato italiano



Elaborazione Centro Studi UNRAE

lo italiano che ha perso il 20,26% di nuove immatricolazioni (quasi 356.000 autovetture in meno). Entrando nel dettaglio si nota che

questo risultato “positivo” è dovuto soprattutto alle società di NLT captive, quelle controllate direttamente dalle case automobilistiche. •

## Le auto aziendali nei cinque Grandi Mercati (2012)

Paesi	Totale Mercato	Privati	Società
Germania	3.082.500	38%	62%
Francia	1.898.872	57%	43%
Gran Bretagna	2.044.609	45%	55%
Spagna	699.589	51%	49%
<i>Italia</i>	<i>1.401.955</i>	<i>64%</i>	<i>36%</i>

Elaborazione Centro Studi UNRAE