

## piccoli passi

Con l'appuntamento di metà anno si completa il leggero restyling dei contenuti di LT: nuove rubriche, più articoli, più notizie "specializzate". Il nuovo piano d'impaginazione ha abolito, almeno da qui a fine anno, gli speciali staccabili di centro rivista. Con l'occasione, vi anticipo che i cinque inserti dedicati alla storia del leasing, pubblicati nel corso del 2012, saranno aggiornati ai nostri giorni e diverranno un libro che uscirà alla fine di settembre. Tiratura curata, pagine a colori.

Con questo numero parte *Leasing 2.0* che, ci auguriamo, diverrà il principale centro di scambio di vere opinioni a confronto.

Negli ultimi tempi ho partecipato ai due eventi annuali di ANIASA (no-leggio a breve e lungo termine) e

UNIREC (società del recupero crediti): l'atmosfera è quella che ci immaginiamo tutti ma, nella prima, ho colto la voglia di tenere botta e innovare nonostante l'assenza o la cecità di norme a presidio del settore; nel secondo appuntamento ho percepito invece la preoccupazione responsabile della filiera della tutela del credito (la vulgata imperante invece recita: con tutti questi insoliti chissà quanto guadagneranno...). Dati in peggioramento, problematiche in aumento, posti di lavoro conservati e a volte incrementati, aspettative non entusiasmanti per oltre il 60% dei protagonisti. L'altro 40% pensa in positivo, la metà vota il mantenimento dello status quo e l'altra si aspetta una crescita.

Buona lettura

*Fausto Batella*



Il nostro direttore ha pubblicato nel corso degli anni alcuni libri dedicati agli italoamericani e allo sport USA. La versione ebook del titolo più recente, **Le traiettorie della palla lunga un piede**, la si può acquistare ad un prezzo speciale su Amazon.it e su tutte le principali librerie in rete. Il libro racconta le storie vere di alcuni italiani che, nel corso del Novecento, sono emigrati e sono riusciti ad imporsi in uno sport "dell'altro mondo" come il football americano.

# nlt: eventi, iniziative e novità

## 12° Rapporto ANIASA

La crisi dei mercati internazionali tocca anche il settore dell'auto aziendale e del noleggio veicoli. Occorre rivedere la fiscalità sull'auto aziendale: le imprese italiane sostengono oggi costi superiori ai competitor europei che ne minano la competitività. Agendo sulla leva fiscale il Governo riuscirebbe a liberare risorse

finanziarie per le aziende, rimettere in moto il mercato dell'auto oggi in crisi e, nel medio periodo, garantirebbe maggiori entrate anche alle Casse dello Stato. Questa è stata la significativa dichiarazione di apertura della conferenza stampa indetta per la presentazione del Rapporto annuale di ANIASA.

	2012	2011	2010	Var. % 2012/11
<b>Fatturato (mln) *</b>	5.019	5.055	4.948	-0,7%
<b>Flotta</b>				
- breve termine: flotta massima	142.658	154.213	149.196	-8%
- lungo termine: end fleet	526.822	524.160	513.418	+0,5%
<b>Immatricolazioni **</b>	256.596	302.332	269.324	-15%
- breve termine	91.805	117.107	125.727	-22%
- lungo termine	164.791	185.227	143.597	-10,9%
<b>Addetti diretti</b>	7.050	7.320	7.094	-3,6%

\* Fatturato di NBT, NLT e Fleet Management (escluse attività di rivendita veicoli)

\*\* Dato complessivo di vetture, furgoni, altro

Fonte: ANIASA

nlt

Dopo un complicato 2012, in cui tutti i settori della filiera hanno registrato indici negativi, il 2013 si sta rivelando come un altro anno ancora in profondo rosso, con una flessione delle immatricolazioni sul primo trimestre vicina al 20% e un calo a due cifre che prosegue ininterrotto da 18 mesi; le proiezioni disegnano un cupo orizzonte di chiusure di aziende e di licenziamenti.

Il sistema dell'automotive, strutturato in vari comparti produttivi, rappresenta il maggior contribuente ai fini delle entrate tributarie, ga-

rantando, fino al 2011, ben il 16,6% del gettito fiscale nazionale (pari a 67,8 miliardi di euro, il 4,4% del PIL).

La necessità di riequilibrio della leva fiscale, a causa di un trattamento iniquo e penalizzante rispetto agli altri Paesi europei, è estremamente urgente; un riordino della tassazione dell'auto, semplificando, razionalizzando, riportando l'imposizione fiscale dei contribuenti italiani a quella media dei contribuenti a livello continentale, è necessaria.

## il noleggio come volano della mobilità elettrica e ibrida

In termini di opportunità e di barriere, questi sono gli aspetti principali:

- secondo lo studio condotto da ANIASA e Deloitte nel 2012 l'80% dei veicoli elettrici è stato immatricolato dai noleggiatori, che guardano con interesse a questo mercato ancora di nicchia. Il 5% della clientela del renting mostra concreta attenzione verso queste motorizzazioni;
- le principali barriere all'adozione di questa categoria di veicoli sono, per i noleggiatori l'assenza d'infrastrutture per la ricarica, il prezzo

d'acquisto e il valore residuo; per i driver la ridotta autonomia, le complicazioni per il libero accesso ai centri storici, l'assenza di parcheggi dedicati/corsie riservate e i tempi di ricarica.

*Ciò significa che l'auto elettrica non deve essere un veicolo "addizionale" o "da città" ma deve rappresentare un'alternativa all'auto tradizionale grazie a un elevato rapporto qualità e prezzo. Il ruolo dei noleggiatori dovrebbe cambiare radicalmente rispetto a oggi e da passivo diventare attivo: sono proprio le grandi flotte che possono ridisegnare l'auto per farla diventare un*

mezzo easy-to-repair e dotata di batterie progettate secondo criteri di design-to-renting" ha dichiarato **Marco Martina**, Partner Deloitte ed esperto Automotive. I dati delle immatricolazioni 2012 e quelli emersi dallo studio condotto con Deloitte, sottolinea **Paolo Ghinolfi**, Presidente di ANIASA, evidenziano il forte interesse per le vetture elettriche/ibride sia da parte delle società di noleggio (a lungo e breve termine), sia delle aziende clienti. Per

una maggiore e più rapida diffusione di queste innovative motorizzazioni, specialmente in contesti urbani o intermodali, è fondamentale che il noleggio sia specificamente considerato nella normativa sugli incentivi della Legge n. 134 del 2012 – la legge Sviluppo di agosto scorso – e nelle delibere degli enti locali sulla mobilità nei centri storici e zone ZTL. Il noleggio sarebbe il vero trampolino per la diffusione di questi mezzi.

## le altre news del NLT

**Leasys Spa**, la società di noleggio a lungo termine di FGA Capital, all'Automotive Dealer Day di Verona ha illustrato ai dealer presenti tutte le opportunità di business legate al noleggio a lungo termine, a cominciare dal *Mandato Leasys*, lanciato proprio un anno fa in occasione della manifestazione veronese. La formula è rendere i concessionari dei veri e propri partner di Leasys a 360 gradi, in grado di seguire tutto il ciclo di vita del noleggio, dal procacciamento alla vendita, all'assistenza. È un approccio nuovo di collaborazione tra società di noleggio e rete distributiva, che ha coinvolto inizialmente un centinaio di punti

vendita della rete Fiat Group Automobiles: positivi i risultati del 2012, in controtendenza con la generale congiuntura negativa del comparto automotive, che fanno registrare un incremento del 20% delle vendite Leasys attraverso il canale indiretto e una crescita della quota di mercato complessiva dal 16 al 19%. A questi numeri si affianca il lancio di iniziative come *EasyChic*, il noleggio per i privati dedicato a modelli Lancia e distribuito attraverso i dealer della Rete.

*Grazie al Mandato i dealer possono incrementare i margini di profittabilità ricavati dal noleggio e contrastare così, in modo concreto,*