

LA RIVISTA DELLA LOCAZIONE FINANZIARIA

# LeasingTime

anno XI n. 3 Maggio-Giugno 2015

€ 5,00



© Fotolia

*postatarget*  
creative  
C/1516/2008  
Posteitaliane

# 14° Rapporto ANIASA

## il NLT sostiene le immatricolazioni



Dalle note contenute nel rapporto: *"Il mercato automobilistico ha visto nel 2014 il primo risultato positivo dopo sei anni di calo. Il dato (+4,2%) indica tuttavia una crescita particolarmente modesta e di certo i livelli ante crisi appaiono lontani. Anche il 2015 secondo le prime indicazioni di case auto e di analisti del settore dovrebbe registra-*

*re aumenti complessivi di ridotta entità (+5-6%). (...) Le flotte aziendali hanno avuto nel 2014 un incremento invece doppio rispetto al mercato generale, con una crescita dell'8,4%. Ed ancora una volta il comparto ha salvato la situazione: di fronte al segmento dei privati sostanzialmente fermo, ormeggiato a quota 60% degli acquisti, è cresciuta nel 2014 l'incidenza delle immatricolazioni da parte delle società, anche se ancora lontane dai livelli medi europei".*

Con il progressivo aumento della flotta di NLT, che sta tornando ai valori ante crisi superiori alle 530 mila unità, i fleet manager confermano utilità e saving del NLT. Il passaggio ad altri strumenti o il ricorso al rimborso chilometrico sono stati infatti temporanei o più costosi e difficili da controllare, una scelta di breve periodo, che trasformando un costo certo in un costo incerto produceva solo un'apparente riduzione dei costi.

## Evoluzione flotta NLT

	2014	2013	2012	2011	2010	Var. '14/'13	Cagr '10/'14
Totale Flotta NLT	546.047	529.839	526.822	524.160	513.418	+3,1%	1,6%
di cui durata 12 mesi	13.464	9.792	12.226	18.137	9.088	+37,5%	10,3%
di cui durata oltre 12 mesi	532.583	520.047	514.596	506.023	504.330	+2,4%	1,4%

Fonte: ANIASA

Secondo le rilevazioni più aggiornate, l'utilizzo del NLT è ormai consolidato nel 90% delle imprese di grandi dimensioni, percentuale che arriva al 60-50% per le aziende di me-

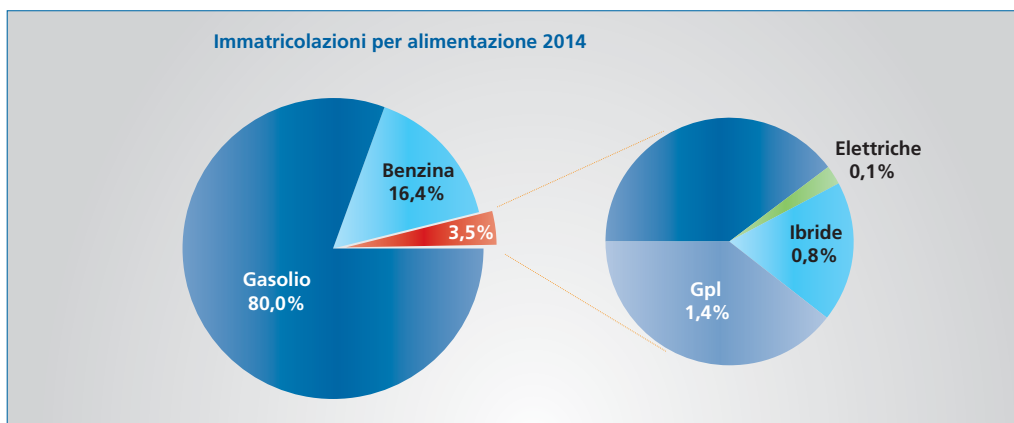
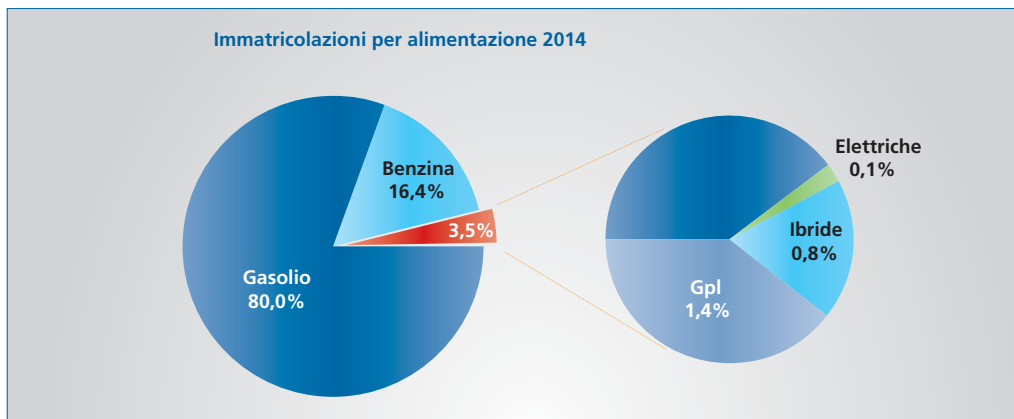
dia e medio-piccola rilevanza. Oltre alle Pmi e al mondo dei professionisti da sempre riconosciuti dagli operatori come target di grande interesse, il settore si sta ora progressiva-

## Distribuzione della flotta in NLT per tipologia di alimentazione

Tipologia di alimentazione	2014	2013	2012	2011	2010	Var. 2014/2013
Benzina	10,7%	11,0%	10,6%	11,7%	10,4%	-0,30 pps
Gasolio	85,8%	86,1%	86,6%	86,7%	87,8%	-0,28 pps
GPL	1,2%	0,9%	1,1%	0,5%	1,9%	+0,32 pps
Metano	1,6%	1,5%	1,0%	0,9%		+0,09 pps
Ibride	0,5%	0,4%	0,6%	0,1%		+0,14 pps
Elettriche	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%		+0,03 pps
Totale	100%	100%	100%	100%	100%	

Fonte: ANIASA

## Suddivisione immatricolazioni NLT 2013-2014



Fonte: ANIASA

mente interessando al mondo dei privati con iniziative promozionali di grande interesse e, per la prima volta, utilizzando anche i media radio-televisivi. Il segmento delle autovetture continua a crescere, superando al 31 dicembre le 423mila unità, così come quello dei veicoli commerciali che, dopo un periodo di stabilità, riprendono quota e salgono a 121 mila

unità. Le auto elettriche non sembrano al momento la soluzione, ma rappresentano un evidente grande passo in avanti della mobilità sostenibile. Secondo recenti analisi del settore, quasi il 45% delle aziende clienti per dotarsi di vetture elettriche/ibride sarebbe disponibile anche a spendere qualcosa in più (fino a 70 euro sul canone mensile).