

LA RIVISTA DELLA LOCAZIONE FINANZIARIA

LeasingTime

anno XI n. 5 Settembre-Ottobre 2015 € 5,00



postatarget
creative

C/1516/2008

Posteitaliane

positive le attività di noleggio a breve e lungo termine nel primo semestre dell'anno

Nei primi sei mesi dell'anno il settore del noleggio veicoli ha confermato il ruolo strategico a supporto della mobilità aziendale e turistica del nostro Paese. Positivi tutti gli indicatori: tiene il fatturato (+1,9%), cresce la flotta (+3,3%), le immatricolazioni danno consistenza a un mercato dell'auto in leggera ripresa (19,6%). Sono questi i principali dati che emergono dal report semestrale sullo stato di salute del comparto

condotto da ANIASA. A sostenere il flusso di auto nuove e la crescita della flotta nel primo semestre ci hanno pensato soprattutto le attività di noleggio di auto aziendali. Lo sviluppo della flotta è il risultato di diversi fattori: numerose grandi aziende, dopo mesi di rinvii, hanno provveduto a rinnovare il proprio parco auto; si è confermato il trend del rent-to-rent (società di rent-a-car che prendono le auto in locazione da



FIAT Panda, l'auto più immatricolata dal NLT nel 1° semestre

quelle del lungo termine); il dato più positivo ha riguardato però l'ampliamento di nuova clientela (sempre più professionisti e PMI) che si è affidata alla formula del long term. Si conferma la forte richiesta di veicoli a noleggio da parte di privati, in par-

ticolare di city car ed utilitarie. L'ingresso del lungo termine nel bacino dei privati è oggi una realtà, pur se ancora limitata (si tratta infatti di circa 8.000 contratti), e sarà importante monitorarne l'andamento su un arco temporale più ampio.

Il noleggio a lungo termine da gennaio a giugno 2015

	primo semestre 2015	primo semestre 2014	variazione %
Fatturato da noleggio (mln di €)	2.031	1.997	1,7
Flotta	571.000	551.000	3,6

nuovo amministratore delegato per Leasys Spa

Enrico Rossini è il nuovo Ad di **Leasys SpA**, società interamente controllata da FCA Bank, joint venture paritetica tra FCA Italy SpA e Crédit Agricole Consumer Finance. 45 anni, di Ravenna, dopo la laurea in Economia e Commercio e il Master in Finance&Controlling, Rossini esordisce in FIDIS nel 1997 per poi ricoprire vari ruoli nell'ambito Credit nel mercato francese fino alla metà del 2000. Successivamente è in Fiat SAVA dove

dal 2004 assume l'incarico di marketing manager, dapprima del retail in Fiat SAVA e, successivamente, del rental in SAVARENT fino a ricoprire, dal 2009 al 2012, la funzione marketing&sales Europa in FGA Capital. Nel secondo semestre del 2012 viene nominato country manager del mercato Francia, ruolo dal quale proviene. Enrico Rossini assume anche l'incarico ad interim di direttore commerciale e marketing di Leasys SpA.