

LA RIVISTA DELLA LOCAZIONE FINANZIARIA

LeasingTime

anno XI n. 1 Gennaio-Febbraio 2015 € 5,00



postatarget
creative
C/1516/2008
Posteitaliane

ANIASA ha partecipato alla Round Table sulle auto aziendali

Il direttore della sezione noleggio a lungo termine ANIASA **Pietro Teofilatto** è intervenuto alla 10^a Round Table del Centro Studi Auto Aziendali in programmata al Royal Hotel Carlton di Bologna. L'evento si è aperto con l'analisi del quadro congiunturale dell'econo-

mia italiana a cura di **Gian Primo Quagliano**, presidente Econometrica e Centro Studi Promotor; il direttore della sezione NLT ha fornito una panoramica sul settore del noleggio a lungo termine nel 2014 e illustrato le prospettive per il 2015.



le dichiarazioni di Pietro Teofilatto

“Se il 2014 si è chiuso con un auspicio di maggior ripresa per l'intero comparto dell'auto, una parte del merito va al comparto delle flotte aziendali. I numeri del settore del noleggio a lungo termine, con fatturato che ha raggiunto 5,3 miliardi di euro, attestano infatti un aumento considerevole di immatricolazioni pari al 21% con un totale di oltre 160.000 auto, a cui si aggiungono 28.000 mezzi commerciali”.

“Con una flotta complessiva di 535 mila veicoli e con un portafoglio clienti ben saldo (65.000 aziende e 2.500 PA), le imprese di NLT stanno provvedendo anche nel 2015 al rinnovo dei parchi auto, già oggetto di precedenti proroghe contrattuali. Le stime per l'anno in corso sono quindi positive e con un aumento dell'immatricolato di auto e van superiore al 3%. Il settore sta monitorando non solo il segmento small business, ma anche la crescita dei privati (3% della clientela), nuova frontiera del NLT”.

“Particolarmente interessante l'andamento delle emissioni medie di CO2 della flotta NLT, scesa da 133 a 129 g/km e all'82% già Euro 5 e 6, così



Pietro Teofilatto

come la crescente dotazione di black box, per ridurre consumi e assicurare maggior sicurezza nei trasporti. Da segnalare il boom di immatricolazione di mezzi commerciali a noleggio (+50% nel 2014), che sta sviluppando una articolata filiera che coinvolge professionisti commerciali, produttori di veicoli ed allestimenti, tecnici e indotto della manutenzione accomunati dall'obiettivo di rispondere con precisione, puntualità e massima flessibilità alle esigenze del mondo lavorativo”. •