

ANNO III N.1  
GENNAIO-FEBBRAIO 2020

MAGAZINE

# Leasing

LOCAZIONE FINANZIARIA e NOLEGGIO A LUNGO TERMINE



 **assilea**

**Parla il Direttore  
Generale di Assilea  
Luigi Macchiola**



 **alba  
leasing**

**Decennale Alba Leasing:  
una storia di successo**

*postatarget  
magazine*

CENTRO/00726/05/2018  
DAL 09/05/2018

Posteitaliane

# I dati NLT nei primi nove mesi del 2019

## Flotta a quota 1 milione, in crescita le immatricolazioni di city car e utilitarie

**S**ono stati diffusi da **ANIASA**, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, i dati sull'NLT relativi ai primi nove mesi del 2019. Il principale risultato evidenziato dai nuovi dati annunciati dell'Associazione è il raggiungimento e superamento della soglia di 1 milione di veicoli in noleggio a lungo termine. Una quota che attesta il crescente gradimento per questa formula da parte delle aziende di qualsiasi dimensione – dalle grandi multinazionali alle aziende di medie dimensioni e alle PMI – liberi professionisti e anche privati e la sua centralità tra i metodi di acquisizione dei veicoli. Oltre all'aumento delle vetture in flotta, va rimarcata anche quello dei veicoli commerciali leggeri a nolo (213.000), sempre più utilizzati nelle nostre città anche per i servizi di consegna delle merci acquistate online. Sul fronte delle immatricolazioni, stabili a



213.000 unità, appare evidente l'aumento delle city car e delle utilitarie che, insieme alle vetture medie, costituiscono il 75% del totale: tre vetture su quattro immatricolate a noleggio sono quindi auto di dimensioni medio-piccole, dato confermato dalla top ten delle vetture più scelte dalla clientela del noleggio a lungo termine, che vede in testa nelle prime cinque posizioni Panda, Clio, 500X, Ypsilon e Tipo.

Il gasolio vede diminuire la propria quota di immatricolazioni dal 76% al 66%. E le 20mila vetture diesel immatricolate in meno sono state assorbite quasi tutte dalla scelta del benzina (+18mila vetture), con conseguente aumento nelle emissioni di CO<sub>2</sub>. Le alimentazioni alternative non vedono crescere sensibilmente la propria quota di mercato e restano stabili intorno a un complessivo 10% del totale “nuovo” (ibride al 6%, GPL al 2% e all’1% elettriche e a metano).

«Gli ultimi dati» ha evidenziato il Presidente ANIASA **Massimiliano Archiapatti** «fanno emergere un quadro di luci e ombre per il noleggio a lungo termine: le luci sono legate alla conferma e al consolidamento del cre-

scente appeal delle soluzioni a noleggio, scelte sempre più spesso per soddisfare le esigenze di mobilità, sostenibile e sicura, aziendale, cittadina e turistica nel nostro Paese; le ombre dipendono dall’approccio alle tematiche strategiche della mobilità da parte delle Istituzioni nazionali e locali che attraverso normative miopi e ordinanze restrittive contraddittorie prendono di mira il settore e rischiano di frenare l’avanzata della sharing mobility e il rinnovo del parco circolante più vecchio d’Europa. Misure come la recente stangata sulle auto aziendali in Manovra (proposta e poi alleggerita) o i recenti assurdi blocchi della circolazione anche delle vetture diesel di ultima generazione (e con emissioni vicine allo zero) vanno nella direzione opposta alla sostenibilità ambientale e all’aumento della sicurezza sulle strade e contribuiscono a determinare il clima di incertezza che spinge anche le aziende a rinviare le scelte di rinnovo della propria flotta, preferendo tenere i contratti in essere in attesa di maggiore chiarezza».

«L’attuale quadro di complessiva incertezza richiede grande concretezza nell’approccio ai temi strategici della riduzione emissioni inquinanti e climalteranti e della sicurezza stradale» ha concluso Archiapatti. «Per affrontare in modo serio ed efficace questi argomenti occorre oggi imprimere una decisa accelerata ai tavoli sull’automotive annunciati dal MISE ad ottobre. A parole si dice di considerare l’automotive un “asset industriale strategico per il nostro sistema Paese”, nei fatti lo si appropria sempre e solo in una logica punitiva o alla ricerca di risorse economiche da impiegare altrove». <

### Top 10 immatricolazioni vetture 9 mesi 2019

N.	Modello	9 mesi 2019	Var % 2019-18
1	PANDA	14.316	24%
2	CLIO	7.225	70%
3	500X	6.964	-16%
4	YPSILON	6.483	99%
5	TIPO	6.005	-9%
6	QASHQAI	5.773	-14%
7	3008	5.688	32%
8	RENEGADE	5.684	94%
9	500	5.262	-13%
10	GOLF	4.164	-16%

Fonte: ANIASA.