

Leasys lancia il noleggio a lungo termine per i privati

■ Laesys, joint venture nel settore dell'autonoleggio a lungo termine tra Fiat e Crédit Agricole, medita di offrire i propri servizi anche agli utenti privati. Sebbene il noleggio a lungo termine sia forse l'unico segmento del mercato italiano dell'auto a resistere alla gelata delle immatricolazioni, ciò non toglie che anche per questo comparto il momento sia piuttosto difficile. Lo dimostrano i dati dell'Aniasa, l'Associazione dei gestori di flotte aziendali, secondo i quali nel primo trimestre del 2012 le immatricolazioni sono calate di 18 mila unità rispetto allo stesso periodo del 2011. Per questo i leader del settore cercano di allargare il bacino di utenza oltre le aziende medio-grandi. Nell'ultimo biennio gli sforzi si sono concentrati sulle

pmi e gli studi professionali. La torinese Leasys, che gestisce circa 100 mila vetture di tutte le marche, si spinge ancora più in là. «Può essere una soluzione ideale in alcune aree, come la Campania, dove i costi di assicurazione per i privati possono essere molto alti», commenta Francesco Bochicchio, responsabile re-marketing (la rivendita sul mercato dell'usato) di Leasys. La società di noleggio in cambio di un canone solleva l'utente da gli oneri amministrativi e di manutenzione. Il servizio dovrebbe esordire a settembre. «Stiamo mettendo a punto le strategie promozionali», confida Rolando D'Arco, direttore marketing di Leasys. (riproduzione riservata)

Giuliano Castagneto