



Giovedì 23 Febbraio 2012

## Un master sulla nuova mobilità

**G**estire una flotta automobilistica, saper operare sul mercato del nuovo e dell'usato, orientarsi con profitto nelle nuove tecnologie. Parte la sesta edizione del Master sull'Automobile, per formare e inserire nel mondo del lavoro giovani specialisti nel comparto automobilistico, promosso a Roma da un pool di aziende leader e curato dal Centro Studi Fleet&Mobility. Le precedenti edizioni hanno visto il 100% degli allievi trovare un'occupazione, soprattutto nelle aree Marketing, Re-Marketing (veicoli usati) e Commerciale all'interno di società automobilistiche e di noleggio veicoli. La mobilità sostenibile è una delle novità di questa edizione del Master: si svilupperà lungo un modulo di docenze interamente dedicato alla conoscenza e all'approfondimento delle opportunità e delle soluzioni possibili (veicoli elettrici e ibridi, car sharing, mobilità urbana e circolazione, parcheggi e mobilità multi-modale, innovazioni tecnologiche dell'auto elettrica). Ma sono previste anche esperienze dirette di studio in officina e di prova su strada su un veicolo elettrico e la visita a un centro di monitoraggio del traffico. Il programma prevede la realizzazione di una ricerca sull'impatto della propulsione elettrica sul prodotto e la distribuzione. Completano il corso di studi due stage dedicati specificatamente alla mobilità sostenibile presso aziende leader.

«Il modulo ambiente offre una qualificazione professionale a 360 gradi», evidenzia **Pierluigi del Viscovo**, direttore del Centro Studi Fleet&Mobility, «non solo sui nuovi propulsori ma anche sulle modalità alternative di utilizzo delle auto, come il car sharing». Il Master è sostenuto dalle case produttrici Nissan Italia e Pirelli, dalle società leader nell'autonoleggio ALD Automotive, Arval, AVIS, Leaseplan Italia e Maggiore, dalla finanziaria Findomestic e da LoJack, con il patrocinio dell'Aniasa, l'associazione dei noleggiatori, e di Assilea, che riunisce gli operatori del leasing finanziario. (riproduzione riservata)

**Andrea Baviera**



## Sesta edizione del Master sull'automobile

Martedì 7/2/2012 - Roma - Aperte le selezioni dei partecipanti alla sesta edizione del “Master sull’Automobile”, finalizzato all’inserimento di giovani specialisti nel comparto automobilistico, promosso a Roma da un pool di aziende del settore e curato dal centro studi Fleet&Mobility. Il percorso formativo, che prenderà il via a febbraio 2012, può contare sulla positiva esperienza delle precedenti edizioni che hanno visto il 100% degli allievi trovare un’occupazione. Marketing, Re-Marketing (veicoli usati) e Commerciale sono le principali aree professionali presso le quali gli studenti delle prime 5 edizioni hanno trovato impiego all’interno di società dell’automotive e del noleggio veicoli. Tra le principali novità di questa edizione c’è il focus sulla “mobilità sostenibile” che si svilupperà: attraverso un modulo di docenze interamente dedicato alla conoscenza e all’approfondimento delle opportunità e delle soluzioni possibili (veicoli elettrici e ibridi, car sharing, mobilità urbana e circolazione, parcheggi e mobilità multi-modale, innovazioni tecnologiche dell’auto elettrica); attraverso le esperienze dirette di studio in officina e di prova su strada su un veicolo elettrico e la visita a un centro di monitoraggio traffico; attraverso la realizzazione di una ricerca sull’impatto della propulsione elettrica sul prodotto e la distribuzione; infine, attraverso due stage dedicati specificatamente alla mobilità sostenibile presso aziende leader. Aziende sponsor del master sono Nissan Italia e Pirelli, le società leader nell’autonoleggio ALD Automotive, Arval, AVIS, Leaseplan Italia e Maggiore, la finanziaria Findomestic e LoJack, con il patrocinio di Aniasa (Autonoleggio) e Assilea (Leasing Finanziario). Le aziende sponsor, oltre a offrire lo stage ed eventuali successive opportunità di inserimento, contribuiscono al Master facendo partecipare i loro senior manager in qualità di docenti. Come per le precedenti edizioni, il percorso formativo proposto da Fleet&Mobility si rivolge a laureati e a quanti, pur non laureati, hanno maturato un’esperienza lavorativa o hanno un’attività familiare nel settore automobilistico, come i figli dei concessionari. Presupposti indispensabili sono, inoltre, la passione per l’auto e la forte motivazione a lavorare nel comparto automotive.

<<*L'attuale difficile congiuntura economica - commenta **Pierluigi del Visco**, direttore del centro studi Fleet&Mobility - impone la formazione di nuove risorse qualificate da proporre agli operatori del settore impegnati in mercati sempre più competitivi. Nel corso dell'anno continuiamo a ricevere numerose richieste di stage, a testimonianza del forte interesse degli operatori del settore verso giovani risorse preparate*>>.

Il costo del master è di 8.000 euro. Per i primi iscritti sono previste borse di studio a copertura totale o parziale. La durata è di otto mesi, di cui 4 in aula, uno dedicato alle ricerche e 3 di stage. (ore 14:00)

<http://www.automotonews.com/dettagliosc.aspx?box=dalmondo&pkid=1118>



**Formazione - 25 gennaio 2012**

**Roma**

## Aperte le selezioni per la sesta edizione del «Master sull'automobile»



Sono aperte le selezioni dei 15 partecipanti alla sesta edizione del *Master sull'automobile*, finalizzato all'inserimento di giovani specialisti nel comparto automobilistico, promosso a Roma da un pool di aziende leader e curato dal Centro Studi Fleet&Mobility.

Il percorso formativo, che prenderà il via a febbraio 2012, può contare sulla positiva esperienza delle precedenti edizioni che hanno visto il 100% degli allievi trovare un'occupazione. Marketing, Re-Marketing (veicoli usati) e Commerciale sono le principali aree professionali presso le quali gli studenti delle prime 5 edizioni hanno trovato impiego all'interno di società dell'automotive e del noleggio veicoli.

Aziende sponsor dell'iniziativa sono la Nissan Italia e Pirelli, le società leader nell'autonoleggio ALD Automotive, Arval, AVIS, Leaseplan Italia e Maggiore, la finanziaria Findomestic e LoJack, con il patrocinio di Aniasa (Autonoleggio) e Assilea (Leasing Finanziario).

Le aziende sponsor – oltre a offrire lo stage ed eventuali successive opportunità di inserimento – contribuiscono al Master facendo partecipare i loro senior manager in qualità di docenti.

Per venire incontro alle esigenze degli aspiranti allievi, quest'anno sono, inoltre, previste alcune borse di studio finanziate dalle aziende promotrici a totale o parziale copertura dei costi di iscrizione. Come per le precedenti edizioni, il percorso formativo proposto da Fleet&Mobility si rivolge a laureati e a quanti, pur non laureati, hanno maturato un'esperienza lavorativa o hanno un'attività familiare nel settore automobilistico, come i figli dei concessionari. Presupposti indispensabili sono, inoltre, la passione per l'auto e la forte motivazione a lavorare nel comparto automotive.

Il master dura otto mesi, di cui quattro in aula, uno dedicato alle ricerche e tre di stage.

La formazione in aula è dedicata per un terzo alle materie di base dell'impresa (analisi di

scenario e statistiche di mercato, finanza d'impresa marketing, relazioni interne) e per due terzi agli aspetti specifici del settore (analisi dei mercati, assicurazioni, mobilità, post-vendita, energia e petrolio, concessionarie, leasing, case e noleggio a breve e lungo termine).

Dopo la parte didattica e prima dello stage, gli studenti saranno impegnati sulle ricerche per conoscere concretamente la realtà del mercato. In totale si prevede un impegno full time da febbraio a ottobre.

«L'attuale difficile congiuntura economica impone la formazione di nuove risorse qualificate da proporre agli operatori del settore impegnati in mercati sempre più competitivi. Nel corso dell'anno continuiamo a ricevere numerose richieste di stage - commenta **Pierluigi del Viscovo**, direttore di Fleet&Mobility - a testimonianza del forte interesse degli operatori del settore verso giovani risorse preparate».

Il costo del master, come lo scorso anno, è pari a 8mila euro. Per i primi iscritti sono previste borse di studio a copertura totale o parziale del costo.

Per ulteriori informazioni contattare lo **0668392090** oppure scrivere a **[master@fleetandmobility.it](mailto:master@fleetandmobility.it)**

<http://www.avvenire.it/Lavoro/Formazione/Pagine/master-auto-.aspx>



## FLEET MOBILITY/ Aperte le selezioni per il "Master sull'Automobile"

Attualità



Roma – Il “Master sull’Automobile” apre le selezioni. Finalizzato all’inserimento di giovani specialisti nel comparto automobilistico, il master è promosso a Roma da un pool di aziende leader e curato dal Centro Studi Fleet&Mobility. Il percorso formativo, che prenderà il via a febbraio 2012, può contare sulla positiva esperienza delle precedenti edizioni che hanno visto il 100% degli allievi trovare un’occupazione. Marketing, Re-Marketing (veicoli usati) e Commerciale sono le principali aree professionali presso le quali gli studenti delle prime 5 edizioni hanno trovato impiego all’interno di società dell’automotive e del noleggio veicoli. Aziende sponsor dell’iniziativa sono la Nissan Italia e Pirelli, ALD Automotive, Arval, AVIS, Leaseplan Italia e Maggiore, la finanziaria Findomestic e LoJack, con il patrocinio di Aniasa (Autonoleggio) e Assilea (Leasing Finanziario). Le aziende sponsor – oltre a offrire lo stage ed eventuali successive opportunità di inserimento – contribuiscono al Master facendo partecipare i loro senior manager in qualità di docenti. Per venire incontro alle esigenze degli aspiranti allievi, quest’anno sono, inoltre, previste alcune borse di studio finanziate dalle aziende promotrici a totale o parziale copertura dei costi di iscrizione. Come per le precedenti edizioni, il percorso formativo proposto da Fleet&Mobility si rivolge a laureati e a quanti, pur non laureati, hanno maturato un’esperienza lavorativa o hanno un’attività familiare nel settore automobilistico, come i figli dei concessionari. Presupposti indispensabili sono, inoltre, la passione per l’auto e la forte motivazione a lavorare nel comparto automotive. Il Master dura otto mesi, di cui 4 in aula, uno dedicato alle ricerche e 3 di stage. Il costo del master, come lo scorso anno, è pari a 8.000 euro. Per i primi iscritti sono previste borse di studio a copertura totale o parziale del costo. Per ulteriori informazioni contattare lo 06-68392090 oppure scrivere a [master@fleetandmobility.it](mailto:master@fleetandmobility.it).

## Aperte selezioni per Master sull'Auto

10 feb, 2012

*Fonte: Centro Studi Fleet&Mobility*

Roma, Italia. Febbraio 2012 – Sono aperte le selezioni dei partecipanti alla sesta edizione del “**Master sull'Automobile**”, finalizzato all’inserimento di giovani specialisti nel comparto automobilistico, promosso a Roma da un pool di aziende leader e curato dal Centro Studi Fleet&Mobility.

Il percorso formativo, che prenderà il via a febbraio 2012, può contare sulla positiva esperienza delle precedenti edizioni che hanno visto il **100% degli allievi trovare un’occupazione**. Marketing, Re-Marketing (veicoli usati) e Commerciale sono le principali aree professionali presso le quali gli studenti delle prime 5 edizioni hanno trovato impiego all’interno di società dell’automotive e del noleggio veicoli.

Tra le **principali novità di questa edizione** del Master va annoverato il focus sulla “**mobilità sostenibile**” che si svilupperà: attraverso un modulo di docenze interamente dedicato alla conoscenza e all’approfondimento delle opportunità e delle soluzioni possibili (veicoli elettrici e ibridi, car sharing, mobilità urbana e circolazione, parcheggi e mobilità multi-modale, innovazioni tecnologiche dell’auto elettrica); attraverso le esperienze dirette di studio in officina e di prova su strada su un veicolo elettrico e la visita a un centro di monitoraggio traffico; attraverso la realizzazione di una ricerca sull’impatto della propulsione elettrica sul prodotto e la distribuzione; infine, attraverso due stage dedicati specificatamente alla mobilità sostenibile presso aziende leader.

*“Il modulo ‘ambiente’ offre una qualificazione professionale a 360 gradi”, evidenzia **Pierluigi del Viscovo**, direttore del Cento Studi Fleet&Mobility, “non solo sui nuovi propulsori ma anche sulle modalità alternative di utilizzo delle auto, quali ad esempio il car sharing”.*

Aziende sponsor del Master sono **Nissan Italia e Pirelli**, le società leader nell’autonoleggio **ALD Automotive, Arval, AVIS, Leaseplan Italia e Maggiore**, la finanziaria **Findomestic e LoJack**, con il patrocinio di Aniasa (Autonoleggio) e Assilea (Leasing Finanziario).

Le aziende sponsor – oltre a offrire lo stage ed eventuali successive opportunità di inserimento – contribuiscono al Master facendo partecipare i loro senior manager in qualità di docenti.

Per venire incontro alle esigenze degli aspiranti allievi, quest’anno sono, inoltre, previste alcune **borse di studio** finanziate dalle aziende promotrici a totale o parziale copertura dei costi di iscrizione; le prime tre sono state assegnate il 13 dicembre, in occasione del primo Career Day svoltosi presso la sede di una delle aziende promotrici, l’Ald Automotive (società di noleggio a lungo termine). Altre tre borse di studio sono state assegnate il 24 gennaio, nel corso del career day promosso dall’azienda Arval (società di noleggio a lungo termine) al quale ha partecipato il Direttore del Personale dell’azienda, Andrea Zilli Romanelli.

Come per le precedenti edizioni, il percorso formativo proposto da Fleet&Mobility si rivolge a laureati e a quanti, pur non laureati, hanno maturato un'esperienza lavorativa o hanno un'attività familiare nel settore automobilistico, come i figli dei concessionari. Presupposti indispensabili sono, inoltre, la passione per l'auto e la forte motivazione a lavorare nel comparto *automotive*.

Il Master dura **otto mesi**, di cui 4 in aula, uno dedicato alle ricerche e 3 di stage.

La formazione in aula è dedicata per un terzo alle materie di base dell'impresa (analisi di scenario e statistiche di mercato, finanza d'impresa marketing, relazioni interne) e per due terzi agli aspetti specifici del settore (analisi dei mercati, assicurazioni, mobilità, post-vendita, energia e petrolio, concessionarie, leasing, case e noleggio a breve e lungo termine).

Dopo la parte didattica e prima dello stage, gli studenti saranno impegnati sulle ricerche per conoscere concretamente la realtà del mercato. In totale si prevede un impegno full time da febbraio a ottobre.

*“L'attuale difficile congiuntura economica impone la formazione di nuove risorse qualificate da proporre agli operatori del settore impegnati in mercati sempre più competitivi. Nel corso dell'anno continuiamo a ricevere numerose richieste di stage”, commenta con soddisfazione Pierluigi del Viscovo, direttore di Fleet&Mobility, “a testimonianza del forte interesse degli operatori del settore verso giovani risorse preparate.”.*

Il costo del master, come lo scorso anno, è pari a 8.000 euro. Per i primi iscritti sono previste borse di studio a copertura totale o parziale del costo.

Per ulteriori informazioni contattare lo 06-68392090 06-68392090 oppure scrivere a [master@fleetandmobility.it](mailto:master@fleetandmobility.it).

<http://www.electricmotornews.com/news-ed-eventi/mercato/aperte-selezioni-per-master-sullauto>



## Master sull'automobile

**Organizzato dal Centro Studi Fleet&Mobility di Roma con imprese del comparto auto e con il patrocinio di Aniasa e Assilea**

Il master sviluppa competenze nell'ambito della distribuzione, commercializzazione e organizzazione inerenti il mercato dell'auto.

Ha una durata 8 mesi, a partire da febbraio 2012, di cui 4 d'aula e 3 (prolungabili a 6) di stage

Sono erogate borse di studio a totale o parziale copertura dei costi di iscrizione



Per ulteriori info consulta il [sito del centro](#)

<http://springweb.informagiovanionline.it/nazionale/news/master-sullaautomobile>

**CORSI & MASTER**

**Partirà ad aprile** la prima edizione del nuovo Master in Business innovation & ICT management, un progetto di Telecom Italia che, in collaborazione con Mip Politecnico di Milano e il Dei (Dipartimento di elettronica e informazione), vuole fornire ai partecipanti una base comune di competenze per comprendere al meglio l'integrazione virtuosa tra tecnologie e business. Il costo del Master, riservato a giovani con meno di 28 anni al momento della partenza delle lezioni, è completamente coperto da Telecom Italia, che metterà a disposizione di ogni studente selezionato una borsa di studio del valore di euro 12 mila lordi. La partecipazione è subordinata a una selezione tra i candidati che avranno presentato domanda entro il 31 gennaio 2012. Il corso si svolgerà a Milano nella sede di Mip ed è previsto il tirocinio presso una delle sedi italiane di Telecom Italia. Ulteriori informazioni sono rintracciabili sul sito [www.mip.polimi.it/binnovation](http://www.mip.polimi.it/binnovation).



Roma da un pool di aziende leader e curato dal Centro studi fleet & mobility. Il percorso formativo, che prenderà il via il 14 febbraio 2012, può contare sulla positiva esperienza delle precedenti edizioni che hanno visto il 100% degli allievi trovare un'occupazione. Marketing, re-marketing (veicoli usati) e commerciale sono le principali aree professionali presso le quali gli studenti delle prime 5 edizioni hanno trovato impiego all'interno di società dell'automotive e del noleggio veicoli. Aziende sponsor dell'iniziativa sono la Nissan Italia e Pirelli, le società leader nell'autonoleggio Ald Automotive, Arval, Avis, Leaseplan Italia e Maggiore, la finanziaria Findomestic e LoJack, con il patrocinio di Aniasa e Assilea. Sono inoltre previste tre borse di studio che saranno assegnate il 24 gennaio prossimo nel corso del career day promosso dall'azienda Arval. Per ulteriori informazioni, scrivere all'indirizzo email: [master@fleetandmobility.it](mailto:master@fleetandmobility.it).

**Sono aperte le selezioni** dei partecipanti alla sesta edizione del master sull'Automobile, finalizzato all'inserimento di giovani specialisti nel comparto automobilistico, promosso a



# Lavorare

Il primo giornale per chi cerca lavoro o vuole cambiare quello che ha

Settimanale • Esce il lunedì • Sito internet: [www.lavorare.net](http://www.lavorare.net) • E-mail: [info@lavorare.net](mailto:info@lavorare.net) • Telefono 065115202 • Sped. abb. post. 45% art. 2

## formazione & università

Anno XVI - n. **678**  
**29 gennaio 2012**  
Euro 2,00

## L'auto dà lavoro. A tutti

**I**l Centro studi Fleet&Mobility, punto di riferimento per il settore automotive, apre le selezioni di partecipanti alla sesta edizione del Master sull'automobile, a Roma, finalizzato all'inserimento di giovani specialisti nel comparto automobilistico. Chi lo ha frequentato, fino ad oggi, ha trovato subito dopo un posto di lavoro.

Si tratta di un percorso formativo che prenderà il via a febbraio e approfondirà le principali aree professionali utili all'impiego presso società dell'automotive e del noleggio veicoli: tra le tante, marketing, remarketing, veicoli usati e commerciale.

L'iniziativa si rivolge ai laureati e a quanti, seppur non laureati, hanno maturato un'esperienza lavorativa o

hanno un'attività nel settore automobilistico, come concessionari. Presupposti indispensabili sono la passione per l'auto e la motivazione a lavorare nel comparto automotive.

Il master dura otto mesi, di cui quat-

Leaseplan Italia e Maggiore, la finanziaria Findomestic e LoJack e Aniasa Autonoleggio.

«L'attuale, difficile congiuntura economica impone la formazione di nuove risorse qualificate da proporre agli operatori del settore. Nel corso dell'anno continueremo a ricevere numerose richieste di stage - spiega Pierluigi del Visco, direttore di Fleet&Mobility - a testimonianza del forte interesse degli operatori del settore verso giovani risorse preparate». Il costo del master è di 8 mila euro, ma sono previste

borse a copertura totale. Domande sul sito [www.fleetandmobility.it](http://www.fleetandmobility.it). Informazioni all'indirizzo e-mail [master@fleetandmobility.it](mailto:master@fleetandmobility.it).

MARICA SERVOLINI



**Il master  
Fleet&Mobility  
ha il 100%  
di ricaduta  
occupazionale**



tro in aula, uno dedicato alle ricerche e tre di stage, nelle aziende sponsor dell'iniziativa, come Nissan Italia, Pirelli, le società leader nell'autonoleggio Ald Automotive, Arval, Avis,

Attualità

## Master sull'Auto - Sesta edizione al via

**Si sono aperte in questi giorni le selezioni dei partecipanti alla sesta edizione del "Master sull'Automobile"**



Dopo tanta attesa finalmente il via. Si sono aperte in questi giorni le selezioni dei partecipanti alla sesta edizione del "Master sull'Automobile", promosso a Roma da un pool di aziende leader (curato dal Centro Studi Fleet&Mobility) e finalizzato all'inserimento di giovani specialisti nel comparto automobilistico.

Il percorso formativo, che prenderà il via nel mese di febbraio, può contare sulla positiva esperienza delle precedenti edizioni che hanno visto il 100% degli allievi trovare un'occupazione. Marketing, Re-Marketing (veicoli usati) e Commerciale sono le principali aree professionali presso le quali gli studenti delle prime 5 edizioni hanno trovato impiego all'interno di società dell'automotive e del noleggio veicoli.

Tra le principali novità di questa edizione del Master va annoverato il focus sulla "mobilità sostenibile" che si svilupperà: attraverso un modulo di docenze interamente dedicato alla conoscenza e all'approfondimento delle opportunità e delle soluzioni possibili: dalle esperienze dirette di studio in officina e di prova su strada su un veicolo elettrico alla visita a un centro di monitoraggio traffico, dalla realizzazione di una ricerca sull'impatto della propulsione elettrica sul prodotto fino alla partecipazione a due stage dedicati specificatamente alla mobilità sostenibile presso aziende leader.

"Il modulo 'ambiente' offre una qualificazione professionale a 360 gradi", evidenzia Pierluigi del Viscovo, direttore del Centro Studi Fleet&Mobility, "non solo sui nuovi propulsori ma anche sulle modalità alternative di utilizzo delle auto, quali ad esempio il car sharing".

Aziende sponsor del Master sono Nissan Italia e Pirelli, le società leader nell'autonoleggio ALD Automotive, Arval, AVIS, Leaseplan Italia e Maggiore, la finanziaria Findomestic e LoJack, con il patrocinio di Aniasa (Autonoleggio) e Assilea (Leasing Finanziario). Tali aziende sponsor oltre a offrire lo stage ed eventuali successive opportunità di inserimento contribuiscono al Master facendo partecipare i loro senior manager in qualità di docenti.

Per venire incontro alle esigenze degli aspiranti allievi, quest'anno sono inoltre previste alcune borse di studio finanziate dalle aziende promotrici a totale o parziale copertura dei costi di iscrizione; le prime tre sono state assegnate il 13 dicembre, in occasione del primo Career Day svoltosi presso la sede di una delle aziende promotrici, l'Ald Automotive (società di noleggio a lungo termine). Altre tre borse di studio sono state assegnate il 24 gennaio, nel corso del career day promosso dall'azienda Arval (società di noleggio a lungo termine) al quale ha partecipato il Direttore del Personale dell'azienda, Andrea Zilli Romanelli.

Come per le precedenti edizioni, il percorso formativo proposto da Fleet&Mobility si rivolge a laureati e a quanti, pur non laureati, hanno maturato un'esperienza lavorativa o hanno un'attività familiare nel settore automobilistico, come i figli dei concessionari. Presupposti indispensabili sono, inoltre, la passione per l'auto e la forte motivazione a lavorare nel comparto automotive.

Il Master dura otto mesi, di cui 4 in aula, uno dedicato alle ricerche e 3 di stage. La formazione in aula è dedicata per un terzo alle materie di base dell'impresa (analisi di scenario e statistiche di mercato, finanza d'impresa marketing, relazioni interne) e per due terzi agli aspetti specifici del settore (analisi dei mercati, assicurazioni, mobilità, post-vendita, energia e petrolio, concessionarie, leasing, case e noleggio a breve e lungo termine).

Dopo la parte didattica e prima dello stage, gli studenti saranno impegnati sulle ricerche per conoscere concretamente la realtà del mercato. In totale si prevede un impegno full time da febbraio a ottobre. Il costo del master, come lo scorso anno, è pari a 8.000 euro. Per i primi iscritti sono previste borse di studio a copertura totale o parziale del costo. Per ulteriori informazioni contattare lo 06-68392090 oppure scrivere a [master@fleetandmobility.it](mailto:master@fleetandmobility.it).

*(09 febbraio 2012)*

[http://www.repubblica.it/motori/attualita/2012/02/09/news/motori\\_master\\_sullautomobile-29539614/](http://www.repubblica.it/motori/attualita/2012/02/09/news/motori_master_sullautomobile-29539614/)

# VIRGILIO ROMA

## Master sull'Auto Sesta edizione al via

Publicato il **9 Feb 2012 09:24**



Dopo tanta attesa finalmente il via. Si sono aperte in questi giorni le selezioni dei partecipanti alla sesta edizione del "Master sull'Automobile", promosso a Roma da un pool di aziende leader (curato dal Centro Studi Fleet&Mobility) e finalizzato all'inserimento di giovani specialisti nel comparto automobilistico. Il percorso formativo, che prenderà il via nel mese di febbraio, può contare sulla positiva esperienza delle precedenti edizioni che hanno visto il 100% degli allievi trovare un'occupazione. Marketing, Re-Marketing (veicoli usati) e Commerciale sono le principali aree professionali presso le quali gli studenti delle prime 5 edizioni hanno trovato impiego all'interno di società dell'automotive e del noleggio veicoli. Tra le principali novità di questa edizione del Master va annoverato il focus sulla "mobilità sostenibile" che si svilupperà: attraverso un modulo di docenze interamente dedicato alla conoscenza e all'approfondimento delle opportunità e delle soluzioni possibili: dalle esperienze dirette di studio in officina e di prova su strada su un veicolo elettrico alla visita a un centro di monitoraggio traffico, dalla realizzazione di una ricerca sull'impatto della propulsione elettrica sul prodotto fino alla partecipazione a due stage dedicati specificatamente alla mobilità sostenibile presso aziende leader. "Il modulo 'ambiente' offre una qualificazione professionale a 360 gradi", evidenzia Pierluigi del Viscovo, direttore del Centro Studi Fleet&Mobility, "non solo sui nuovi propulsori ma anche sulle modalità alternative di utilizzo delle auto, quali ad esempio il car sharing". Aziende sponsor del Master sono Nissan Italia e Pirelli, le società leader nell'autonoleggio ALD Automotive, Arval, AVIS, Leaseplan Italia e Maggiore, la finanziaria Findomestic e LoJack, con il patrocinio di Aniasa (Autonoleggio) e Assilea (Leasing Finanziario).

<http://roma.virgilio.it/notizielocali/Master-sullAuto-Sesta-edizione-al-via-33554598.html>