

T&M TRASPORTI & MOBILITÀ

MOBILITÀ CONDIVISA È BOOM

Vola il gradimento per il servizio di car sharing In sei mesi il mercato nazionale cresce del 35%

Premiato il servizio a flusso libero con oltre 4 milioni di prenotazioni per 30 milioni di chilometri percorsi

Il gradimento sulla mobilità condivisa è in crescita nel centro-nord. Tra settembre 2016 e febbraio scorso, secondo una ricerca condotta da Urbi, l'app che aggrega i principali sistemi di mobilità urbana, sarebbero oltre 5mila i veicoli in circolazione, con 4.265.000 prenotazioni, 1,8 milioni di ore di noleggio per circa 30 milioni di km percorsi. Una crescita complessiva, in sei mesi, del 35%. Insomma muoversi in condivisione piace e in particolare modo a Milano, Torino, Firenze e Roma, dove operano Car2go, Enjoy, Share'n go, DriveNow e ZigZag.

Da sottolineare come, nelle città in questione, l'aumento dei viaggi non è stato determinato da una maggior disponibilità di vetture ma probabilmente da un approccio diverso alla cultura della mobilità che piano piano comincia a farsi spazio nell'immaginario collettivo. Ma chi è l'utilizzatore medio dei sistemi di sharing mobility? Secondo lo studio, per il 75% è maschio e ha tra 25 e 34

anni. Solo il 25%, invece, sarebbe donna. Per quanto riguarda l'età, il 34% ha tra 24 e 35 anni, il 25% si colloca nella fascia 35-44 anni, il 15,5% tra 18-24 anni, il 15% tra i 45 e i 54 anni. Il

14%, infine, sono gli utenti di età compresa tra i 55 e i 64 anni mentre il 7% sono over 65.

Lo studio di Urbi racconta che i noleggi dei veicoli car sharing durano in media 25 minuti e che a Milano si registrano ogni giorno 5.415 ore di noleggio, con una media di 2,7 ore per veicolo. Segue Roma, con un totale giornaliero di 2.551 ore e una media di 1,9 ore a macchina. A Torino si totalizzano invece 1.123 ore di noleggio giornaliero, con una media di 1,8 a vettura. A Firenze abbiamo 639 ore totali e una media di 1,3 a veicolo.

E, andando più nel dettaglio, nel corso di una giornata, a Milano si

effettuano 12.750 noleggi, a Roma 5.741, a Torino 3.458 e a Firenze 1.608, con picchi di uti-

lizzo tra venerdì e sabato. Analizzando la media settimanale a Milano, risulta che la fascia oraria in cui girano più vetture condivise è quella compresa tra le 18 e le 20 (13,1%). Mentre dopo le 22, sarebbe l'8,4% degli utilizzatori a preferire il car sharing ai bus notturni.

Ma se Milano è la capitale della mobilità condivisa, Roma è comunque in forte recupero. Secondo i dati [Aniasa](#) relativi a giugno del 2016, il car sharing avrebbe 226mila utenti e 1.200 veicoli ■ **MARIA TERESA CIRILLO**



Peso: 42%

T&M TRASPORTI & MOBILITÀ

MOBILITÀ CONDIVISA È BOOM

Vola il gradimento per il servizio di car sharing In sei mesi il mercato nazionale cresce del 35%

Premiato il servizio a flusso libero con oltre 4 milioni di prenotazioni per 30 milioni di chilometri percorsi

Il gradimento sulla mobilità condivisa è in crescita nel centro-nord. Tra settembre 2016 e febbraio scorso, secondo una ricerca condotta da Urbi, l'app che aggrega i principali sistemi di mobilità urbana, sarebbero oltre 5mila i veicoli in circolazione, con 4.265.000 prenotazioni, 1,8 milioni di ore di noleggio per circa 30 milioni di km percorsi. Una crescita complessiva, in sei mesi, del 35%. Insomma muoversi in condivisione piace e in particolar modo a Milano, Torino, Firenze e Roma, dove operano Car2go, Enjoy, Share'n go, DriveNow e ZigZag.

Da sottolineare come, nelle città in questione, l'aumento dei viaggi non è stato determinato da una maggior disponibilità di vetture ma probabilmente da un approccio diverso alla cultura della mobilità che piano piano comincia a farsi spazio nell'immaginario collettivo. Ma chi è l'utilizzatore medio dei sistemi di sharing mobility? Secondo lo studio, per il 75% è maschio e ha tra 25 e 34 anni. Solo il 25%, invece, sarebbe donna. Per quanto riguarda

l'età, il 34% ha tra 24 e 35 anni, il 25% si colloca nella fascia 35-44 anni, il 15,5% tra 18-24 anni, il 15% tra i 45 e i 54 anni. Il

14%, infine, sono gli utenti di età compresa tra i 55 e i 64 anni mentre il 7% sono over 65.

Lo studio di Urbi racconta che i noleggi dei veicoli car sharing durano in media 25 minuti e che a Milano si registrano ogni giorno 5.415 ore di noleggio, con una media di 2,7 ore per veicolo. Segue Roma, con un totale giornaliero di 2.551 ore e una media di 1,9 ore a macchina. A Torino si totalizzano invece 1.123 ore di noleggio giornaliero, con una media di 1,8 a vettura. A Firenze abbiamo 639 ore totali e una media di 1,3 a veicolo.

E, andando più nel dettaglio, nel corso di una giornata, a Milano si



Peso: 44%

effettuano 12.750 noleggi, a Roma 5.741, a Torino 3.458 e a Firenze 1.608, con picchi di utilizzo tra venerdì e sabato. Analizzando la media settimanale a Milano, risulta che la fascia oraria in cui girano più vetture condivise è quella compresa tra le 18 e le 20 (13,1%). Mentre dopo le 22, sarebbe l'8,4% degli utilizzatori a preferire il car sharing ai

bus notturni.

Ma se Milano è la capitale della mobilità condivisa, Roma è comunque in forte recupero. Secondo i dati **Aniasa** relativi a giugno del 2016, il car sharing avrebbe 226mila utenti e 1.200 veicoli ■ **MARIA TERESA CIRILLO**



Peso: 44%