

MISSION **FLEET**

La rivista dell'auto aziendale

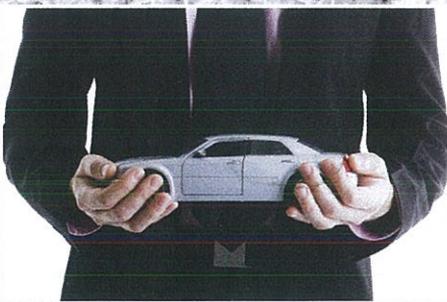
Anno VI - nov 2011 - gen 2012
www.missionline.it



6 EVENTI
**Fleet manager in evoluzione
(e verso l'integrazione?)**



14 GUIDA ALL'ACQUISTO
**2012: meno cilindrata,
più crossover**



26 IL MONDO DELLE PMI
**Noleggio e canale indiretto,
l'attenzione cresce**

CITROËN DS4



NOVEMBRE 2011
GENNAIO 2012



CITROËN

CRÉATIVE TECHNOLOGIE

MissionFleet media partner di ITN

Si è chiusa al Lingotto Fiere di Torino la terza edizione dell'evento: tre giorni di convegni, workshop, incontri con espositori da tutta Europa e importanti novità per il settore dell'intelligent transport system.

di Mauro Serena

Milioni di chilometri di strade mappate in tutto il mondo per offrire ai viaggiatori indicazioni sempre aggiornate, uso dei social network per migliorare le informazioni su traffico e sicurezza, localizzazione costante e di precisione per veicoli che trasportano sostanze pericolose, *passenger tracking* per bus a lunga percorrenza, software per correggere lo stile di guida dei conducenti professionali. Scenari presenti e futuri dell'infomobilità sono stati protagonisti della terza edizione di **ITN Infrastructure, Telematics & Navigation (www.itnexpo.com)**, l'evento dedicato a infrastrutture intelligenti e navigazione satellitare, che si è svolto al Lingotto Fiere di Torino dal 16 al 18 novembre, di cui la nostra casa editrice Newsteca è stata media partner.



Nei suggestivi spazi dell'Oval, quest'anno condivisi con il TOSM - Torino Software and Systems Meeting, ITN ha riproposto la consolidata formula che associa conferenze e workshop informativi agli spazi espositivi, per offrire un panorama completo su un settore in rapida e costante espansione.

Le conferenze con esperti italiani ed europei sono state orientate su quattro focus: telematica e navigazione satellitare, telematica di bordo, infrastrutture, gestione flotte. I workshop internazionali, incentrati su due importanti progetti europei (**CoVel**, sostenuto dall'agenzia europea per la navigazione satellitare Gns e dal Centro Ricerche Fiat, e **POSME-TRANS**, programma di cooperazione per le politiche comunitarie in materia di innovazione e trasporti, a cura di Unioncamere Piemonte, partner del progetto e organizzatore della conferenza finale) hanno invece offerto un approfondimento importante sugli sviluppi futuri di un settore che non solo ha le potenzialità per essere uno dei motori della ripresa economica nazionale ed internazionale, ma ha avuto ed

avrà sempre di più il potere di cambiare le nostre abitudini quotidiane.

«Nel prossimo futuro ogni veicolo sarà dotato di sistemi compatti ed economici che lo collegheranno alla rete, rendendolo, di fatto, un nodo di essa», ha spiegato ad esempio **Sabino Titomanlio**, fra i responsabili di **SafeTRIP**, progetto europeo che offre l'opportunità «di fornire i cosiddetti "mobile satellite services" in un **nuovo spettro di frequenze, la banda S**. Diversamente dai sistemi satellitari tradizionali, la banda S permette di supportare servizi paneuropei senza problematiche di roaming o di presenza del segnale». Questi nuovi canali di comunicazione satellitari trovano il loro naturale complemento nei sistemi di posizionamento di nuova generazione come Egnos e Galileo.

L'altra grande novità presentata in anteprima a ITN 2011 arriva invece da **TomTom**, che ha annunciato l'accordo per la fornitura in esclusiva del proprio database di mappe digitali per **UIRNet**, azienda italiana finanziata dal Ministero dei Trasporti e delle Infrastrutture, dagli interporti, dalle associazioni dei trasporti e da investitori privati, che sta sviluppando il **primo progetto di trasporto pubblico integrato** in Italia, con l'obiettivo di rendere l'eco-sistema della logistica e dei trasporti più efficiente, affidabile, sicuro e sensibile alla tutela dell'ambiente.

Proprio come si è augurato **Bartolomeo Giachino**, presidente della Consulta Generale per l'Autotrasporto e la Logistica, che, nella giornata conclusiva di ITN 2011, ha sottolineato come l'inefficienza logistica in Italia costi attualmente 40 miliardi di euro all'anno allo Stato e come, pertanto, sia indispensabile non attendere la realizzazione delle grandi infrastrutture per recuperare fin da subito il 10% annuo di efficienza nel settore, secondo quanto previsto dal piano nazionale della logistica.

Nel pomeriggio della terza giornata si è tenuto anche il workshop dedicato ai vantaggi della localizzazione delle flotte, che ha visto gli interventi, tra gli altri, di **Pietro Teofilatto**, direttore di Aniasa, **Ludovico Maggiore**, amministratore delegato di Drive Service, e **Romano Lovison**, presidente di Anssat, l'associazione nazionale delle aziende specializzate nei servizi satellitari e telematici, i quali hanno illustrato le potenzialità future della localizzazione satellitare per il noleggio a lungo termine, il fleet management e la prevenzione dei furti di veicoli. ■



■ **Andrea Badolati amministratore delegato di ALD Automotive**

Fino allo scorso anno era presidente di Chrysler Italia. Ora Andrea Badolati, quarantatreenne romano ha assunto l'incarico di amministratore delegato di ALD Automotive, la società di noleggio a lungo termine che appartiene al Gruppo finanziario francese Société Générale. Badolati prende il posto di Laurent Saucie che, in azienda dal 2005, ha portato ALD a raddoppiare i propri numeri (la flotta è passata da 50.000 a 94.000 veicoli gestiti e il numero dei clienti da 8.500 a 17.000). La quota di mercato in Italia è ora pari al 18,5% (più del doppio rispetto al 2005). A Badolati risponderà una squadra di manager ormai collaudata e, soprattutto, vincente.

■ **Tutti insieme (in ordine sparso)**

Per una volta, tutte le associazioni italiane della filiera dell'automobile: Anfia, Unrae, Assilea, Aniasa e Federauto (rispettivamente i costruttori nazionali, quelli esteri, le società di leasing, quelle del noleggio e i concessionari) sono d'accordo nello stigmatizzare il provvedimento che inasprisce l'Ipt (Imposta provinciale di trascrizione), che grava sulle immatricolazioni e sui passaggi di proprietà.

Asseriscono le associazioni in un comunicato recente che "la manovra varata causerà pericolosi effetti negativi sulle vendite". Un conclusione piuttosto ovvia! Se, anziché tutelare sempre i propri singoli interessi di parte, i rappresentanti del mercato facessero realmente fronte comune, forse qualche risultato con-

creto potrebbero ottenerlo. Magari anche alleandosi con le associazioni dei consumatori. Possibile che chi rappresenta miliardi di euro di entrate per lo Stato non riesca mai ad avere voce in capitolo?

■ **Un unico logo: Alphabet**

La Commissione Europea ha approvato a fine settembre la fusione tra Alphabet e Ing Car Lease. L'operazione, perfezionata la scorsa estate per un valore di 637 milioni di euro, porta alla nascita di un vero e proprio colosso nel mercato continentale del noleggio a lungo termine, che si colloca tra le prime cinque posizioni assolute in termini di fatturato e volumi della flotta. Quest'ultima, a fine agosto, era composta da 460.000 vetture (cui si aggiunge la gestione di fleet management di altri 70.000), con sedi

nazionali in 18 Paesi del continente. La nuova società opererà utilizzando il marchio Alphabet.

■ **TÜV Italia acquisisce Stima System**

Il 30 settembre a Milano è stato sottoscritto da Andrea Vivi, Amministratore Delegato di TÜV Italia, ente indipendente di certificazione ed ispezione, filiale italiana del gruppo TÜV SÜD, e da Roberto Marino, Amministratore Unico di



Italia

Stima System (più nota sul mercato con il marchio Stima), leader a livello nazionale nei servizi alle aziende che operano nel settore automotive, l'accor-



STIMA

do di acquisizione di quest'ultima da parte di TÜV Italia.

L'acquisizione da parte del gruppo tedesco conferma la volontà dell'ente di potenziare la propria posizione sui maggiori mercati internazionali, per arrivare ad essere leader nei settori strategici e con maggiore possibilità di crescita. Secondo Andrea Vivi, AD di TÜV Italia, «l'acquisizione è un passo fondamentale nella strategia di mercato del nostro ente che vuole posizionarsi come punto di riferimento tecnico, permettendoci di soddisfare le richieste provenienti dalle aziende di tutti gli ambiti del settore Mobility. Inoltre essa è in sinergia ad altre recenti acquisizioni compiute dal gruppo TÜV SÜD a livello internazionale e conferma la fiducia da parte della nostra casa madre nella possibilità di crescita del TÜV Italia». L'acquisizione dà a TÜV Italia l'opportunità di sviluppare su tutto il territorio nazionale le attività che già il gruppo TÜV SÜD esercita in Europa e in altri continenti nell'ambito dell'after-sales indirizzate ai dealer e alle reti di vendita delle aziende del settore, oltre che alle compagnie di assicurazione, società di leasing e di fleet management.