

Anno VIII ■ aprile-maggio 2013

www.missionline.it

MISSION *Fleet*

La rivista dell'auto aziendale

Seat Leon

Spanish-German Style

Professione Fleet Manager

Il settore Food è eco-friendly

Gestione

App: il business mobile

MERCEDES-BENZ CLA SPIRITO RIBELLE





APRILE
MAGGIO

Continua la crescita del mercato britannico

Anche il mese di marzo si è chiuso positivamente per il mercato auto del Regno Unito, che continua a crescere: +5,9% l'incremento nel mese, che porta il risultato complessivo del primo trimestre 2013 ad una crescita del 7,4%, con 605.198 veicoli venduti. Tra i costruttori, Ford è leader di mercato del primo trimestre con una quota del 13,9%, seguita da Vauxhall (che in UK vende i modelli Opel/GM) all'11,4%, Volkswagen (8,1%), Audi (6,3%), Nissan (5,8%), Bmw e Peugeot (5,2%).

Fiat Bravo per le flotte

Dedicata ai clienti aziendali, la versione Business - basata sull'allestimento Pop e commercializzata a 20.150 euro - è dotata di un allestimento pensato per le esigenze: Esp con Asr/Msr

e Hill Holder, 4 airbag, fendinebbia con funzione Cornering, climatizzatore manuale, Cruise Control, radio CD/Mp3 con comandi al volante, che è rivestito in pelle (così come il pomello del cambio). Motore turbodiesel 1.6 Multijet da 105 Cv con consumi di 4,4l/100 km nel ciclo misto ed emissioni di 115 g/km di CO₂, tagliando ogni 35.000 chilometri.

Paolo Ghinolfi (Aniasa): il governo tecnico non ci ha ascoltati

Un calo delle immatricolazioni del 14%, che ha causato una perdita di fatturato del 6% nel 2012. Questa, in estrema sintesi, la "bottom line" del noleggio a lungo termine in Italia. Una crisi più contenuta rispetto all'auto aziendale in acquisto o al comparto dei privati (con acquisti in flessione del 25%), ma quanto potrà resistere il settore del noleggio se la politica governativa continuerà ad essere "miope", si chiede Paolo Ghinolfi, presidente dell'Aniasa, associazione di Confindustria per le imprese di noleggio auto a lungo e breve termine? Una filiera, quella dell'automotive, che copre l'11,4% del Pil e genera il 16,6% del gettito fiscale italiano, impiegando 1,2 milioni di addetti. Ma che non riceve la dovuta attenzione, anzi è diventata oggetto di una politica fiscale che

Urban Crossover che "cattura"

È un insieme di stili ed elementi tipici di vari segmenti: compattezza (4,12 metri), pianale rialzato come un Suv, allestimenti da berlina. Renault Captur è definito Urban Crossover per l'utilizzo quotidiano, con tante comodità come il divano posteriore scorrevole, le sellerie sfoderabili Zip Collection, la dotazione multimediale con SmartNav e R-Link. Presentato al Salone di Ginevra, sarà disponibile con motori benzina da 90 e 120 cv e motori diesel da 90 cv (a partire da 3,7 litri per 100 chilometri).



RENAULT
CAPTUR

impedisce, soprattutto alle Pmi, di considerare nei costi l'intero ammontare speso per i veicoli. Il quotidiano La Repubblica ha riportato le principali accuse e lamentele del presidente verso il governo tecnico di Monti che, come spiega egli stesso, «non ha mai ascoltato le nostre istanze e non ha mai risposto ad una lettera che io stesso avevo scritto per sollecitare la sua attenzione sulle difficoltà del settore. Difficoltà che, peraltro, avevo illustrato durante un'audizione in Commissione Trasporti alla Camera caduta nel vuoto». Sotto accusa, in particolare, il taglio della deducibilità, ma anche la cosiddetta "proposta Zingaretti" (ex presidente della Provincia di Roma e

nuovo governatore della Regione Lazio), che mira a far pagare l'Ipt nella provincia in cui ha sede legale l'azienda di noleggio, con l'obiettivo di riportare a Roma il gettito trasferitosi nelle provincie a statuto speciale, che stanno derogando al nuovo sistema di calcolo dell'Ipt. Un'iniziativa che, secondo Ghinolfi, potrebbe spingere le associate a valutare di «spostare anche le loro sedi legali o di sopprimerle e trasferirsi all'estero». Più in generale, il quadro dipinto dimostra come l'atteggiamento politico sia stato, nel corso dell'ultimo anno, di forte penalizzazione nei confronti dei potenziali acquirenti d'auto, in particolare verso quelli di vetture di alta cilindrata.



In attesa che s'insedi un nuovo governo, le società di noleggio stanno cercando di modellare il miglior servizio per i clienti, utilizzando le proroghe e supportando i fleet manager nelle politiche di riduzione dei costi, secondo quanto dichiarato dal presidente di Aniasa.

Viene dall'America il Suv compatto di Ford

Chi si ricorda di Fusion? La vetturina della Ford aveva rappresentato la base per la progettazione della EcoSport, in versione fuoristrada con tanto di ruota di scorta a vista, bull bar, ecc., costruita in Brasile e venduta, con grande successo (tra i dieci veicoli più venduti), soprattutto nel paese sudamericano (dove invece la denominazione Ford Fusion è stata attribuita ad una berlina che nulla aveva a che fare con la versione europea). Ora EcoSport, in versione modernizzata e



FORD ECOSPORT

superaccessoriata, vede la luce anche in Europa, dove è stata presentata al Salone di Ginevra, per affiancarsi a Kuga e coprire il segmento in grande crescita dei Suv compatti (EcoSport è di poco superiore ai quattro metri di lunghezza). Disponibile con motori 1.0 a tre cilindri e 1.5 diesel da 90 Cv, tra le sue dotazioni presenta Sync, il sistema di connettività a comandi vocali che sarà accompagnato da un software che permette di interagire localmente con lo smartphone, consentendo di non staccare le mani dal volante.

Peugeot alla conquista del Vietnam

Sei concessionari entro la fine del 2013 costituiranno la prima pattuglia di Peugeot nel Paese dell'Indocina, grazie alla firma con il gruppo locale Thaco ad Ho Chi Minh, sotto il patronato dei governi francese e vietnamita. Thaco

Audi A3 Sedan sfida Mercedes CLA

È stata svelata al Salone di New York la nuova berlina compatta di Audi, A3 "Sedan", che va ad attaccare la rivale Mercedes proprio nel segmento a cui appartiene il modello più innovativo appena presentato, la Classe CLA. A3 Sedan sarà venduta in USA, Cina ed Europa e si



presenta come un'innovativa berlinetta a quattro porte: lunga 4,46 metri, larga 1,80 e alta 1,42, è più bassa e più larga della A3 Sportback. I motori per l'Europa, tutti a quattro cilindri sviluppati ad hoc saranno il 2.0 TDI da 150 cv, l'1.4 TFSI da 140 cv con sistema "cylinder on demand" (COD) e l'1.8 TFSI da 180 cv. Cambio manuale a sei marce o S-tronic a doppia frizione. Prevista anche una versione "top", la S3 Sedan, con motore 2.0 TFSI da 300 Cv!

importerà, assemblerà e distribuirà i veicoli della casa francese. I motori che muoveranno i veicoli Peugeot in Vietnam saranno a benzina e ad alta tecnologia, tutti con cambio automatico. Continua così l'espansione del gruppo PSA Peugeot Citroën in Asia. Nella confinante Cina, Paese fondamentale per i destini futuri del mercato dell'auto, proprio nell'ultimo trimestre il gruppo francese ha conseguito il record di vendite: 142mila veicoli, con un incremento del

31% rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno. La quota di mercato di PSA in Cina sfiora così il 4%.

