

Anno XI ■ giugno - luglio 2016

www.missionline.it

MISSION *Fleet*

La rivista dell'auto aziendale

Cruscotto

Il Noleggio traina le vendite

Speciale flotte di proprietà

La vendita dell'usato



**IRROMPE IL LEVANTE
IL MASERATI DEI SUV**



L'editoriale

di Alberto Vita



UN MERCATO CHE CRESCE A COLPI DI SUV. ASPETTANDO MFA

Soffia il vento sulle vendite di auto nuove in tutto il continente e in Italia in particolare. Trainate, soprattutto nel nostro paese, dagli acquisti corporate e dal noleggio a lungo termine, con un grande sviluppo anche della mobilità alternativa e del *car sharing*, come detto durante la presentazione della 15ª edizione del Rapporto sullo stato di salute del comparto di **Aniasa**, ribadito anche dal nostro Saladino nel suo cruscotto, realizzato sui dati **Dataforce**, dove, addirittura, è possibile conoscere quali sono i modelli più gettonati dalle diverse società di Noleggio lungo Termine. E la nostra attenzione alla mobilità del nuovo Millennio la si vede anche nell'intervista che io stesso ho realizzato con **Gianni Martino**, country manager Italia e Spagna di **car2go**, la società di *free floating* leader al mondo di proprietà di Mercedes Benz. Attenzione alla sostenibilità e all'integrazione con il mondo travel che sono patrimonio, e parlando di una azienda di questo tipo il termine è certamente adatto, di **Intesa Sanpaolo**, colosso bancario italiano con una flotta di ben 2 mila auto gestite. Ma il vento che soffia è anche quello del **Levante**, il nuovo gioiello di **Casa Maserati**, a cui dedichiamo la copertina e che abbiamo provato in esclusiva per il settore flotte, dove sta riscuotendo un grande successo di vendite. Malgrado stia arrivando nei concessionari solo in questi giorni. Perché Maserati, e ce lo ricorda il sales fleet manager della Casa modenese **Marco Dainese**, è assolutamente un brand corporate, come sottolinea anche la nostra **Serena Piazzini** nell'interessantissimo articolo sulle Flotte di lusso in Italia. Dove parla anche **Giuseppe Marchiori** di Porsche Italia e dove riportiamo le cifre di vendita del segmento F nel noleggio a

lungo di **Unrae**. Parlando di galassia **Fca** ecco la prova del nostro storico collaboratore **Pierluigi Bonora** della nuova **Giulia**, che si va ad affiancare alle analisi del nostro supertecnico sulla nuova ammiraglia targata **Renault**, ovvero la **Talisman**, e sulla **Peugeot 508** berlina.

Di grandi gruppi parliamo anche nell'articolo sul mondo **Volkswagen**, con il quale abbiamo indagato il ruolo del **Brand manager** in una Casa strutturata com'è quella di Wolfsburg. Gruppo questo di cui fa parte **Seat**, protagonista della rubrica **Director's Cut**, con la quale vogliamo raccontare la storia dei grandi Brand automobilistici attraverso un nuovo modello. Che in questo caso è un **Suv**, l'**Ateca**, come succede con Maserati e come succederà con Skoda, Alfa Romeo, etc. Non per nulla il Suv è il segmento a maggior crescita nelle vendite in Italia e in molti paesi europei.

Suv che certamente devono prendere in considerazione tutte quelle aziende che preferiscono le flotte di proprietà al noleggio e di cui i nostri esperti **Mauro Serena** e **Davide Gibellini** trattano nella loro consueta rubrica che, in questo numero, parla di vendita dell'usato. Che necessariamente non deve perdere troppo valore per poterlo vendere al meglio. E i Suv nel mercato il valore a oggi ce l'anno...

Chiudiamo con aggiornarvi sulla nostra iniziativa **MissionFleet Awards**, il primo e unico premio per il mondo flotte che proprio ora entra nel vivo, con la chiusura delle votazioni online e con la presa di conoscenza dei giurati delle varie candidature. E che vinca il migliore!

 @chevida
vita@newsteca.it

UN SETTORE IN SALUTE. E IN TRASFORMAZIONE SECONDO IL RAPPORTO ANIASA

È stata presentata la 15^a edizione della consueta analisi sullo stato di salute del comparto di Aniasa, con numeri positivi ma anche tante novità di settore, tra cui il car sharing



di Alberto Viti



Un ottimo 2015 secondo la 15^a edizione del Rapporto sullo stato di salute del comparto di Aniasa, trend ribadito anche nei primi mesi del 2016. Un settore, quello dell'*automotive*, sempre più complesso, con le nuove modalità di fruizione del trasporto, tra cui il noleggio a lungo e il *car sharing*, ma pervaso anche da un grande entusiasmo, grazie a nuovi prodotti sempre più tecnologici, performanti e "amici" dell'ambiente.

"Il noleggio veicoli, superata la fase più acuta della crisi, vede nuovamente crescere il business con un fatturato a più 5,7% nel 2015 sul 2014, con un forte sostegno al settore *automotive* cresciuto a sua volta del 18%,

	2015	2014	Var. %
Fatturato (mln)	5.463	5.168	5,7%
Flotta Circolante			
- breve termine	144.787	143.058	1,2%
- lungo termine	585.285	546.047	7,2%
Immatricolazioni	317.119	270.366	17,9%
- breve termine	94.287	77.756	21,3%
- lungo termine	222.832	192.610	15,7%

mentre l'offerta di *car sharing* si amplia e si consolida.

L'evoluzione dalla proprietà alla formula 'pay per use', guidata dalle nuove tecnologie, è oggi frenata dalla burocrazia e da una normativa ancora ferma al palo che non disciplina le nuove forme di mobilità" riassume così il mercato il presidente **Fabrizio Ruggiero**.

E il **noleggio veicoli a breve e a lungo termine** ha superato la soglia dei 5,4 miliardi di euro, con una flotta di oltre 730mila veicoli e 317.119 nuove immatricolazioni, contro le 270.366 del 2014. E bene anche il 2016, a più 7,4% nel primo quadrimestre su un già più che positivo stesso periodo del 2015.



"Il concetto di noleggio a lungo termine è un trend in ascesa rispetto alla proprietà ed è stato abbracciato da 65mila aziende e 2.700 PA mentre sono 12mila i clienti del breve termine" precisa Ruggiero.

Nlt che oggi vale quasi 6 miliardi di euro, di cui 4,2 dal "puro" noleggio, a più 8% sul 2014, con una flotta passata da 546mila a 585mila veicoli, "grazie all'aumento delle immatricolazioni, a più 15,7%, e

i soli crossover, a più 95%" dice Ruggiero, che sottolinea come "anche nei primi tre mesi del 2016 le immatricolazioni sono a più 5,5%, con due interessanti trend: il boom dei privati con codice fiscale per l'Nlt, a più 300% negli ultimi 36 mesi, e lo stop delle aziende al *downgrading* dei veicoli".

Il noleggio a breve conta nel periodo estivo, quasi 145mila unità, "con un totale di quasi 31 milioni di giornate di noleggio, a più 8% anno su anno" commenta il vice presidente **Massimiliano Archiapatti**, che aggiunge: "questo grazie anche ad una maggiore segmentazione dell'offerta, low cost, generalista e premium, oltre all'anticipo della Pasqua, con un più 12,8% di immatricolato, un più 7,9% di fatturato e un più 11,8% dei giorni di noleggio, arrivati a quota 5,4 milioni".

Infine il **car sharing** continua la sua crescita. E si diversifica. Ad aprile 2016, gli iscritti sono arrivati a 650mila, con circa 11 milioni di noleggi (più 17%) e quasi 4.500 mezzi in flotta, per una spesa media di 7 euro a viaggio che dura 24 minuti. Milano (323mila utenti e quasi 1.900 veicoli) resta la città in cui il servizio è più presente ed utilizzato, seguita da Roma (226mila utenti e 1.200 veicoli) e Torino (54mila utenti e 810 veicoli).