

MISSION

La rivista dei viaggi d'affari

Inizio d'anno negativo per il noleggio a breve termine

Secondo i dati Aniasa, nel primo trimestre di quest'anno il settore ha registrato un calo del fatturato nell'ordine dell'11%. In diminuzione anche il numero dei giorni di noleggio (-11%) e delle immatricolazioni (-37%).

Così come l'intero comparto dell'automotive, anche il noleggio a breve termine risente della crisi economica internazionale. A rivelarlo è l'Ottavo Rapporto sulla salute del settore di Aniasa, l'Associazione nazionale Industria dell'autonoleggio e Servizi Automobilistici di Confindustria. Nel primo trimestre di quest'anno il giro d'affari ha subito una contrazione dell'11% (da 206 a 183 milioni di euro) rispetto al corrispondente periodo del 2008. In calo anche il numero dei noleggi (-10%), i giorni di noleggio (-11%) e le immatricolazioni (-37%). Osservando i dati più in dettaglio, si nota che i noleggi negli aeroporti, effettuati prevalentemente dai turisti stranieri, hanno subito un calo, rispettivamente, del 17% in termini di fatturato e del 18% in termini di giorni di noleggio. Del 7%, invece, la flessione del fatturato generato dai noleggi cittadini. Le prime avvisaglie della crisi, in realtà, si erano già manifestate nel secondo semestre del 2008,

Noleggio a breve termine: primo trimestre 2009			
	Gennaio-Marzo 2009	Gennaio-Marzo 2008	Variazione %
Fatturato (euro)	183.067.734	206.363.380	-11
Flotta media	87.215	96.031	-9
Numero di noleggi	890.460	989.399	-10
Giorni di noleggio	5.629.361	6.340.831	-11
Immatricolazioni	31.643	50.308	-37

Fonte: Aniasa 2009

Lo short term nel 2008			
	2008	2007	Variazione %
Fatturato (mln di euro)	1.113	1.072	4
Numero dei noleggi	4.855.429	4.747.892	2
Durata media per noleggio (giorni)	6,6	6,3	5
Giorni di noleggio	32.125.740	30.046.886	7
Prezzo medio giorno di noleggio (euro)	35	36	-3
Flotta media	129.000	117.000	10
Immatricolazioni	136.595	141.490	-3
Punti vendita	2.752	1.750	57
Dipendenti	4.912	4.900	0

Fonte: Aniasa 2009

ma erano state compensate dal positivo andamento della prima metà dell'anno. Per questo, i dati complessivi del 2008 mostrano ancora una crescita del giro d'affari (+4% rispetto al 2007) e dei giorni di noleggio (+7%). Da

segnalare che nel 2008 il peso dei noleggi business sul fatturato complessivo è passato dal 43% al 51%.

L'incremento - segnala Aniasa - va ricondotto a un particolare segmento di domanda, il replacement, ossia la ri-

chiesta delle imprese di noleggio a lungo termine di un veicolo che sostituisca per alcuni giorni quello normalmente utilizzato, temporaneamente indisponibile per necessità di assistenza e riparazione.