

## Lo sapevate che...?

A cura di Daniela Cudoni

**Crisi auto 1.** Le associazioni della filiera automotive (Anfia, Aniasa, Assilea, Federauto, Unasca, Unrae) hanno chiesto al Ministero dell'Economia di abolire il superbollo auto nato nel 2011 per portare nelle casse dello Stato 168 milioni di euro, e che invece sta penalizzando Erario, mercato auto e indotto.

**Crisi auto 2.** Il Ministro dello Sviluppo Economico ha avviato il tavolo dopo un incontro con i rappresentanti delle associazioni del settore (Federauto, Aci, Anfia e Fiat): l'obiettivo è di lavorare con continuità per rilanciare questo settore, strategico per l'Italia, ma fortemente in crisi.

Da un'indagine di *Kijiji.it*, sito di annunci gratuiti online, è emerso che **si sta rafforzando la tendenza al risparmio nella compravendita di auto**: 99.800 gli annunci dedicati a vetture di valore inferiore ai 10mila euro, di cui circa 77.500 al di sotto dei 7.500 e 53.600 inferiori ai 5.000 euro. inoltre il termine più usato nella ricerca è «gpl».

**Due designer americani hanno studiato la App per iPhone "Car Mode"** che si attiva tramite bluetooth quando il conducente accende l'auto, impedendo la ricezione di messaggi e silenziando l'opzione per scrivere di nuovi. Solo a vettura spenta la funzione dei messaggi si riattiva mostrando quelli ricevuti durante il viaggio.

**È della Honda il video virale** che sta facendo il giro del web, ideato per celebrare l'inventiva e la curiosità degli ingegneri che negli ultimi 65 anni hanno fatto la storia della Casa giapponese. Per vederlo basta cercare Honda Hands sul canale HondaVideo di YouTube.

*Illicit Encounters.com*, sito britannico d'appuntamenti per persone sposate, ha condotto **un'indagine sulle auto preferite dai coniugi "fedigrati"** dalla quale è risultato che il 22% degli iscritti possiede una Audi, mentre il 13,79 guida una Bmw e l'8,73% preferisce le Mercedes. Seguono Volvo (7,55%) e Volkswagen (5,74%).

Al Motor Show di Dubai uno degli stand più visitati era quello della **Polizia di Dubai, che vanta un parco auto da sogno**: 12 supercar tra cui una Ferrari FF, una Aston Martin One-77 e una Lamborghini Aventador. L'obiettivo di cotanto investimento è promuovere l'immagine di Dubai in vista dell'Expo 2020 e di "dare il buon esempio" ai guidatori di auto sportive.

**È stata presentata l'edizione 2014 della Guida Michelin**, giunta alla 59ma edizione. Diverse le new entry, tra cui il primo ristorante abruzzese che conquista l'esclusiva terza stella: il Reale di Castel di Sangro (AQ). In tutto ben 3.841 gli alberghi suggeriti e 2.722 i ristoranti segnalati.

### CON KIA CAMP E A.I.C. I BAMBINI IMPARANO IL FAIR PLAY

**È** stato presentato a Milano il Kia Camp, un'iniziativa della Casa coreana in collaborazione con A.I.C. (Associazione Italiana Calciatori) per educare al Fair Play e alla lotta contro il razzismo i bambini e le bambine nella fascia di età tra gli otto e i dodici anni, e dare loro gli strumenti per poter trasferire questi valori alle famiglie.

A partire dal 30 novembre, i Kia Camp toccheranno nei finesettimana 10 scuole calcio in tutta la penisola, per concludersi a Maggio 2014. La formula, studiata dai tecnici dell'A.I.C., prevede alcune fasi di gioco, seguite da lezioni più teoriche, che puntano a coinvolgere gli allievi. Basandosi sulla trasposizione dei fondamentali del calcio, appresi attraverso il gioco, nei valori universali di Fair Play, integrazione e lotta al razzismo, i bambini avranno la possibilità di assimilare questi temi in modo semplice e immediato.

Kia continua così il suo sodalizio con il mondo del calcio, iniziato nel 2008 dando vita al legame con UEFA, essendo poi major sponsor di Euro2012 (confermato anche per l'edizione del 2016 in Francia), e a quello con FIFA e i Mondiali, iniziato con l'edizione sudafricana e che proseguirà in Brasile nel 2014.



L'Amministratore Delegato di Kia Motors Italia Giuseppe Bitti con il Presidente dell'A.I.C. Damiano Tommasi davanti alla Kia Carenz consegnata alla presentazione dell'iniziativa Kia Camp.