

Cresce il noleggio per le imprese: +11,6%

Nonostante la crisi, il settore mostra un aumento delle richieste nei primi 6 mesi del 2010. Le preferite sono le vetture di piccola cilindrata



Se il mercato del nuovo crolla e l'[usato tiene](#), il noleggio invece cresce. È questa la fotografia del mercato automobilistico italiano, oggi. Le immatricolazioni hanno subito una pesante battuta d'arresto che ha portato i valori ai minimi storici: **68.718 unità**, cioè il **19,3%** in meno rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (dati [Unrae](#)).

Tiene l'usato che in agosto aveva registrato un aumento dell'**8,71%**. Fa ancora meglio invece il noleggio cresciuto dell'**11,6%** nei primi sei mesi del 2010 rispetto a un anno fa. Le ragioni di queste performance sono da rintracciare proprio nella crisi del settore che ha spinto **aziende e pubbliche amministrazioni** a preferire la formula del noleggio specie se a lungo termine per ridurre i costi.

Secondo le stime di **Aniasa**, l'associazione nazionale industria dell'autonoleggio legata a Confindustria, nel 2010 sono state quasi 150mila le vetture noleggiate da imprese e pubbliche amministrazioni (sia a breve che a lungo termine) contro le 130mila e poco più del 2009. Numeri che hanno portato il parco circolante quest'anno a quota 513mila.

La formula del noleggio inoltre è caratterizzata soprattutto da vetture di **cilindrata minore** rispetto a prima e di minor appeal. In altre parole auto **più economiche nei costi di gestione**, consumi in prima fila, che incidono sui bilanci alla fine dei 12 mesi. Lo scorso anno sono state circa **250mila** le vetture prese a noleggio e le previsioni per il 2010 confermano questa performance.

di Lorenzo Stracquadanio

30/09/2010

<http://www.motori.it/aziende-e-flotte/6346/cresce-il-noleggio-per-le-imprese-116.html>