



## Vacanze low cost: boom di spostamenti con le auto condivise

Domenica, 10 luglio 2016

Brevi o lunghe che siano, l'importante è non rinunciare alle comodità. Per le vacanze gli italiani di solito non badano a spese ma, in periodi di crisi, la tendenza è quella di viaggiare low-cost. Obiettivo? Risparmiare sul budget, soprattutto quando si tratta di spostamenti. E' un trend sempre più diffuso quello di condividere un viaggio per ridurre le spese, non solo per lavoro, ma anche per svago. La conferma arriva da BlaBlacar, la piattaforma che mette in contatto gli automobilisti con posti liberi a bordo della loro auto per dividere le spese di viaggio a beneficio del traffico, dell'ambiente e del portafogli. Nell'ultimo weekend di giugno, il primo dell'estate, sono stati offerti 40mila posti in auto. Nel mese di luglio, solo per raggiungere le mete del weekend, la stima è di almeno 75mila persone che viaggeranno usufruendo del servizio di 'passaggi' in auto e per l'esodo di agosto le previsioni sono decisamente più alte: secondo la piattaforma online infatti saranno offerti oltre 250mila passaggi. Un dato in rialzo rispetto al 2015 con 'picchi' per le tratte da Milano alle mete vacanziera della Romagna (+74%), da Bologna alle località montane del Trentino Alto Adige (+85%) e sulla tratta Roma-Bari (+58%), molto attiva anche nel resto dell'anno.

Per quanto riguarda i viaggi all'estero, l'estate scorsa sono stati offerti su BlaBlaCar 67.600 viaggi condivisi dall'Italia alla Francia, 27.780 verso la Germania e 4.700 verso la Spagna: una tendenza che, secondo le previsioni, è destinata a registrare un incremento nell'arco dell'estate 2016. E per chi sceglie mete lontane o raggiungibili solo in aereo, la preferenza ricade sempre più spesso sul noleggio a breve termine. Che sia per quattro giorni o per due settimane, in vacanza l'auto non è un lusso ma una necessità per riuscire a visitare posti inesplorati e raggiungere le mete dei propri sogni. Già nel 2015 la flotta del rent a car è salita, nel solo periodo estivo, a quasi 145mila unità.

"Il noleggio a breve termine è diventato ormai un modello di spostamento per chi decide di viaggiare in treno o in aereo per raggiungere la meta turistica - spiega Giuseppe Benincasa, segretario generale di Aniasa, associazione nazionale industria autonoleggio e servizi automobilistici -. Si sceglie di ridurre il numero di giorni di ferie ma non si rinuncia alle comodità e alla semplicità di viaggio. Si tratta di una tendenza low cost, che privilegia weekend lunghi con budget limitati. In media si spende il 30-35% per il trasporto aereo, il 40% del proprio budget per il soggiorno e il divertimento ed il resto per il trasporto locale ed il noleggio. Per quest'anno infatti prevediamo una crescita rispetto alle 145mila unità del 2015 con un target che potrebbe superare i 150mila veicoli a noleggio". A determinare l'incremento, secondo Benincasa, soprattutto "l'aumento degli stranieri che scelgono l'Italia come meta sicura rispetto ai problemi legati al

terrorismo". E basta dare un'occhiata ai numeri delle principali società di rent a car per trovare conferma alle stime dell'associazione. Una fra tutte, la compagnia di noleggio Hertz che, per quanto riguarda le sole prenotazioni del mese di luglio e agosto, ha già messo a segno un +4% rispetto al 2015. Tra le zone dove la richiesta è più alta sicuramente il Sud Italia con un incremento del 14% sull'anno precedente: a fare la parte del leone, in questo contesto, la Sicilia (+17%) e la Sardegna (+5%).

I DATI DI BLABLACAR

# Vacanze, boom di auto condivise

Più viaggi low cost verso mare e montagna sfruttando i passaggi

ROMA  
Brevi o lunghe che siano, l'importante è non rinunciare alle comodità. Per le vacanze gli italiani di solito non badano a spese ma, in periodi di crisi, la tendenza è quella di viaggiare low-cost. Obiettivo? Risparmiare sul budget, soprattutto quando si tratta di spostamenti. È un trend sempre più diffuso quello di condividere un viaggio per ridurre le spese, non solo per lavoro, ma anche per svago. La conferma arriva da BlaBlacar, la piattaforma che mette in contatto gli automobilisti con posti liberi a bordo della loro auto per dividere le spese di viaggio a beneficio del traffico, dell'ambiente e del portafogli. Nell'ultimo weekend di giugno sono stati offerti 40mila posti in auto. Nel mese di luglio, solo per raggiungere le mete del

weekend, la stima è di almeno 75mila persone che viaggeranno usufruendo del servizio di passaggi in auto e per l'esodo di agosto le previsioni sono decisamente più alte: secondo la piattaforma online infatti saranno offerti oltre 250mila passaggi. Un dato in rialzo rispetto al 2015 con picchi per le tratte da Milano alle mete vacanziera della Romagna (+74%), da Bologna alle località montane del Trentino Alto Adige (+85%) e sulla tratta Roma-Bari (+58%), molto attiva anche nel resto dell'anno. Per quanto riguarda i viaggi all'estero, l'estate scorsa sono stati offerti su BlaBlacar 67.600 viaggi condivisi dall'Italia alla Francia, 27.780 verso la Germania e 4.700 verso la Spagna: una tendenza che, secondo le previsioni, è destinata a registrare un incremento nell'arco dell'estate 2016. E per chi sceglie mete lontane o raggiungibili solo in aereo, la preferenza ricade sempre più spesso sul noleggio a breve termine. Che sia per quattro giorni o per due settimane, in va-

canza l'auto non è un lusso ma una necessità per riuscire a visitare posti inesplorati e raggiungere le mete dei propri sogni. Già nel 2015 la flotta del rent a car è salita, nel solo periodo estivo, a quasi 145mila unità. «Il noleggio a breve termine è diventato ormai un modello di spostamento per chi decide di viaggiare in treno o in aereo per raggiungere la meta turistica - spiega Giuseppe Benincasa, segretario generale di Aniasa, associazione nazionale industria autonoleggio e servizi automobilistici -. Si sceglie di ridurre il numero di giorni di ferie ma non si rinuncia alle comodità e alla semplicità di viaggio. Si tratta di una tendenza low cost, che privilegia weekend lunghi con budget limitati. In media si spende il 30-35% per il trasporto aereo, il 40% del proprio budget per il soggiorno e il divertimento ed il resto per il trasporto locale ed il noleggio. Per quest'anno infatti prevediamo una crescita

rispetto alle 145mila unità del 2015 con un target che potrebbe superare i 150mila veicoli a noleggio». A determinare l'incremento, secondo Benincasa, soprattutto «l'aumento degli stranieri che scelgono l'Italia come meta sicura rispetto ai problemi legati al terrorismo». La compagnia di noleggio Hertz che, per quanto riguarda le sole prenotazioni del mese di luglio e agosto, ha già messo a segno un +4% rispetto al 2015.



Cresce l'uso dell'auto condivisa per gli spostamenti verso le vacanze



Peso: 25%

# Vacanze low cost, è boom di auto condivise e a noleggio

**Le previsioni.** Si pronostica che a luglio i passaggi saranno 175mila e 150mila i veicoli richiesti col rent a car, specialmente in Sicilia

## NUVIANA ARRICHELLO

ROMA. Brevi o lunghe che siano, l'importante è non rinunciare alle comodità. Per le vacanze gli italiani di solito non badano a spese ma, in periodi di crisi, la tendenza è quella di viaggiare low-cost. Obiettivo? Risparmiare sul budget degli spostamenti. È un trend sempre più diffuso quello di condividere un viaggio per ridurre le spese. La conferma arriva da BlaBlaCar, la piattaforma che mette in contatto gli automobilisti con posti liberi a bordo della loro auto per dividere le spese di viaggio a beneficio di traffico, ambiente e portafogli.

Nell'ultimo weekend di giugno sono stati offerti 40mila posti in auto. A luglio, solo per raggiungere le mete del weekend, la stima è di almeno 75mila persone che viaggeranno usufruendo del servizio di "passaggi" in auto e per l'esodo di agosto le previ-

sioni sono più alte: secondo la piattaforma online, infatti, saranno offerti oltre 250mila passaggi. Un dato in rialzo rispetto al 2015 con "picchi" per le tratte da Milano alle mete vacanze della Romagna (+74%), da Bologna al Trentino Alto Adige (+85%) e sulla tratta Roma-Bari (+58%).

Per quanto riguarda i viaggi all'estero, l'estate scorsa sono stati offerti su BlaBlaCar 67.600 viaggi condivisi dall'Italia alla Francia, 27.780 verso la Germania e 4.700 verso la Spagna: una tendenza in aumento.

E per chi sceglie mete lontane o raggiungibili solo in aereo, la preferenza ricade sempre più spesso sul noleggio a breve termine. Già nel 2015 la flotta del rent a car è salita, nel solo periodo estivo, a quasi 145mila unità. «In media - spiega Giuseppe Benincasa, segretario generale di Aniasa, associazione nazionale industria autonoleggio e servizi automobilistici - si spen-

de il 30-35% per il trasporto aereo, il 40% del proprio budget per il soggiorno e il divertimento ed il resto per il trasporto locale ed il noleggio. Per quest'anno prevediamo una crescita con un target che potrebbe superare i 150mila veicoli a noleggio». A determinare l'incremento, secondo Benincasa, soprattutto «l'aumento degli stranieri che scelgono l'Italia come meta sicura rispetto ai problemi legati al terrorismo». Conferma alle stime dell'associazione vengono ad esempio da Hertz che, per le sole prenotazioni di luglio e agosto, ha già messo a segno un +4% rispetto al 2015. Tra le zone dove la richiesta è più alta sicuramente il Sud Italia con un incremento del 14% sull'anno precedente: a fare la parte del leone, in questo contesto, la Sicilia (+17%) e la Sardegna (+5%).



BOOM DI AUTO CONDIVISE E A NOLEGGIO



Peso: 17%

## Boom di spostamenti con l'auto condivisa: a luglio la stima è di almeno 75mila passaggi

# Vacanze, si punta sul low-cost

ROMA - Brevi o lunghe che siano, l'importante è non rinunciare alle comodità. Per le vacanze gli italiani di solito non badano a spese ma, in periodi di crisi, la tendenza è quella di viaggiare low-cost. Obiettivo? Risparmiare sul budget, soprattutto quando si tratta di spostamenti. È un trend sempre più diffuso quello di condividere un viaggio per ridurre le spese, non solo per lavoro, ma anche per svago. La conferma arriva da BlaBlacar, la piattaforma che mette in contatto gli automobilisti con posti liberi a bordo della loro auto per dividere le spese di viaggio a beneficio del traffico, dell'ambiente e del portafogli.

Nell'ultimo weekend di giugno, il primo dell'estate, sono stati offerti 40mila posti in auto. Nel mese di luglio, solo per raggiungere le mete del weekend, la stima è di almeno 75mila persone che viaggeranno usufruendo del servizio di "passaggi" in auto e per l'esodo di agosto le previsioni sono decisamente più alte: secondo la piattaforma online infatti saranno offerti oltre 250mila passaggi. Un dato in rialzo rispetto al 2015 con "picchi" per le tratte da Milano alle mete vacanziera della Romagna (+74%), da Bologna alle località montane del Trentino Alto Adige (+85%) e sulla tratta Roma-Bari (+58%),

molto attiva anche nel resto dell'anno.

Per quanto riguarda i viaggi all'estero, l'estate scorsa sono stati offerti su BlaBlaCar 67.600 viaggi condivisi dall'Italia alla Francia, 27.780 verso la Germania e 4.700 verso la Spagna: una tendenza che, secondo le previsioni, è destinata a registrare un incremento nell'arco dell'estate 2016.

E per chi sceglie mete lontane o raggiungibili solo in aereo, la preferenza ricade sempre più spesso sul noleggio a breve termine. Che sia per quattro giorni o per due settimane, in vacanza l'auto non è un lusso ma una necessità per riuscire a visitare posti inesplorati e raggiungere le mete dei propri sogni. Già nel 2015 la flotta del rent a car è salita, nel solo periodo estivo, a quasi 145mila unità.

«Il noleggio a breve termine è diventato ormai un modello di spostamento per chi decide di viaggiare in treno o in aereo per raggiungere la meta turisti-

ca - spiega Giuseppe Benincasa, segretario generale di Aniasa, associazione nazionale industria autonoleggio e servizi automobilistici -. Si tratta di una tendenza low cost, che privilegia weekend lunghi con budget limitati. In media si spende il 30-35% per il trasporto aereo, il 40% del proprio budget per il soggiorno e il divertimento ed il resto per il trasporto locale ed il noleggio. Per quest'anno infatti prevediamo una crescita rispetto alle 145mila unità del 2015 con un target che potrebbe superare i 150mila veicoli a noleggio».

**Nuviana Arrichiello**

Auto incolonnate in un fine settimana da bollino rosso: per ridurre le spese oggi la tendenza è quella di usare l'auto condivisa



## Boom dei "sistemi alternativi"

# Vacanze low cost sempre più usata "l'auto condivisa"

Cresce il successo di piattaforme come "BlaBlacar"

**Nuviana Arrichiello**  
**ROMA**

Brevi o lunghe che siano, l'importante è non rinunciare alle comodità. Per le vacanze gli italiani di solito non badano a spese ma, in periodi di crisi, la tendenza è quella di viaggiare low-cost. Obiettivo? Risparmiare sul budget, soprattutto quando si tratta di spostamenti. È un trend sempre più diffuso quello di condividere un viaggio per ridurre le spese, non solo per lavoro, ma anche per svago. La conferma arriva da BlaBlacar, la piattaforma che mette in contatto gli automobilisti con posti liberi a bordo della loro auto per dividere le spese di viaggio a beneficio del traffico, dell'ambiente e del portafogli.

Nell'ultimo weekend di giugno, il primo dell'estate, sono stati offerti 40mila posti in auto. Nel mese di luglio, solo per raggiungere le mete del weekend, la stima è di almeno 75mila persone che viaggeranno usufruendo del servizio di "passaggi" in auto e per l'esodo di agosto le previsioni sono decisamente più alte: secondo la piattaforma online infatti saranno offerti oltre 250mila passaggi. Un dato in rialzo rispetto al 2015 con picchi per le tratte da Milano alle mete vacanzieri della Romagna (+74%), da Bologna alle località montane del Trentino Alto Adige (+85%) e sulla tratta Roma-Bari (+58%), molto attiva anche nel resto dell'anno.

Per quanto riguarda i viaggi all'estero, l'estate scorsa sono stati offerti su BlaBlaCar 67.600 viaggi condivisi dall'Italia alla Francia, 27.780 verso la Germania e 4.700 verso la Spagna: una tendenza che, secondo le previsioni, è destinata a registrare un incremento nel-

arco dell'estate 2016.

E per chi sceglie mete lontane o raggiungibili solo in aereo, la preferenza ricade sempre più spesso sul noleggio a breve termine. Che sia per quattro giorni o per due settimane, in vacanza l'auto non è un lusso ma una necessità per riuscire a visitare posti inesplorati e raggiungere le mete dei propri sogni. Già nel 2015 la flotta del rent a car è salita, nel solo periodo estivo, a quasi 145mila unità.

### Una meta è la Sicilia

«Il noleggio a breve termine è diventato ormai un modello di spostamento per chi decide di viaggiare in treno o in aereo per raggiungere la meta turistica - spiega Giuseppe Benincasa, segretario generale di Aniasa, associazione nazionale industria autonoleggio e servizi automobilistici -. Si sceglie di ridurre il numero di giorni di ferie ma non si rinuncia alle comodità e alla semplicità di viaggio. Si tratta di una tendenza low cost, che privilegia weekend lunghi con budget limitati. In media si spende il 30-35% per il trasporto aereo, il 40% del proprio budget per il soggiorno e il divertimento ed il resto per il trasporto locale ed il noleggio. Per quest'anno infatti prevediamo una crescita rispetto alle 145mila unità del 2015 con un target che potrebbe superare i 150mila veicoli a noleggio».

Tra le zone dove la richiesta è più alta il Sud Italia con un incremento del 14% sull'anno precedente: a fare la parte del leone la Sicilia (+17%) e la Sardegna (+5%). ◀

## Automobilisti offrono un passaggio dividendo le spese



**I DATI DI BLABLACAR**

# Vacanze, boom di auto condivise

Più viaggi low cost verso mare e montagna sfruttando i passaggi

► ROMA

Brevi o lunghe che siano, l'importante è non rinunciare alle comodità. Per le vacanze gli italiani di solito non badano a spese ma, in periodi di crisi, la tendenza è quella di viaggiare low-cost. Obiettivo? Risparmiare sul budget, soprattutto quando si tratta di spostamenti. È un trend sempre più diffuso quello di condividere un viaggio per ridurre le spese, non solo per lavoro, ma anche per svago. La conferma arriva da BlaBlaCar, la piattaforma che mette in contatto gli automobilisti con posti liberi a bordo della loro auto per dividere le spese di viaggio a beneficio del traffico, dell'ambiente e del portafogli. Nell'ultimo weekend di giugno sono stati offerti 40mila posti in auto. Nel mese di luglio, solo per raggiungere le mete del weekend, la stima è di almeno 75mila persone che viaggeranno usufruendo del servizio di passaggi in auto e per l'esodo di agosto le previsioni sono decisamente più alte: secondo la piattaforma online infatti saranno offerti oltre 250mila passaggi. Un dato in rialzo rispetto al 2015 con picchi per le tratte da Milano alle mete vacanziera della Romagna (+74%), da Bologna alle località montane del Trentino Alto Adige (+85%) e sulla tratta Roma-Bari (+58%), molto attiva anche nel resto dell'anno. Per quanto riguarda i viaggi all'estero, l'estate scorsa sono stati offerti su BlaBlaCar 67.600 viaggi condivisi dall'Italia alla Francia, 27.780 verso la Germania e 4.700 verso la Spagna: una tendenza che, secondo le previsioni, è desti-



**Cresce l'uso dell'auto condivisa per gli spostamenti verso le vacanze**

nata a registrare un incremento nell'arco dell'estate 2016. E per chi sceglie mete lontane o raggiungibili solo in aereo, la preferenza ricade sempre più spesso sul noleggio a breve termine. Che sia per quattro giorni o per due settimane, in vacanza l'auto non è un lusso ma una necessità per riuscire a visitare posti inesplorati e raggiungere le mete dei propri sogni. Già nel 2015 la flotta del rent a car è salita, nel solo periodo estivo, a quasi 145mila unità. «Il noleggio a breve termine è diventato ormai un modello di spostamento per chi decide di viaggiare in treno o in aereo per raggiungere la meta turistica - spiega Giuseppe Benincasa, segretario generale di Aniasa, associazione nazionale industria autonoleggio e servizi automobilistici -. Si sceglie di ridurre il numero di giorni di fe-

rie ma non si rinuncia alle comodità e alla semplicità di viaggio. Si tratta di una tendenza low cost, che privilegia weekend lunghi con budget limitati. In media si spende il 30-35% per il trasporto aereo, il 40% del proprio budget per il soggiorno e il divertimento ed il resto per il trasporto locale ed il noleggio. Per quest'anno infatti prevediamo una crescita rispetto alle 145mila unità del 2015 con un target che potrebbe superare i 150mila veicoli a noleggio». A determinare l'incremento, secondo Benincasa, soprattutto «l'aumento degli stranieri che scelgono l'Italia come meta sicura rispetto ai problemi legati al terrorismo». La compagnia di noleggio Hertz che, per quanto riguarda le sole prenotazioni del mese di luglio e agosto, ha già messo a segno un +4% rispetto al 2015.



## I DATI DI BLABLACAR

## Vacanze, boom di auto condivise

Più viaggi low cost verso mare e montagna sfruttando i passaggi

ROMA

Brevi o lunghe che siano, l'importante è non rinunciare alle comodità. Per le vacanze gli italiani di solito non badano a spese ma, in periodi di crisi, la tendenza è quella di viaggiare low-cost. Obiettivo? Risparmiare sul budget, soprattutto quando si tratta di spostamenti. È un trend sempre più diffuso quello di condividere un viaggio per ridurre le spese, non solo per lavoro, ma anche per svago. La conferma arriva da BlaBlaCar, la piattaforma che mette in contatto gli automobilisti con posti liberi a bordo della loro auto per dividere le spese di viaggio a beneficio del traffico, dell'ambiente e del portafogli. Nell'ultimo weekend di giugno sono stati offerti 40mila posti in auto. Nel mese di luglio, solo per raggiungere le mete del weekend, la stima è di almeno 75mila persone che viaggeranno usufruendo del servizio di passaggi in auto e per l'esodo di agosto le previsioni sono decisamente più alte: secondo la piattaforma online infatti saranno offerti oltre 250mila passaggi. Un dato in rialzo rispetto al 2015 con picchi per le tratte da Milano alle mete vacanziera della Romagna (+74%), da Bologna alle località montane del Trentino Alto Adige (+85%) e sulla tratta Roma-Bari (+58%), molto attiva anche nel resto dell'anno. Per quanto riguarda i viaggi all'estero, l'estate scorsa sono stati offerti su BlaBlaCar 67.600 viaggi condivisi dall'Italia alla Francia, 27.780 verso la Germania e 4.700 verso la Spagna: una tendenza che, secondo le previsioni, è desti-



Cresce l'uso dell'auto condivisa per gli spostamenti verso le vacanze

nata a registrare un incremento nell'arco dell'estate 2016. E per chi sceglie mete lontane o raggiungibili solo in aereo, la preferenza ricade sempre più spesso sul noleggio a breve termine. Che sia per quattro giorni o per due settimane, in vacanza l'auto non è un lusso ma una necessità per riuscire a visitare posti inesplorati e raggiungere le mete dei propri sogni. Già nel 2015 la flotta del rent a car è salita, nel solo periodo estivo, a quasi 145mila unità. «Il noleggio a breve termine è diventato ormai un modello di spostamento per chi decide di viaggiare in treno o in aereo per raggiungere la meta turistica - spiega Giuseppe Benincasa, segretario generale di Aniasa, associazione nazionale industria autonoleggio e servizi automobilistici -. Si sceglie di ridurre il numero di giorni di fe-

rie ma non si rinuncia alle comodità e alla semplicità di viaggio. Si tratta di una tendenza low cost, che privilegia weekend lunghi con budget limitati. In media si spende il 30-35% per il trasporto aereo, il 40% del proprio budget per il soggiorno e il divertimento ed il resto per il trasporto locale ed il noleggio. Per quest'anno infatti prevediamo una crescita rispetto alle 145mila unità del 2015 con un target che potrebbe superare i 150mila veicoli a noleggio». A determinare l'incremento, secondo Benincasa, soprattutto «l'aumento degli stranieri che scelgono l'Italia come meta sicura rispetto ai problemi legati al terrorismo». La compagnia di noleggio Hertz che, per quanto riguarda le sole prenotazioni del mese di luglio e agosto, ha già messo a segno un +4% rispetto al 2015.



## I DATI DI BLABLACAR

# Vacanze, boom di auto condivise

Più viaggi low cost verso mare e montagna sfruttando i passaggi

► ROMA

Brevi o lunghe che siano, l'importante è non rinunciare alle comodità. Per le vacanze gli italiani di solito non badano a spese ma, in periodi di crisi, la tendenza è quella di viaggiare low-cost. Obiettivo? Risparmiare sul budget, soprattutto quando si tratta di spostamenti. È un trend sempre più diffuso quello di condividere un viaggio per ridurre le spese, non solo per lavoro, ma anche per svago. La conferma arriva da BlaBlaCar, la piattaforma che mette in contatto gli automobilisti con posti liberi a bordo della loro auto per dividere le spese di viaggio a beneficio del traffico, dell'ambiente e del portafogli. Nell'ultimo weekend di giugno sono stati offerti 40mila posti in auto. Nel mese di luglio, solo per raggiungere le mete del weekend, la stima è di almeno 75mila persone che viaggeranno usufruendo del servizio di passaggi in auto e per l'esodo di agosto le previsioni sono decisamente più alte: secondo la piattaforma online infatti saranno offerti oltre 250mila passaggi. Un dato in rialzo rispetto al 2015 con picchi per le tratte da Milano alle mete vacanziere della Romagna (+74%), da Bologna alle località montane del Trentino Alto Adige (+85%) e sulla tratta Roma-Bari (+58%), molto attiva anche nel resto dell'anno. Per quanto riguarda i viaggi all'estero, l'estate scorsa sono stati offerti su BlaBlaCar 67.600 viaggi condivisi dall'Italia alla Francia, 27.780 verso la Germania e 4.700 verso la Spagna: una tendenza che, secondo le previsioni, è desti-



Cresce l'uso dell'auto condivisa per gli spostamenti verso le vacanze

nata a registrare un incremento nell'arco dell'estate 2016. E per chi sceglie mete lontane o raggiungibili solo in aereo, la preferenza ricade sempre più spesso sul noleggio a breve termine. Che sia per quattro giorni o per due settimane, in vacanza l'auto non è un lusso ma una necessità per riuscire a visitare posti inesplorati e raggiungere le mete dei propri sogni. Già nel 2015 la flotta del rent a car è salita, nel solo periodo estivo, a quasi 145mila unità. «Il noleggio a breve termine è diventato ormai un modello di spostamento per chi decide di viaggiare in treno o in aereo per raggiungere la meta turistica - spiega Giuseppe Benincasa, segretario generale di Aniasa, associazione nazionale industria autonoleggio e servizi automobilistici -. Si sceglie di ridurre il numero di giorni di fe-

rie ma non si rinuncia alle comodità e alla semplicità di viaggio. Si tratta di una tendenza low cost, che privilegia weekend lunghi con budget limitati. In media si spende il 30-35% per il trasporto aereo, il 40% del proprio budget per il soggiorno e il divertimento ed il resto per il trasporto locale ed il noleggio. Per quest'anno infatti prevediamo una crescita rispetto alle 145mila unità del 2015 con un target che potrebbe superare i 150mila veicoli a noleggio». A determinare l'incremento, secondo Benincasa, soprattutto «l'aumento degli stranieri che scelgono l'Italia come meta sicura rispetto ai problemi legati al terrorismo». La compagnia di noleggio Hertz che, per quanto riguarda le sole prenotazioni del mese di luglio e agosto, ha già messo a segno un +4% rispetto al 2015.



**I DATI DI BLABLACAR**

# Vacanze, boom di auto condivise

Più viaggi low cost verso mare e montagna sfruttando i passaggi

► ROMA

Brevi o lunghe che siano, l'importante è non rinunciare alle comodità. Per le vacanze gli italiani di solito non badano a spese ma, in periodi di crisi, la tendenza è quella di viaggiare low-cost. Obiettivo? Risparmiare sul budget, soprattutto quando si tratta di spostamenti. È un trend sempre più diffuso quello di condividere un viaggio per ridurre le spese, non solo per lavoro, ma anche per svago. La conferma arriva da BlaBlaCar, la piattaforma che mette in contatto gli automobilisti con posti liberi a bordo della loro auto per dividere le spese di viaggio a beneficio del traffico, dell'ambiente e del portafogli. Nell'ultimo weekend di giugno sono stati offerti 40mila posti in auto. Nel mese di luglio, solo per raggiungere le mete del weekend, la stima è di almeno 75mila persone che viaggeranno usufruendo del servizio di passaggi in auto e per l'esodo di agosto le previsioni sono decisamente più alte: secondo la piattaforma online infatti saranno offerti oltre 250mila passaggi. Un dato in rialzo rispetto al 2015 con picchi per le tratte da Milano alle mete vacanziera della Romagna (+74%), da Bologna alle località montane del Trentino Alto Adige (+85%) e sulla tratta Roma-Bari (+58%), molto attiva anche nel resto dell'anno. Per quanto riguarda i viaggi all'estero, l'estate scorsa sono stati offerti su BlaBlaCar 67.600 viaggi condivisi dall'Italia alla Francia, 27.780 verso la Germania e 4.700 verso la Spagna: una tendenza che, secondo le previsioni, è desti-



**Cresce l'uso dell'auto condivisa per gli spostamenti verso le vacanze**

nata a registrare un incremento nell'arco dell'estate 2016. E per chi sceglie mete lontane o raggiungibili solo in aereo, la preferenza ricade sempre più spesso sul noleggio a breve termine. Che sia per quattro giorni o per due settimane, in vacanza l'auto non è un lusso ma una necessità per riuscire a visitare posti inesplorati e raggiungere le mete dei propri sogni. Già nel 2015 la flotta del rent a car è salita, nel solo periodo estivo, a quasi 145mila unità. «Il noleggio a breve termine è diventato ormai un modello di spostamento per chi decide di viaggiare in treno o in aereo per raggiungere la meta turistica - spiega Giuseppe Benincasa, segretario generale di Aniasa, associazione nazionale industria autonoleggio e servizi automobilistici -. Si sceglie di ridurre il numero di giorni di fe-

rie ma non si rinuncia alle comodità e alla semplicità di viaggio. Si tratta di una tendenza low cost, che privilegia weekend lunghi con budget limitati. In media si spende il 30-35% per il trasporto aereo, il 40% del proprio budget per il soggiorno e il divertimento ed il resto per il trasporto locale ed il noleggio. Per quest'anno infatti prevediamo una crescita rispetto alle 145mila unità del 2015 con un target che potrebbe superare i 150mila veicoli a noleggio». A determinare l'incremento, secondo Benincasa, soprattutto «l'aumento degli stranieri che scelgono l'Italia come meta sicura rispetto ai problemi legati al terrorismo». La compagnia di noleggio Hertz che, per quanto riguarda le sole prenotazioni del mese di luglio e agosto, ha già messo a segno un +4% rispetto al 2015.



TEMPI DI CRISI

## Vacanze low-cost con auto condivisa

Come risparmiare negli spostamenti

di **NUVIANA ARRICHELLO**

**ROMA** - Brevi o lunghe che siano, l'importante è non rinunciare alle comodità. Per le vacanze gli italiani di solito non badano a spese ma, in periodi di crisi, la tendenza è quella di viaggiare low-cost. Obiettivo? Risparmiare sul budget, soprattutto quando si tratta di spostamenti. È un trend sempre più diffuso quello di condividere un viaggio per ridurre le spese, non solo per lavoro, ma anche per svago. La conferma arriva da **BlaBlaCar**, la piattaforma che mette in contatto gli automobilisti con posti liberi a bordo della loro auto per dividere le spese di viaggio a beneficio del traffico, dell'ambiente e del portafogli. Nell'ultimo weekend di giugno, il primo dell'estate, sono stati offerti 40mila posti in auto. Nel mese di luglio, solo

per raggiungere le mete del weekend, la stima è di almeno 75mila persone che viaggeranno usufruendo del servizio di "passaggi" in auto e per l'esodo di agosto le previsioni sono decisamente più alte: secondo la piattaforma online infatti saranno offerti oltre 250mila passaggi. Un dato in rialzo rispetto al 2015 con picchi per le tratte da **Milano** alle

mete vacanziera della **Romagna** (+74%), da Bologna alle località montane del **Trentino Alto Adige** (+85%) e sulla tratta **Roma-Bari** (+58%), molto attiva anche nel resto dell'anno.

Per quanto riguarda i viaggi all'estero, l'estate scorsa sono stati offerti su BlaBlaCar 67.600 viaggi condivisi dall'Italia alla **Francia**, 27.780 verso la **Germania** e 4.700 verso la **Spagna**: una tendenza che, secondo le previsioni, è destinata a registrare un incremento nell'arco dell'estate 2016. E per chi sceglie mete lontane o raggiungibili solo in aereo, la preferenza ricade sempre più spesso sul noleggio a breve termine. Che sia per quattro giorni o per due settimane, in vacanza l'auto non è un lusso ma una necessità per riuscire a visitare posti inesplorati e raggiungere le mete dei propri sogni. Già nel 2015 la flotta del rent a car è salita, nel solo periodo estivo, a quasi 145mila unità. "Il noleggio a breve termine è diventato ormai un modello di spostamento per chi decide di viaggiare in treno o in aereo per raggiungere la meta turistica - spiega **Giuseppe Benincasa**, segretario generale di Aniasa, associazione nazionale industria autonoleggio e servizi automobilistici - . Si sceglie di ridurre il numero di giorni di ferie ma non si rinuncia alle comodità e alla semplicità di viaggio. Si tratta di una tendenza low cost, che privilegia weekend lunghi con budget limitati. In media si spende il 30-35% per il trasporto aereo, il 40% del proprio budget per il soggiorno e il divertimento ed il resto per il trasporto locale ed il noleggio. Per quest'anno infatti prevediamo una crescita rispetto alle 145mila unità del 2015 con un target che potrebbe superare i 150mila veicoli a noleggio".



**Esodo estivo**

(foto archivio)

per chi sceglie mete lontane o raggiungibili solo in aereo, la preferenza ricade sempre più spesso sul noleggio a breve termine. Che sia per quattro giorni o per due settimane, in vacanza l'auto non è un lusso ma una necessità per riuscire a visitare posti inesplorati e raggiungere le mete dei propri sogni. Già nel 2015 la flotta del rent a car è salita, nel solo periodo estivo, a quasi 145mila unità. "Il noleggio a breve termine è diventato ormai un modello di spostamento per chi decide di viaggiare in treno o in aereo per raggiungere la meta turistica - spiega **Giuseppe Benincasa**, segretario generale di Aniasa, associazione nazionale industria autonoleggio e servizi automobilistici - . Si sceglie di ridurre il numero di giorni di ferie ma non si rinuncia alle comodità e alla semplicità di viaggio. Si tratta di una tendenza low cost, che privilegia weekend lunghi con budget limitati. In media si spende il 30-35% per il trasporto aereo, il 40% del proprio budget per il soggiorno e il divertimento ed il resto per il trasporto locale ed il noleggio. Per quest'anno infatti prevediamo una crescita rispetto alle 145mila unità del 2015 con un target che potrebbe superare i 150mila veicoli a noleggio".



**Autostoppista**

(immagine archivio)

