

ANIASA rilancia: il cambio di denominazione

ANIASA, l'associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore della mobilità, ha cambiato denominazione: da Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici passa ad Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital.

Con questa mossa l'obiettivo è quello di guidare la transizione dalla proprietà all'uso dei veicoli, intercettando in anti-

po i cambiamenti in atto nella mobilità cittadina, turistica e aziendale.

Un cambiamento importante, dunque, che risponde all'evoluzione del mercato e allo sviluppo vissuto dall'associazione negli ultimi 56 anni di storia, con la costituzione delle sezioni Sharing Mobility e Digital Automotive che si sono affiancate ai più tradizionali comparti del noleggio a lungo e breve termine e dei servizi automobilistici.

"In Italia la mobilità - ha dichia-



rato Massimiliano Archiapatti, presidente di ANIASA - sta vivendo una fase di rapida evoluzione, destinata a stravolgere il nostro modo di muoverci e di spostare le merci. La pandemia sta accelerando questo cambiamento, spingendo sempre più italiani (aziende, privati e PA) a utilizzare for-

mule di pay-per-use mobility alternative alla proprietà del veicolo. Viviamo un momento storico di grandi opportunità in cui il nostro paese può mettere realmente le basi per una rivoluzione della propria mobilità. L'auto condivisa e la telematica a bordo dei veicoli rappresentano due driver di questa svolta, in grado di rendere più sostenibili e sicure le nostre città".