ANIASA: 1 auto su 4 è a noleggio

La mobilità condivisa è sempre più diffusa nel nostro paese e rappresenta senz’altro un pilastro del settore automobilistico: 1 auto immatricolata su 4 è a noleggio. Secondo l’ultimo rapporto ANIASA, infatti, ogni giorno oltre un milione di italiani utilizza veicoli condivisi (+12% sul 2017), in noleggio o in sharing, per lavoro, turismo o spostamenti in città.

Nel 2018 il settore del noleggio e del vehicle sharing ha complessivamente registrato una crescita della flotta che ha superato di slancio il milione di veicoli in circolazione (1.092.000 unità e +12% vs 2017) e del fatturato ormai vicino ai 7 mld di euro (6,8 mld e +10% vs 2017). Il positivo andamento ha subito un deciso rallentamento nella seconda parte dell’anno con le immatricolazioni che, dopo anni di crescita in doppia cifra, hanno rallentato la corsa (482.000, +0,4%), pur confermando la significativa incidenza sull’intero mercato automobilistico (quasi il 25%).

Il dati relativi al primo trimestre del 2019, invece, hanno confermato la rilevanza del settore e il contestuale rallentamento del trend di nuove immatricolazioni (-14%). A frenare lo sviluppo, oltre a ragioni di calendario per il noleggio a breve termine, è il quadro di incertezza economica che sta rallentando le scelte di mobilità di privati e aziende. A ciò si aggiungono alcune misure assunte negli ultimi mesi a livello nazionale (normativa bonus-malus) e locale (blocco della circolazione anche per i veicoli diesel Euro 6), che hanno prodotto un generale clima di attesa.

Effetto congiunto di queste dinamiche è la forte propensione a prorogare i contratti in essere e a posticipare le decisioni. Le scelte di 77.000 aziende di ogni dimensione e di 2.900 pubbliche amministrazioni che si affidano al noleggio long term, cui si aggiungono nel 2018 i 5,3 milioni di contratti per esigenze di breve termine e i 1,2 milioni di noleggi del car sharing, testimoniano i vantaggi della formula ormai entrata a far parte dello stile di vita di molti italiani. Senza contare la grande novità del mercato: il noleggio a lungo termine ha raggiunto i privati (senza partita IVA). Dal 25.000 contratti targati 2017, questo canale è arrivato a 40.000 a fine 2018 e al termine del 2019 si prevede supererà quota 50.000.
La crescita del car sharing

Dal 18esimo rapporto ANIASA è emerso che il 2018 è stato un anno di ulteriore crescita e di consolidamento per il vehicle sharing: è cresciuto il numero di iscritti, ormai prossimo a quota 1800.000. A fronte di una flotta stabile a 6.600 unità, il numero di noleggi è salito di circa il 27% rispetto al 2017, raggiungendo quasi i 12 milioni di contratti. Milano e Roma si confermano regime dell'auto condivisa con 9,5 milioni di noleggi, oltre l'80% del totale.

Attualmente ci si affida allo sharing per necessità di lavoro o ricreative, tutti i giorni della settimana e nelle diverse fasce orarie, con un picco di utilizzo nella fascia pre-serale (16-19). L'utilizzatore medio è uomo (63% del totale, ma si registra un progressivo aumento del pubblico femminile) e ha poto più di 35 anni.

"Tutti questi dati testimoniano l'inarrestabile evoluzione della mobilità italiana con il graduale passaggio alla proprietà all'uso dei veicoli", ha dichiarato Massimiliano Archiapatti, presidente di ANIASA.