

26/04/2017

Servizi automobilistici - L'Aniasa ha sei nuove associate



Il neopresidente dell'Aniasa, Andrea Cardinali, lo aveva annunciato **nell'intervista esclusiva concessa a Quattroruote** il 9 febbraio scorso, spiegando cosa intendeva per “ampliamento della base associativa”. Detto, fatto. Nelle ultime settimane sei aziende leader in Italia nell'offerta di car sharing, telematica satellitare e servizi hanno aderito all'associazione nazionale dell'autonoleggio e dei servizi automobilistici. Si tratta di DriveNow (car sharing), Europ Assistance (assistenza alla mobilità), Handling (servizi all'auto), Petit Forestier (noleggio veicoli refrigerati), Texa (telediagnosi e soluzioni per il car sharing) e Viasat (sicurezza satellitare e telematica di bordo)

Associati Aniasa a quota 49. Le nuove adesioni, che portano a 49 aziende la compagine associativa, si inquadrano, come detto, nella strategia della nuova presidenza di “ampliare la rappresentanza intercettando i cambiamenti in corso nel mondo della mobilità”. Su tutti, sottolinea l'associazione di via del Poggio Laurentino, il car sharing, diffusosi efficacemente nelle aree metropolitane da metà del 2013, ed entrato in associazione nel 2015 con un'apposita sezione, che

oggi può contare sulla quasi totalità degli operatori attivi in Italia (Car2go, Consorzio Gestori Circuito nazionale Car Sharing, Drive Now, Enjoy, Sharen'go).

Cardinali: focus su nuove forme di mobilità. “Il focus dell’Associazione sulle nuove forme di mobilità che si stanno rapidamente diffondendo e sulle connected cars”, ha dichiarato Andrea Cardinali, presidente dell’Aniasa, “riflette l’evoluzione in corso dell’offerta e della domanda di mobilità, sempre più propensa alla cultura ‘pay per use’ e meno vincolata alla proprietà del bene auto. L’ingresso in Aniasa di importanti aziende che operano in settori strategici, da una parte ne testimonia l’efficace capacità di interlocuzione, analisi e rappresentanza, e dall’altra costituisce un prezioso contributo di conoscenze per la nostra attività”. **M.R.**

26/04/2017 - 11:29 - **Mobilità Aziende**

ANIASA rafforza la rappresentanza nel settore della mobilità condivisa e connessa

Sei nuovi ingressi che consolidano l'ambito di rappresentanza dell'Associazione e il focus sui temi del vehicle sharing, dell'auto connessa e, più in generale, dei servizi alla mobilità, oltre a quelli più tradizionali del noleggio veicoli.



Sei aziende leader nell'offerta di car sharing, telematica satellitare e servizi all'auto aderiscono all'Associazione di Confindustria.

E' questo il commento di **ANIASA – Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici** alle nuove adesioni, maturate in questi primi quattro mesi dell'anno, da parte delle aziende **DriveNow** (car sharing), **Europ Assistance** (assistenza alla mobilità), **Handling** (servizi all'auto), **Petit Forestier** (noleggio veicoli refrigerati), **TEXA** (telediagnosi e soluzioni per il car sharing) e **VIASAT** (sicurezza satellitare e telematica di bordo).

Le nuove adesioni, che portano a 49 aziende la compagine associativa, si inquadrano nella strategia della nuova Presidenza e del Consiglio Generale, di ampliare la rappresentanza intercettando i cambiamenti in corso nel mondo della mobilità.

Su tutti, il **car sharing**, diffusosi efficacemente nelle aree metropolitane del nostro Paese da metà del 2013, ed entrato in Associazione nel 2015 con un'apposita sezione che oggi può contare sulla quasi totalità degli operatori attivi in Italia (**Car2Go, Consorzio Gestori Circuito nazionale Car Sharing, Drive Now, Enjoy, Sharen'go**).

*“Il focus dell'Associazione sulle nuove forme di mobilità che si stanno rapidamente diffondendo e sulle connected cars”, dichiara **Andrea Cardinali, Presidente di ANIASA**, “riflette l'evoluzione in corso dell'offerta e della domanda di mobilità, sempre più propensa alla cultura 'pay per use' e meno vincolata alla proprietà del bene auto.*

L'ingresso in ANIASA di importanti aziende che operano in settori strategici, da una parte ne testimonia l'efficace capacità di interlocuzione, analisi e rappresentanza, e dall'altra costituisce un prezioso contributo di conoscenze per la nostra attività”.

“La diversificazione della nostra compagine”, sottolinea Cardinali, “costituisce una peculiarità e un punto di forza nel frammentato panorama associativo italiano, e garantisce la condivisione da parte di aziende innovative di un patrimonio di competenze unico nel suo genere.

ANIASA sta vivendo una fase di rapida evoluzione da Associazione dei noleggiatori ad Associazione che rappresenta l'intero universo della mobilità automotive, con un focus aperto sugli aspetti della connessione, condivisione ed elettrificazione, testimoniato anche dall'ingresso nel Consiglio Generale di membri delle sezioni car sharing e servizi automobilistici, e da un'apposita delega alla Mobilità 4.0”.

La mobilità automotive saluta i sei nuovi soci Aniasa

di Ottavia E. Molteni | 26 aprile 2017

Ci sono **sei nomi** accanto alla casella “nuovi soci Aniasa”. Sono quelli di **DriveNow, Europ Assistance, Handling, Petit Forestier, TEXA e VIASAT**.



Si concretizza così quel **percorso di apertura della platea degli stakeholder**, teorizzato dall'Ing. Andrea Cardinali (*nella foto*) al momento di assumere la presidenza dell'Associazione di Confindustria.

Grazie agli ultimi innesti, Aniasa si conferma ancor più la **“voce” di un settore** che ha ormai cambiato pelle, votandosi alla **condivisione** e alla **connettività**, spingendo al contempo sulla leva dei **servizi alla mobilità**, ma senza dimenticare **formule più tradizionali** come quella del car rental.

NUOVI SOCI ANIASA: DIVERSI MA COMPLEMENTARI

Sommando le nuove adesioni alle **aziende** già rappresentate, **salgono a 49** le realtà raggruppate sotto il cappello dell'**Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici** (nome che si cela dietro l'acronimo).



Guardando in particolare al **settore del car sharing**, che ha debuttato in Italia nell'estate del 2013 e per il quale Aniasa ha creato due anni più tardi un'**apposita sezione**, si vede che quasi tutte le principali società sono confluite al suo interno, da car2go a Enjoy e Share'NGo, senza dimenticare il Consorzio Gestori Circuito Nazionale Car Sharing.

Oltre a DriveNow, il servizio di mobilità condivisa firmato BMW Group + Sixt SE, gli altri nuovi soci Aniasa si occupano rispettivamente di **noleggio veicoli refrigerati** (Petit Forestier), **telediagnosi e soluzioni per il car sharing** (TEXA), **sicurezza satellitare e telematica di bordo** (VIASAT), **servizi per il mondo auto** (Handling) e **assistenza alla mobilità** (Europ Assistance).

“La diversificazione della nostra compagine costituisce una peculiarità e un punto di forza nel frammentato panorama associativo italiano, e garantisce la condivisione da parte di aziende innovative di un patrimonio di competenze unico nel suo genere.”

(Ing. Andrea Cardinali, presidente di Aniasa)

L'ASSOCIAZIONE DELLA MOBILITÀ AUTOMOTIVE

L'ingresso nell'Associazione di importanti aziende che operano in **settori strategici** – ha commentato il presidente di Aniasa, l'Ing. Andrea Cardinali -, da una parte ne testimonia l'**efficace capacità di interlocuzione, analisi e rappresentanza**, e dall'altra costituisce un **prezioso contributo di conoscenze** per la nostra attività”.



Insediatosi con l'inizio del nuovo anno **dopo aver raccolto il testimone da Fabrizio Ruggiero** (a destra nella foto), l'attuale presidente e amministratore delegato di Alphabet Italia ha aggiunto: “Il focus dell'Associazione sulle nuove forme di mobilità che si stanno rapidamente diffondendo e sulle

connected cars riflette l'evoluzione in corso dell'offerta e della domanda di mobilità, sempre più propensa alla **cultura 'pay per use'** e meno vincolata alla proprietà del bene auto”.

Seguendo questa scia, anche Aniasa sta mutando rapidamente **da Associazione dei noleggiatori ad “Associazione che rappresenta l'intero universo della mobilità automotive** – ha concluso l'Ing. Cardinali -, con un focus aperto sugli aspetti della connessione, condivisione ed **elettrificazione**, testimoniato anche dall'ingresso nel Consiglio Generale di membri delle sezioni car sharing e servizi automobilistici, e da un'**apposita delega alla Mobilità 4.0**“.



AGENZIA DI INFORMAZIONE
FERROVIE, TRASPORTO LOCALE E LOGISTICA

ANIASA: si rafforza la rappresentanza nel settore della mobilità condivisa e connessa

(**FERPRESS**) – Roma, 26 APR – Sei nuovi ingressi che consolidano l’ambito di rappresentanza dell’Associazione e il focus sui temi del vehicle sharing, dell’auto connessa e, più in generale, dei servizi alla mobilità, oltre a quelli più tradizionali del noleggio veicoli.

E’ questo il commento di ANIASA – Associazione Nazionale Industria dell’Autonoleggio e Servizi Automobilistici alle nuove adesioni, maturate in questi primi quattro mesi dell’anno, da parte delle aziende DriveNow (car sharing), Europ Assistance (assistenza alla mobilità), Handling (servizi all’auto), Petit Forestier (noleggio veicoli refrigerati), TEXA (telediagnosi e soluzioni per il car sharing) e VIASAT (sicurezza satellitare e telematica di bordo).

Le nuove adesioni, che portano a 49 aziende la compagine associativa, si inquadrano nella strategia della nuova Presidenza e del Consiglio Generale, di ampliare la rappresentanza intercettando i cambiamenti in corso nel mondo della mobilità. Su tutti, il car sharing, diffusosi efficacemente nelle aree metropolitane del nostro Paese da metà del 2013, ed entrato in Associazione nel 2015 con un’apposita sezione che oggi può contare sulla quasi totalità degli operatori attivi in Italia (Car2Go, Consorzio Gestori Circuito nazionale Car Sharing, Drive Now, Enjoy, Sharen’go).

“Il focus dell’Associazione sulle nuove forme di mobilità che si stanno rapidamente diffondendo e sulle connected cars”, dichiara Andrea Cardinali, Presidente di ANIASA, “riflette l’evoluzione in corso dell’offerta e della domanda di mobilità, sempre più propensa alla cultura ‘pay per use’ e meno vincolata alla proprietà del bene auto.

L’ingresso in ANIASA di importanti aziende che operano in settori strategici, da una parte ne testimonia l’efficace capacità di interlocuzione, analisi e rappresentanza, e dall’altra costituisce un prezioso contributo di conoscenze per la nostra attività”.

“La diversificazione della nostra compagine”, sottolinea Cardinali, “costituisce una peculiarità e un punto di forza nel frammentato panorama associativo italiano, e garantisce la condivisione da parte di aziende innovative di un patrimonio di competenze unico nel suo genere.

ANIASA sta vivendo una fase di rapida evoluzione da Associazione dei noleggiatori ad Associazione che rappresenta l’intero universo della mobilità automotive, con un focus aperto sugli aspetti della connessione, condivisione ed elettrificazione, testimoniato anche dall’ingresso nel Consiglio Generale di membri delle sezioni car sharing e servizi automobilistici, e da un’apposita delega alla Mobilità 4.0”.

Aniasa apre al car sharing: new entry tra le fila dell'associazione

26 aprile 2017 14:19



Andrea Cardinali

Più mobilità condivisa anche all'interno di Aniasa. L'associazione ha dato il benvenuto a sei nuove aziende, che consolidano l'ambito di rappresentanza dell'associazione e il focus sui temi del vehicle sharing, dell'auto connessa e, più in generale, dei servizi alla mobilità, oltre a quelli più tradizionali del noleggio veicoli.

«Il focus dell'associazione sulle nuove forme di mobilità che si stanno rapidamente diffondendo e sulle connected cars – commenta Andrea Cardinali, presidente di Aniasa -, riflette l'evoluzione in corso dell'offerta e della domanda di mobilità, sempre più propensa alla cultura “pay per use” e meno vincolata alla proprietà del bene auto. L'ingresso nella nostra associazione di importanti aziende che operano in settori strategici, da una parte ne testimonia l'efficace capacità di interlocuzione, analisi e rappresentanza, e dall'altra costituisce un prezioso contributo di conoscenze per la nostra attività». Le aziende che hanno scelto di aderire ad Aniasa sono DriveNow (car sharing), Europ Assistance (assistenza alla mobilità), Handling (servizi all'auto), Petit Forestier (noleggio veicoli refrigerati), Texa (telediagnosi e soluzioni per il car sharing) e Viasat (sicurezza satellitare e telematica di bordo).

Aniasa, sei new entry all'insegna del car sharing



26 aprile 14:09 2017 da [Redazione](#) [Stampa](#) [questo articolo](#)

Sei nuovi ingressi in **Aniasa** (Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici) di aziende che si focalizzano sullo sharing, l'auto iperconnessa e i servizi alla mobilità.

Sono **DriveNow** (car sharing), **Europ Assistance** (assistenza alla mobilità), Handling (servizi all'auto), Petit Forestier (noleggio veicoli refrigerati), Texa (telediagnosi e soluzioni per il car sharing) e **Viasat** (sicurezza satellitare e telematica di bordo).

Le nuove adesioni, che portano a **49 aziende** la compagine associativa, si inquadrano nella strategia della nuova presidenza e del consiglio generale, di ampliare la rappresentanza intercettando i cambiamenti in corso nel mondo della mobilità. Su tutti, il **car sharing**, diffusosi efficacemente nelle aree metropolitane italiane da metà del 2013, ed entrato in associazione nel 2015 con un'apposita sezione che oggi può contare sulla quasi totalità degli operatori attivi in Italia (Car2Go, Consorzio Gestori Circuito nazionale Car Sharing, Drive Now, Enjoy, Sharen'go).

«Il focus dell'associazione sulle nuove forme di mobilità che si stanno rapidamente diffondendo e sulle connected cars – dichiara **Andrea Cardinali**, presidente di Aniasa – riflette l'evoluzione in corso dell'offerta e della domanda di mobilità, sempre più propensa alla cultura “pay per use” e meno vincolata alla proprietà del bene auto. L'ingresso in Aniasa di importanti aziende che operano in settori strategici, da una parte ne testimonia l'efficace capacità di interlocuzione, analisi e rappresentanza, e dall'altra costituisce un prezioso contributo di conoscenze per la nostra attività».