

Quotidiano.net

HOME | SPORT | MOTORI | DONNA | LIFESTYLE | SPETTACOLO | TECNOLOGIA | IMPRESE | PROMOZIONI |

QN

MOTORIONLINE

[AUTO](#) | [MOTO](#) | [FORMULA 1](#) | [MOTOMONDIALE](#) | [MOTORSPORT](#) | [LISTINO](#) | [ANNUNCI](#) | [FOTO](#) | [VIDEO](#) | [FORUM](#) | [BLOG](#) | [QN](#)
[News](#) | [Anticipazioni](#) | [Saloni](#) | [Prove su Strada](#) | [Foto](#) | [Foto Spia](#) | [Video Spia](#) | [Tuning](#) | [Ecologia](#) | [Sicurezza](#) | [RC Auto/Prestiti](#) | [Traffico](#)

Home > Ecologia > Mobilità alternativa: sempre più auto elettriche a noleggio, boom delle bici

Mobilità alternativa: sempre più auto elettriche a noleggio, boom delle bici

Aumento del 20% del mercato dei velocipedi

di Lorenzo V. E. Bellini

Commenti

Le auto elettriche e le bici sono sempre più importanti nella mobilità cittadina. Lo confermano alcuni recenti dati che attestano come le società di noleggio preferiscano sempre più la mobilità a emissioni zero, mentre nella nostra capitale le bici ottengono sempre più successo

Mi piace

Piace a una persona. Registrati per vedere cosa piace ai tuoi amici.



Sarà la crisi, ma la **mobilità alternativa** sta acquisendo sempre più importanza nelle scelte degli italiani. **La vendita di veicoli elettrici, infatti, è in costante aumento.** Certo, non stiamo parlando ancora di numeri significativi, ma come si suol dire, occorre fare un passo alla volta. Secondo uno studio condotto da Deloitte e dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e dei Servizi Automobilistici (Aniasa), infatti, **nel 2012 sono state vendute circa 524 auto elettriche.** Si tratta di un aumento quasi del 100%, dato che l'anno prima erano state solamente 304 le vetture ad emissioni zero a lasciare i concessionari. Particolarmente interessante, però, sarebbe un altro dato: di queste vetture, infatti, **circa 3 su 4 sono state immatricolate da società di noleggio (77%).** I modelli più gettonati in assoluto sarebbero la **Peugeot iON, la Renault Twizy e la Opel Ampera.**



SPECIALI SALONI


[Archivio Speciale Saloni](#)

LISTINO AUTO NUOVE: MODELLI PIÙ CLICCATI

	Audi A4 € 24.276 - € 41.738	1
	Volkswagen Caddy € 15.609 - € 29.196	2
	FIAT 500 € 9.203 - € 13.666	3
	Audi A4 € 25.598 - € 43.061	4
	Nissan Qashqai € 15.150 - € 26.167	5

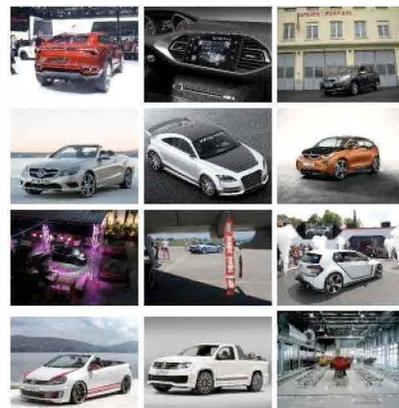
ULTIME FOTO

Si tratta senza alcun dubbio di una reazione al costante aumento del prezzo dei carburanti, che solamente nel recente passato ha conosciuto un parziale stop. Anche il fatto che siano soprattutto le società di noleggio ad acquistare rappresenta un dato particolarmente significativo. Infatti **i prezzi delle auto elettriche rimangono ancora sensibilmente più alti di quelli delle loro controparti con i tradizionali motori a combustione.** Un noleggiatore, però, può diluire nel tempo la spesa come un privato raramente può fare, risolvendo parecchi dei problemi al momento associati alla diffusione di queste vetture.

Contemporaneamente all'aumento delle vetture elettriche, però, si registra anche un altro dato importante, ovvero un boom vero e proprio delle **biciclette.** L'Associazione Automotocicli della Confcommercio (Ascamc), infatti, ha riportato come **nella città di Roma e relativa provincia, a fronte di un crollo del 30% del mercato delle auto, si sarebbe registrato un aumento del 20% di quello dei velocipedi.** Non a caso nel recente passato sono aumentate esponenzialmente le iniziative di sensibilizzazione per la sicurezza e le strutture di sostegno per le biciclette. **Possibile che da questo periodo di crisi possa nascere una nuova coscienza per la mobilità sostenibile?** Occorrerebbe comunque il sostegno delle istituzioni.

13th maggio, 2013

Tag:auto elettriche, bici, biciclette, mobilità sostenibile, mobilità urbana, vendite biciclette



Tutte le foto

VIDEO

FACEBOOK

Motorionline.com
 Mi piace

Motorionline.com piace a 12.107 persone.

TAGS

alfa romeo Audi auto di lusso berlina
 BMW Citroën concept car coupé
 crossover Ferrari fiat Ford Foto spia gruppo
 volkswagen lamborghini mercedes nissan
 opel porsche renaul Salone di Ginevra 2011
 Salone di Ginevra 2012 Salone di Ginevra
 2013 Salone di Parigi 2012 sportiva
 supercar SUV toyota utilitaria
 volkswagen

Lascia un commento

Nome (richiesto)

Mail (non sarà pubblicata) (richiesta)

Sito

Commento

AUTO

Notizie
 Anticipazioni
 Saloni
 Prove su Strada
 Foto
 Tuning
 Ecologia
 Sicurezza
 RC Auto/Prestiti
 Traffico

MOTO

Notizie
 Eventi
 Marchi
 Accessori
 Sport
 Speciale EICMA 2012
 Speciale EICMA 2011

FORMULA 1

Notizie
 Gran Premi & Calendario
 Piloti & Team
 Risultati F1
 Classifiche F1
 Foto
 Wallpaper
 Pitbabes
 Video

MOTOMONDIALE

Notizie
 MotoGP
 Moto2
 Moto3
 Calendario
 Piloti & Team
 Risultati
 Classifiche
 Superbike
 Foto MotoGP

MOTORSPORT

News
 GP2
 GP3
 Endurance & GT
 Eventi
 Formule
 Karting
 Monomarca
 Motociclismo
 Rally

BLOG E MULTIMEDIA

Sfoglial per autore:
 seleziona...
 Domande & Risposte
 Forum
 Archivio Foto
 Video
 Video dal web

Il punto dell'Aniasa sulle flotte aziendali

Ad aprile il 22% delle auto vendute ha riguardato le flotte aziendali, una fetta sempre più importante del mercato che guarda con speranza al futuro



1 di 1 | CREDITS:

Tweet

La contrazione del **mercato automobilistico italiano** incide anche su quella parte che riguarda le **flotte aziendali** (in senso lato, ovvero compresa la parte dell'affitto a lungo o breve termine). Questo settore è **cresciuto** fino a interessare, nell'aprile scorso, il **22% del venduto nel nostro Paese**. La contrazione di questa parte del mercato è un altro addendo che si aggiunge e non fa altro che amplificare la crisi che stiamo attraversando impoverendo ancora di più il già debilitato comparto automobilistico italiano.

L'**analisi** nasce da una indagine condotta dalla **Deloite** e dall'**Aniasa** (l'Associazione nazionale industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici) che individua il punto critico nella **pesante fiscalità** che grava sulle auto nel nostro Paese e si espande anche alle auto aziendali. Un **alleggerimento** di questi oneri, allineandoli a quelli europei, non potrebbe che giovare a tutto il settore e in particolare proprio ai mezzi che vengono usati dalle aziende e dai professionisti. Non solo, ma **minori tasse sui veicoli** riporterebbero in linea anche il gettito fiscale che ora si sta inaridendo proprio per la crisi del mercato. Una specie di gatto che si morde la coda e che, allo stato attuale, difficilmente potrà evolvere in senso positivo.

Tuttavia un **piccolo raggio di luce** l'Aniasa lo vede soprattutto per quanto riguarda le **auto elettriche o ibride**. In questo caso il mercato, attualmente molto piccolo perché si parla di alcune centinaia di auto l'anno, sta prendendo una **direzione molto interessante per chi gestisce flotte di auto aziendali**. Sia nell'affitto a breve termine, sia in quello a lungo le auto a impatto zero o a basso impatto ambientale stanno diventando assai attrattive per le aziende e anche per i clienti delle auto in affitto a breve termine.

Purtroppo anche in questo caso **vengono individuate criticità** che limitano il diffondersi di questo tipo di auto. Da una parte la **manca di infrastrutture di ricarica e di facilitazioni nell'uso** (entrata nei centri storici, parcheggi riservati e magari gratuiti), dall'altra anche il difficile calcolo sul valore residuo del mezzo non favoriscono la crescita di questa parte del mercato.

Gianni Antoniella
Lunedì 13 Maggio 2013

TAG: [Aniasa](#) , [flotte aziendali](#)



COMMENTI

FLASH NEWS

La Nissan GT-R per Usain Bolt

Mister Spock senior e junior nello spot Audi

Le nuove supercar della polizia di Dubai

I test estremi della McLaren P1

L'orologio Hublot dedicato alla Ferrari LaFerrari

Il "corto" della Jaguar F-Type

L'Audi R8 e-tron con Iron Man

Anche una Ferrari FF per la



[TUTTE LE FLASH NEWS](#)

CERCA NEL LISTINO

Costruttore Modello

Versione Allestimento

CERCA

TIPO CARROZZERIA

Berlina a due volumi	Monovolume
Berlina a tre volumi	Citycar
Cabriolet	Station wagon
Coupé	SUV

CERCA UNA PROVA

Trova l'auto che ti interessa nell'archivio di GenteMotori.it

MOTORI

Home » Motori » Elettriche, in Italia vince il noleggio

DATI

Elettriche, in Italia vince il noleggio

Il 77% dei veicoli a batteria è stato acquistato da società che affittano



Opel Ampera.

Ha iniziato a prendere piede il mercato dell'auto elettrica in Italia. Gli automobilisti, però hanno dimostrato di non avere l'attitudine ad acquistare automobili alimentate a batterie, ma preferiscono noleggiarle ([leggi l'approfondimento su GiornaleMotori.it](#)).

Secondo i dati emersi da uno studio condotto da Deloitte e dall'associazione nazionale industria dell'autonoleggio e dei servizi automobilistici (Aniasa), il 77% sul totale delle 524 automobili elettriche vendute nel 2012, è stato intestato a società che si occupano di noleggio di veicoli.

PEUGEOT ION AL PRIMO POSTO. Questi risultati hanno portato poi all'evidenza di un

altro dato: tra le aziende che affittano automobili, una su sette ha integrato la sua flotta con le elettriche, e una su sei ha comprato almeno una macchina ibrida.

Nella classifica delle auto più comprate dai noleggiatori, al primo posto si è piazzata l'utilitaria Peugeot iOn, il secondo posto è stato guadagnato dal quadriciclo Renault Twizy, mentre sul terzo gradino del podio è arrivata la berlina Opel Ampera.

Lunedì, 13 Maggio 2013

TAG: NOLEGGIO AUTO ELETTRICHE - VENDITE AUTO ELETTRICHE

Non sono ancora presenti commenti sulla notizia, vuoi essere il primo?

LASCIA UN COMMENTO

Lettera43 Facebook Twitter

Per scrivere un commento è necessario registrarsi ed accedere con Twitter o Facebook: [Loggati](#) - [Registrati](#)

SEGUICI:



L43 ARTICOLI CORRELATI

LA NOVITÀ

L'auto elettrica fa il pieno alla rete

+ L'elettricità in eccesso viene accumulata. E rivenduta.

SCENARI

Elettriche, largo alle prestazioni

+ Con zero emissioni e tanti cavalli, la sportività ha cambiato pelle.

EVOLUZIONI

Eco-car, il soccorso è specializzato

+ Per le elettriche in panne servono procedure specifiche. E un corso di formazione.

IL PROGETTO

Auto elettriche, guidare in sicurezza

+ Nasce la prima rete di intervento specializzata in interventi su vetture ecologiche.

POLEMICHE

Federauto: «Una bufala gli incentivi»

+ Esauriti in poche ore gli sconti sulle eco-car. I concessionari protestano.

L43 LOCAL

L'informazione dalla tua città

Seleziona la tua città



Bari - Coratolive.it

Candidati Live, l'intervista a Renato Bucci

BlogSicilia

Sicilia

Dramma a Palermo: mamma e figlia salvate dai fili della biancheria



Barletta, Andria e Trani - Barlettalive.it

Comitato di Cascella, incontro pubblico sul tema "La scuola cresce con la città"



Bari - Santeramolive.it

"Marcia della Speranza": anche la Compagnia delle Arti al corteo cittadino per il Miulli

PNEURAMA

PNEURAMA-2-2013
PNEURAMA WEEKLY
 FOCUS ON
 NORMATIVA
 ARCHIVIO

→ **Ultima settimana**
 → News del mese
 → Tutte le notizie
 → Archivio Aziende
 → Cerca nel Weekly

Pneurama Weekly
 pneumatici e dintorni
 in onda



Notizie
 dal mondo del
 pneumatico

● Pneurama Weekly - ultima settimana

[torna all'elenco](#) - [Archivio](#)

10/05/2013

Aniasa/Deloitte studiano la mobilità elettrica/ibrida



In occasione della presentazione del 12° Rapporto Aniasa sullo stato di salute del settore del noleggio veicoli, Deloitte ha illustrato i risultati di uno studio sulla mobilità elettrica/ibrida condotto con Aniasa sull'universo dei veicoli in noleggio a breve e lungo termine.

L'analisi trae spunto dal dato che evidenzia come lo scorso anno quasi l'80% dei veicoli elettrici (su un totale di 524 unità) sia stato immatricolato da società di noleggio; un dato poco rilevante in termini assoluti, ma che lascia intendere il ruolo che questo comparto potrebbe giocare nell'ambito di progetti nazionali e locali di mobilità sostenibile.

Oltre il 90% degli operatori a breve e lungo termine e un rappresentativo numero di fleet manager sono stati intervistati mediante questionari online nel mese di aprile con l'obiettivo di identificare le possibilità di diffusione della mobilità elettrica/ibrida nei prossimi anni, le cause che oggi ne limitano la diffusione e il rapporto con il mondo del noleggio.

Dall'indagine emerge che il 70% delle società di noleggio presenta già oggi nella propria offerta vetture elettriche, il 60% propone anche motorizzazioni ibride.

Anche sul fronte della domanda appare evidente un crescente interesse per questi veicoli: l'80% e il 93% del campione confermano di aver ricevuto dalle aziende clienti richieste, rispettivamente, di veicoli elettrici e ibridi (in media il 5% di quelle complessive) e il trend è in costante crescita.

Il 93% del campione di aziende del settore dichiara di essere molto (13%), abbastanza (67%) o estremamente (13%) informato su queste vetture; in particolare, le auto su cui i noleggiatori evidenziano maggior informazioni sono la Peugeot iON, la Renault Twizy e la Opel Ampera.

Quali sono allora le principali barriere a una più ampia adozione in flotta?

Per i noleggiatori, nell'ordine: la carenza di infrastrutture di ricarica, l'elevato prezzo d'acquisto e la difficoltà di valutare correttamente il valore residuo del veicolo da rivendere alla fine del contratto di noleggio; per i driver: la limitata autonomia, il libero accesso ai centri storici ed, ex aequo, "switch off" della batteria, comodità/tempi di ricarica e l'assenza di parcheggi gratuiti/corsie preferenziali. Il 45% delle aziende clienti per dotarsi di vetture elettriche/ibride sarebbe disponibile anche a spendere di più (da 70 a 125 € sul canone mensile).

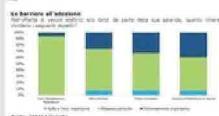
Lo studio Aniasa/Deloitte mette in luce come l'attenzione delle società del noleggio nei confronti dell'auto elettrica sia elevata. In particolar modo è da notare come la determinazione del valore residuo e del cosiddetto Total Cost of Ownership risultino elementi "molto" ed "estremamente rilevanti" per la diffusione dell'auto elettrica per circa il 70% delle società intervistate.

Infine, l'auto elettrica/ibrida è considerata "migliore" rispetto ai veicoli tradizionali in termini di emissioni e consumi, ma "peggiore" o "uguale" in termini di prestazioni, sicurezza, estetica e design.

"Ciò significa che l'auto elettrica non deve essere un veicolo 'addizionale' o 'da città' ma deve rappresentare un'alternativa all'auto tradizionale grazie a un elevato rapporto qualità e prezzo", dichiara Marco Martina, partner Deloitte ed esperto automotive.

"Il ruolo dei noleggiatori dovrebbe cambiare radicalmente rispetto a oggi e da passivo diventare attivo: sono proprio le grandi flotte che possono ridisegnare l'auto per farla diventare un mezzo easy-to-repair e dotata di batterie progettate secondo criteri di design-to-renting" conclude l'esperto di Deloitte.

"I dati delle immatricolazioni 2012 e quelli emersi dallo studio condotto con Deloitte", sottolinea Paolo Ghinolfi, presidente di Aniasa (Associazione Nazionale Industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici di Confindustria), "evidenziano il forte interesse per le vetture elettriche/ibride sia da parte delle società di noleggio (a lungo e breve termine), sia delle aziende clienti. Per una maggiore e più rapida diffusione di queste innovative motorizzazioni, specialmente in contesti urbani o intermodali, è fondamentale che il noleggio sia specificamente considerato nella normativa sugli incentivi della Legge n. 134 del 2012 (la legge Sviluppo di agosto scorso) e nelle delibere degli enti locali sulla mobilità nei centri storici e zone Ztl. Il noleggio sarebbe il vero trampolino per la diffusione di questi mezzi".





TEXT SIZE: Aa Aa Skip To Content

 Nome utente: Ricorda
 Password:

ARREDAMENTO ▾ CASA ▾ ELETTRICITÀ ▾ FIERE ED EVENTI SPOSI

CasaSocial: Il Social News del mondo della casa, dei mobili e degli sposi. Home » Il noleggio veicoli volano per la mobilità elettrica

 INVIA UNA NUOVA NEWS
 SEND US YOUR FAVORITES

 NEWS PUBBLICATE
 OUR POPULAR LINKS

 NEWS IN ARRIVO
 DISCOVER & VOTE ME

 GRUPPI
 SOCIAL COMMUNITIES

 LIVE
 TRACK WHAT'S GOING ON

 MIGLIORI UTENTI
 OUR SOCIAL MEMBERS

 REGISTRATI
 CREATE AN ACCOUNT NOW!

 Scopri come aggiungere
 CasaSocial nel tuo sito-blog

FEATURED NEWS



La cucina in muratura

 VOTA +
 13
 VOTA -

Il noleggio veicoli volano per la mobilità elettrica



In occasione della presentazione del 12° Rapporto ANIASA sullo stato di salute del settore del noleggio veicoli, Deloitte ha presentato i risultati di uno studio sulla mobilità elettrica/ibrida condotto con ANIASA (Associazione Nazionale Industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici di Confindustria) sull'universo dei veicoli in noleggio a

breve e lungo termine.

L'analisi trae spunto dal dato che evidenzia come **lo scorso anno quasi l'80% dei veicoli elettrici (su un totale di 524 unità) sia stato immatricolato da società di noleggio**; un dato poco rilevante in termini assoluti, ma che lascia intendere il ruolo che questo comparto potrebbe giocare nell'ambito di **progetti nazionali e locali di mobilità sostenibile**. Oltre il 90% degli Operatori a breve e lungo termine e un rappresentativo numero di fleet manager sono stati intervistati mediante questionari online nel mese di aprile con l'obiettivo di identificare le possibilità di **diffusione della mobilità elettrica/ibrida nei prossimi anni**, le cause che oggi ne limitano la diffusione e il rapporto con il mondo del noleggio. Dall'indagine emerge che il 70% delle società di noleggio presenta già oggi nella propria offerta **vetture elettriche**, il 60% propone anche motorizzazioni ibride. Anche sul fronte della domanda appare evidente un crescente interesse per questi veicoli: l'80% e il 93% del campione confermano di aver ricevuto dalle aziende clienti richieste, rispettivamente, di veicoli elettrici e ibridi (in media il 5% di quelle complessive) e il trend è in costante crescita. Il 93% del campione di aziende del settore dichiara di essere molto (13%), abbastanza (67%) o estremamente (13%) informato su queste vetture; in particolare, le auto su cui i noleggiatori evidenziano maggior informazioni sono la Peugeot iON, la Renault Twizy e la Opel Ampera.

Quali sono allora le principali barriere a una più ampia adozione in flotta? Per i noleggiatori, nell'ordine: la **carenza di infrastrutture di ricarica**, l'elevato prezzo d'acquisto e la difficoltà di valutare correttamente il valore residuo del veicolo da rivendere alla fine del contratto di noleggio; per i driver: la limitata autonomia, il libero accesso ai centri storici ed, ex aequo, "switch off" della batteria, comodità/tempi di ricarica e l'assenza di parcheggi gratuiti/corsie preferenziali. **Il 45% delle aziende clienti per dotarsi di vetture elettriche/ibride sarebbe disponibile anche a spendere di più** (da 70 a 125 € sul canone mensile). Lo studio ANIASA/Deloitte mette in luce come l'attenzione delle società del noleggio nei confronti dell'auto elettrica sia elevata. In particolare modo è da notare come la determinazione del Valore Residuo e del cosiddetto Total Cost of Ownership risultino elementi "molto" ed "estremamente rilevanti" per la diffusione dell'auto elettrica per circa il 70% delle società intervistate.

Infine, **l'auto elettrica/ibrida è considerata "migliore" rispetto ai veicoli tradizionali in termini di emissioni e consumi, ma "peggiore" o "uguale" in termini di prestazioni, sicurezza, estetica e design**. "Ciò significa che l'auto elettrica non deve essere un veicolo "addizionale" o "da città" ma deve rappresentare un'alternativa all'auto tradizionale grazie a un elevato rapporto qualità e prezzo", dichiara Marco Martina, Partner Deloitte ed esperto Automotive. "Il ruolo dei noleggiatori dovrebbe cambiare radicalmente rispetto a oggi e da passivo diventare attivo: sono proprio le grandi flotte che possono ri-disegnare l'auto per farla diventare un mezzo easy-to-repair e dotata di batterie progettate secondo criteri di design-to-renting" conclude l'esperto di Deloitte. "I dati delle immatricolazioni 2012 e quelli emersi dallo studio condotto con Deloitte", evidenzia Paolo Ghinolfi, Presidente di ANIASA, "evidenziano il forte interesse per

REGISTRATI

Cosa serve CasaSocial?

E' il primo e unico aggregatore di news e post provenienti dai migliori siti, blogs che parlano di mobili, matrimoni e di tutto quello che riguarda il mondo della casa. Gli articoli sono ordinati in base alle preferenze degli utenti

READ MORE

SUBSCRIBE TO RSS FEEDS

le vetture elettriche/ibride sia da parte delle società di noleggio (a lungo e breve termine), sia delle aziende clienti. Per una maggiore e più rapida diffusione di queste innovative motorizzazioni, specialmente in contesti urbani o intermodali, è fondamentale che il noleggio sia specificamente considerato nella normativa sugli incentivi della Legge n. 134 del 2012 (la legge Sviluppo di agosto scorso) e nelle **delibere degli enti locali sulla mobilità nei centri storici e zone ZTL**. Il noleggio sarebbe il vero trampolino di diffusione di questi mezzi".

Alternativa Sostenibile: portale di informazione sullo sviluppo durevole e sostenibile.

Web: www.alternativasostenibile.it

SHOW / HIDE DETAILS

Categoria: Fotovoltaico, Solare ed Energia | Discussione | Add To

Chi Ha Votato Questa News

Links Simili

- ★ Il comune promuove la diffusione dei veicoli elettrici e ibridi
- ★ Mobilità sostenibile. Vicesindaco al "Trofeo Tartaruga" dove la bicicletta è il mezzo più veloce
- ★ FuoriSalone 2013: la pensilina fotovoltaica per la mobilità elettrica del futuro
- ★ Logotel: il caro benzina scatena la mobilità "sostenibile"
- ★ CREVALCORE: la CAMPAGNA...e il PANE

Commenti

Devi essere loggato per commentare o registrati qui.

NEWS PUBBLICATE | NEWS IN ARRIVO | GRUPPI | CREA UN GRUPPO | LIVE | MIGLIORI UTENTI | RICERCA AVANZATA

HOME | REGISTRATI | LOGIN | RSS FEEDS | CONTATTACI | TERMINI E CONDIZIONI DI USO | COME USARE CASASOCIAL.NET | TORNA SOPRA

CasaSocial: Il Social News del mondo della casa, dei mobili e degli sposi. rispetta la proprietà intellettuale di altri. Se credi che il tuo lavoro sia stato copiato in un modo che costituisce violazione del copyright, allora **Contattaci** e provvederemo a rimuovere immediatamente il contenuto.

Powered By: Piigg



Copyright © 2013 CasaSocial: Il Social News del mondo della casa, dei mobili e degli sposi..
User-posted content is licensed under a Creative Commons Public Domain license

IL NOLEGGIO VEICOLI VOLA'NO PER LA MOBILITA' ELETTRICA

In occasione della presentazione del 12° Rapporto ANIASA sullo stato di salute del settore del noleggio veicoli, Deloitte ha presentato i risultati di uno studio sulla mobilità elettrica/ibrida condotto con ANIASA (Associazione Nazionale Industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici di Confindustria) sull'universo dei veicoli in noleggio a breve e lungo termine.

L'analisi trae spunto dal dato che evidenzia come lo scorso anno quasi l'80% dei veicoli elettrici (su un totale di 524 unità) sia stato immatricolato da società di noleggio; un dato poco rilevante in termini assoluti, ma che lascia intendere il ruolo che questo comparto potrebbe giocare nell'ambito di progetti nazionali e locali di mobilità sostenibile. Oltre il 90% degli Operatori a breve e lungo termine e un rappresentativo numero di fleet manager sono stati intervistati mediante questionari online nel mese di aprile con l'obiettivo di identificare le possibilità di diffusione della mobilità elettrica/ibrida nei prossimi anni, le cause che oggi ne limitano la diffusione e il rapporto con il mondo del noleggio. Dall'indagine emerge che il 70% delle società di noleggio presenta già oggi nella propria offerta vetture elettriche, il 60% propone anche motorizzazioni ibride. Anche sul fronte della domanda appare evidente un crescente interesse per questi veicoli: l'80% e il 93% del campione confermano di aver ricevuto dalle aziende clienti richieste, rispettivamente, di veicoli elettrici e ibridi (in media il 5% di quelle complessive) e il trend è in costante crescita. Il 93% del campione di aziende del settore dichiara di essere molto (13%), abbastanza (67%) o estremamente (13%) informato su queste vetture; in particolare, le auto su cui i noleggiatori evidenziano maggior informazioni sono la Peugeot iON, la Renault Twizy e la Opel Ampera

Quali sono allora le principali barriere a una più ampia adozione in flotta? Per i noleggiatori, nell'ordine: la carenza di infrastrutture di ricarica, l'elevato prezzo d'acquisto e la difficoltà di valutare correttamente il valore residuo del veicolo da rivendere alla fine del contratto di noleggio; per i driver: la limitata autonomia, il libero accesso ai centri storici ed, ex aequo, "switch off" della batteria, comodità/tempi di ricarica e l'assenza di parcheggi gratuiti/corsie preferenziali. Il 45% delle aziende clienti per dotarsi di vetture elettriche/ibride sarebbe disponibile anche a spendere di più (da 70 a 125 sul canone mensile). Lo studio ANIASA/Deloitte mette in luce come l'attenzione delle società del noleggio nei confronti dell'auto elettrica sia elevata. In particolar modo è da notare come la determinazione del Valore Residuo e del cosiddetto Total Cost of Ownership risultino elementi "molto" ed "estremamente rilevanti" per la diffusione dell'auto elettrica per circa il 70% delle società intervistate.

Infine, l'auto elettrica/ibrida è considerata "migliore" rispetto ai veicoli tradizionali in termini di emissioni e consumi, ma "peggiore" o "uguale" in termini di prestazioni, sicurezza, estetica e design. "Ciò significa che l'auto elettrica non deve essere un veicolo "addizionale" o "da città" ma deve rappresentare un'alternativa all'auto tradizionale grazie a un elevato rapporto qualità e prezzo", dichiara Marco Martina, Partner Deloitte ed esperto Automotive. "Il ruolo dei noleggiatori dovrebbe cambiare radicalmente rispetto a oggi e da passivo diventare attivo: sono proprio le grandi flotte che possono ri-disegnare l'auto per farla diventare un mezzo easy-to-repair e dotata di batterie progettate secondo criteri di design-to-renting" conclude l'esperto di Deloitte. "I dati delle immatricolazioni 2012 e quelli emersi dallo studio condotto con Deloitte", evidenzia Paolo Ghinolfi, Presidente di ANIASA, "evidenziano il forte interesse per le vetture elettriche/ibride sia da parte delle società di noleggio (a lungo e breve termine), sia delle aziende clienti. Per una maggiore e più rapida diffusione di queste innovative motorizzazioni, specialmente in contesti urbani o intermodali, è fondamentale che il noleggio sia specificamente

considerato nella normativa sugli incentivi della Legge n. 134 del 2012 (la legge Sviluppo di agosto scorso) e nelle delibere degli enti locali sulla mobilità nei centri storici e zone ZTL. Il noleggio sarebbe il vero trampolino di diffusione di questi mezzi".

Home > Ecologia > Mobilità alternativa: sempre più auto elettriche a noleggio, boom delle bici

Mobilità alternativa: sempre più auto elettriche a noleggio, boom delle bici

Aumento del 20% del mercato dei velocipedi

di Lorenzo V. E. Bellini

[Commenti](#)

Le auto elettriche e le bici sono sempre più importanti nella mobilità cittadina. Lo confermano alcuni recenti dati che attestano come le società di noleggio preferiscano sempre più la mobilità a emissioni zero, mentre nella nostra capitale le bici ottengono sempre più successo

Mi piace [Place a una persona. Registrati per vedere cosa piace ai tuoi amici.](#)



Sarà la crisi, ma la **mobilità alternativa** sta acquisendo sempre più importanza nelle scelte degli italiani. **La vendita di veicoli elettrici, infatti, è in costante aumento.** Certo, non stiamo parlando ancora di numeri significativi, ma come si suol dire, occorre fare un passo alla volta. Secondo uno studio condotto da Deloitte e dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e dei Servizi Automobilistici (Aniasa), infatti, **nel 2012 sono state vendute circa 524 auto elettriche.** Si tratta di un aumento quasi del 100%, dato che l'anno prima erano state solamente 304 le vetture ad emissioni zero a lasciare i concessionari. Particolarmente interessante, però, sarebbe un altro dato: di queste vetture, infatti, **circa 3 su 4 sono state immatricolate da società di noleggio (77%).** I modelli più gettonati in assoluto sarebbero la **Peugeot iON, la Renault Twizy e la Opel Ampera.**



SPECIALI SALONI



[Archivio Speciale Saloni](#)

LISTINO AUTO NUOVE: MODELLI PIÙ CLICCATI

Scegli la Marca Scegli il Modello

- | | | |
|--|--|---|
| | Audi A4
€ 24.276 - € 41.738 | 1 |
| | Volkswagen Caddy
€ 15.609 - € 29.196 | 2 |
| | FIAT 500
€ 9.203 - € 13.666 | 3 |
| | Audi A4
€ 25.598 - € 43.061 | 4 |
| | Nissan Qashqai
€ 15.150 - € 26.167 | 5 |

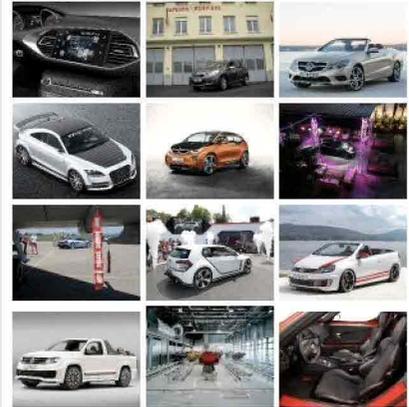
ULTIME FOTO

Si tratta senza alcun dubbio di una reazione al costante aumento del prezzo dei carburanti, che solamente nel recente passato ha conosciuto un parziale stop. Anche il fatto che siano soprattutto le società di noleggio ad acquistare rappresenta un dato particolarmente significativo. Infatti **i prezzi delle auto elettriche rimangono ancora sensibilmente più alti di quelli delle loro controparti con i tradizionali motori a combustione.** Un noleggiatore, però, può diluire nel tempo la spesa come un privato raramente può fare, risolvendo parecchi dei problemi al momento associati alla diffusione di queste vetture.

Contemporaneamente all'aumento delle vetture elettriche, però, si registra anche un altro dato importante, ovvero un boom vero e proprio delle **biciclette.** L'Associazione Automotocicli della Confcommercio (Ascamc), infatti, ha riportato come **nella città di Roma e relativa provincia, a fronte di un crollo del 30% del mercato delle auto, si sarebbe registrato un aumento del 20% di quello dei velocipedi.** Non a caso nel recente passato sono aumentate esponenzialmente le iniziative di sensibilizzazione per la sicurezza e le strutture di sostegno per le biciclette. **Possibile che da questo periodo di crisi possa nascere una nuova coscienza per la mobilità sostenibile?** Occorrerebbe comunque il sostegno delle istituzioni.

13th maggio, 2013

Tag: auto elettriche, bici, biciclette, mobilità sostenibile, mobilità urbana, vendite biciclette



Tutte le foto

VIDEO

FACEBOOK

Motorionline.com

Mi piace

Motorionline.com piace a 12.107 persone.

Motorionline.com on Facebook

TAGS

alfa romeo **Audi** auto di lusso berlina
BMW Citroën concept car coupé
 crossover Ferrari fiat Ford Foto spia gruppo
 volkswagen lamborghini **mercedes** nissan
 opel **porsche** reault Salone di Ginevra 2011
 Salone di Ginevra 2012 Salone di Ginevra
 2013 Salone di Parigi 2012 **sportiva**
 supercar SUV toyota utilitaria
volkswagen

Lascia un commento

Nome (richiesto)

Mail (non sarà pubblicata) (richiesta)

Sito

Commento

Invia

AUTO

- Notizie
- Anticipazioni
- Saloni
- Prove su Strada
- Foto
- Tuning
- Ecologia
- Sicurezza
- RC Auto/Prestiti
- Traffico

MOTO

- Notizie
- Eventi
- Marchi
- Accessori
- Sport
- Speciale EICMA 2012
- Speciale EICMA 2011

FORMULA 1

- Notizie
- Gran Premi & Calendario
- Piloti & Team
- Risultati F1
- Classifiche F1
- Foto
- Wallpaper
- Pitbabes
- Superbike
- Video

MOTOMONDIALE

- Notizie
- MotoGP
- Moto2
- Moto3
- Calendario
- Piloti & Team
- Risultati
- Classifiche
- Superbike
- Foto MotoGP

MOTORSPORT

- News
- GP2
- GP3
- Endurance & GT
- Eventi
- Formule
- Karting
- Monomarca
- Motociclismo
- Rally

BLOG E MULTIMEDIA

Sfogliala per autore:

- Domande & Risposte
- Forum
- Archivio Foto
- Video
- Video dal web



13 Maggio 2013 - 12:00

Il noleggio veicoli volano per la mobilità elettrica

In occasione della presentazione del 12° Rapporto ANIASA sullo stato di salute del settore del noleggio veicoli, Deloitte ha presentato i risultati di uno studio sulla mobilità elettrica/ibrida condotto con ANIASA (Associazione Nazionale Industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici di Confindustria) sull'universo dei veicoli in noleggio a breve e lungo termine.

L'analisi trae spunto dal dato che evidenzia come **lo scorso anno quasi l'80% dei veicoli elettrici (su un totale di 524 unità) sia stato immatricolato da società di noleggio**; un dato poco rilevante in termini assoluti, ma che lascia intendere il ruolo che questo comparto potrebbe giocare nell'ambito di **progetti nazionali e locali di mobilità sostenibile**. Oltre il 90% degli Operatori a breve e lungo termine e un rappresentativo numero di fleet manager sono stati intervistati mediante questionari online nel mese di aprile con l'obiettivo di identificare le possibilità di **diffusione della mobilità elettrica/ibrida nei prossimi anni**, le cause che oggi ne limitano la diffusione e il rapporto con il mondo del noleggio. Dall'indagine emerge che il 70% delle società di noleggio presenta già oggi nella propria offerta **vetture elettriche**, il 60% propone anche motorizzazioni ibride. Anche sul fronte della domanda appare evidente un crescente interesse per questi veicoli: l'80% e il 93% del campione confermano di aver ricevuto dalle aziende clienti richieste, rispettivamente, di veicoli elettrici e ibridi (in media il 5% di quelle complessive) e il trend è in costante crescita. Il 93% del campione di aziende del settore dichiara di essere molto (13%), abbastanza (67%) o estremamente (13%) informato su queste vetture; in particolare, le auto su cui i noleggiatori evidenziano maggior informazioni sono la Peugeot iON, la Renault Twizy e la Opel Ampera

Quali sono allora le principali barriere a una più ampia adozione in flotta? Per i noleggiatori, nell'ordine: la **carenza di infrastrutture di ricarica**, l'elevato prezzo d'acquisto e la difficoltà di valutare correttamente il valore residuo del veicolo da rivendere alla fine del contratto di noleggio; per i driver: la limitata autonomia, il libero accesso ai centri storici ed, ex aequo, "switch off" della batteria, comodità/tempi di ricarica e l'assenza di parcheggi gratuiti/corsie preferenziali. **Il 45% delle aziende clienti per**

dotarsi di vetture elettriche/ibride sarebbe disponibile anche a spendere di più (da 70 a 125 € sul canone mensile). Lo studio ANIASA/Deloitte mette in luce come l'attenzione delle società del noleggio nei confronti dell'auto elettrica sia elevata. In particolar modo è da notare come la determinazione del Valore Residuo e del cosiddetto Total Cost of Ownership risultino elementi "molto" ed "estremamente rilevanti" per la diffusione dell'auto elettrica per circa il 70% delle società intervistate.

Infine, **l'auto elettrica/ibrida è considerata "migliore" rispetto ai veicoli tradizionali in termini di emissioni e consumi, ma "peggiore" o "uguale" in termini di prestazioni, sicurezza, estetica e design.** "Ciò significa che l'auto elettrica non deve essere un veicolo "addizionale" o "da città" ma deve rappresentare un'alternativa all'auto tradizionale grazie a un elevato rapporto qualità e prezzo", dichiara Marco Martina, Partner Deloitte ed esperto Automotive. "Il ruolo dei noleggiatori dovrebbe cambiare radicalmente rispetto a oggi e da passivo diventare attivo: sono proprio le grandi flotte che possono ri-disegnare l'auto per farla diventare un mezzo easy-to-repair e dotata di batterie progettate secondo criteri di design-to-renting" conclude l'esperto di Deloitte. "I dati delle immatricolazioni 2012 e quelli emersi dallo studio condotto con Deloitte", evidenzia Paolo Ghinolfi, Presidente di ANIASA, "evidenziano il forte interesse per le vetture elettriche/ibride sia da parte delle società di noleggio (a lungo e breve termine), sia delle aziende clienti. Per una maggiore e più rapida diffusione di queste innovative motorizzazioni, specialmente in contesti urbani o intermodali, è fondamentale che il noleggio sia specificamente considerato nella normativa sugli incentivi della Legge n. 134 del 2012 (la legge Sviluppo di agosto scorso) e nelle **delibere degli enti locali sulla mobilità nei centri storici e zone ZTL.** Il noleggio sarebbe il vero trampolino di diffusione di questi mezzi".

Aniasa: meno tasse su auto aziendale e noleggio

MARTEDÌ 10 NOVEMBRE 2009 12:14



Meno tasse e incentivi su auto aziendale e noleggio, per superare la crisi. Lo chiede Aniasa, l'associazione nazionale industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici aderente a Confindustria, a fronte del calo pesante (-26%) del settore del noleggio veicoli nel 2009.

“In assenza di adeguati interventi”, dice il presidente dell'Aniasa, Roberto Lucchini, nel corso di un convegno sul tema, “nel 2010 il settore potrebbe registrare una nuova riduzione delle immatricolazioni, facendo mancare il suo consueto sostegno al mercato auto con 95mila immatricolazioni in meno e alle casse dello Stato, 250 milioni di euro in meno. Chiediamo di prevedere misure urgenti come l'allargamento della Tremonti Ter ai veicoli aziendali”.

Secondo Lucchini, “si potrebbe generare un forte impulso alla domanda, rendendo per questi veicoli, anche per un periodo di tempo limitato, l'Iva interamente o maggiormente detraibile. Il minor gettito erogato sarebbe ampiamente bilanciato dalle tasse corrisposte a seguito di un netto aumento delle immatricolazioni (previste più di 100mila auto per l'intero comparto aziendale)”.

Secondo l'Aniasa l'auto aziendale è penalizzata da una normativa non in linea con il resto dell'Europa: in Italia la detraibilità Iva dei costi di noleggio per le aziende clienti è ferma al 40% rispetto al 100% del resto d'Europa e la deducibilità dei costi è al di sotto della media dell'Ue.

Nei primi nove mesi dell'anno, rileva l'Aniasa, il settore del noleggio veicoli in Italia “ha pesantemente risentito della crisi economica internazionale delle difficoltà dell'automotive nel periodo gennaio-marzo e dell'effetto perverso degli incentivi per auto nuove indirizzati solo ai privati”. Il fatturato del settore da gennaio a settembre si è attestato a 4.432 milioni, in crescita del 3% tendenziale, la percentuale più bassa registrata negli ultimi 15 anni. E le immatricolazioni hanno subito un calo fortissimo, con il 26% in meno.

Rapporto Aniasa: il noleggio regge, nonostante tutto



Paolo Ghinolfi, presidente di Aniasa

“Ci stanno obbligando a inseguire l’obiettivo della sopravvivenza”. Così **Paolo Ghinolfi**, presidente dell’Aniasa, ha commentato le continue vessazioni subite dal settore dell’auto aziendale. Lo ha fatto nel corso della presentazione del 12° Rapporto dell’associazione nazionale dell’autonoleggio, che si è tenuta stamattina presso Palazzo Clerici a Milano.

I NUMERI - Ecco i dati del 2012, forniti dal presidente Aniasa, che evidenziano la tenuta del settore: “Il comparto del noleggio ha ottenuto un fatturato di **5 miliardi** (all’incirca lo stesso del 2011, ndr.), con una flotta circolante di **670mila veicoli** che percorrono **21 miliardi di chilometri** all’anno. Le immatricolazioni annue sono state **256mila** (-15% rispetto al 2011, ndr.), **7mila** gli addetti diretti e **21mila** gli indiretti e **2 miliardi** le entrate fiscali generate”. Numeri che trovano riscontro nei primi tre mesi del 2013, nei quali sono cresciuti, seppur di poco, fatturato e flotta circolante, mentre hanno subito un nuovo stop le immatricolazioni di veicoli che perdono oltre **10mila unità** (-17,8%).

IL NODO DELLA DEDUCIBILITA’ - Proprio il tema della trasparenza e della promozione della correttezza fiscale è stato posto al centro della conferenza di Aniasa: “Tutto è documentato fin dall’acquisto del veicolo – ha spiegato Ghinolfi -. Finalmente siamo riusciti a realizzare la semplificazione dell’anagrafe tributaria, evitando di dover certificare all’Agenzia delle Entrate milioni di informazioni inutili su tutti gli utilizzatori del noleggio a breve e lungo termine, dato che è sufficiente la tracciabilità delle carte di credito”. L’argomento più spinoso è quello della deducibilità fiscale delle auto aziendali: “Oggi in Italia è possibile scaricare solo **il 20%** e unicamente per le auto ad esclusivo uso aziendale – ha aggiunto il presidente di Aniasa -. Per fare un esempio, su un’auto da

30mila euro in Germania si può dedurre l'intero importo, in Italia solo 5.697 euro. Senza contare l'IPT, che è uno scandalo sul quale non mi dilungo”.

CONTINUA L'INCERTEZZA - In termini percentuali, il fatturato rispetto al 2011 è sceso solamente dello **0,7%**, mentre il dato più negativo è quello delle immatricolazioni. “In rapporto con il mercato dell'auto il nostro settore **ha una tenuta ben superiore** – ha affermato Ghinolfi -, ma le immatricolazioni sono scese ancora di quasi il 18% nel primo trimestre 2013; questo è dovuto alla **situazione di grande incertezza** in cui si trovano le aziende”.

Tabella 1 - Rac, numero e valore delle immatricolazioni per tipologia di veicolo

	2012	2011	Var %
Immatricolazioni	91.805	117.105	-22%
- di cui vetture	87.734	112.263	-22%
- di cui furgoni	4.071	4.842	-16%
Valore delle immatricolazioni (euro)	1.163.880.865	1.549.350.237	-25%
- di cui vetture	1.094.649.678	1.463.588.597	-25%
- di cui furgoni	69.231.187	85.761.640	-19%
Valore medio delle immatricolazioni	12.678	13.230	-4%
- di cui vetture	12.477	13.037	-4%
- di cui furgoni	17.004	17.712	-4%

TABELLA 2 - Indicatori chiave del noleggio a lungo termine

	2012	2011	2010	Var % 2012/2011
Fatturato da contratti di noleggio, incluso prelease (mln €)	3.914	3.844	3.751	+ 1,8%
Fatturato da rivendita usato (mln di €)	1.218	1.092	1.135	+ 11,5%
Fatturato totale (mln di €)	5.133	4.936	4.886	+ 4,0%
Totale Veicoli usati venduti	164.319	156.341	138.713	+ 5,1%

Veicoli in noleggio a fine anno	526.822	524.160	513.418	+ 0,5%
Flotta media in noleggio a lungo termine	525.491	518.789	517.828	+ 1,3%
Fatturato medio/mese (€ calc.su flotta media)	614	610	596	+ 0,8%
Durata media dei contratti (mesi)	43,8	43,8	43,5	- 0,0%
Chilometraggio medio/anno	29.848	30.180	29.883	- 1,1%
Dipendenti	2.763	2.773	2.721	- 0,3%
Immatricolazioni (auto, furgoni, altro)	164.791	184.953	143.597	- 10,9%
Prezzo medio al chilometro	0,247	0,242	0,239	+ 1,9%

Sei qui: [Home](#) ► [Lista singola categoria Attualità](#) ► Il noleggio veicoli volano per la mobilità elettrica/ibrida



Il noleggio veicoli volano per la mobilità elettrica/ibrida

| [Stampa](#) |

Categoria: [Attualità](#)

Pubblicato Martedì, 14 Maggio 2013 08:54

[Tweet](#)

In occasione della presentazione del 12° Rapporto ANIASA sullo stato di salute del settore del noleggio veicoli, Deloitte ha presentato i risultati di uno studio sulla mobilità elettrica/ibrida condotto con ANIASA (Associazione Nazionale Industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici di Confindustria) sull'universo dei veicoli in noleggio a breve e lungo termine. L'analisi trae spunto dal dato che evidenzia come lo scorso anno quasi l'80% dei veicoli elettrici (su un totale di 524 unità) sia stato immatricolato da società di noleggio; un dato poco rilevante in termini assoluti, ma che lascia intendere il ruolo che questo comparto potrebbe giocare nell'ambito di progetti nazionali e locali di mobilità sostenibile.



Oltre il 90% degli operatori a breve e lungo termine e un rappresentativo numero di fleet manager sono stati intervistati mediante questionari online nel mese di aprile con l'obiettivo di identificare le possibilità di diffusione della mobilità elettrica/ibrida nei prossimi anni, le cause che oggi ne limitano la diffusione e il rapporto con il mondo del noleggio.

Dall'indagine emerge che il 70% delle società di noleggio presenta già oggi nella propria offerta vetture elettriche, il 60% propone anche motorizzazioni ibride.

Anche sul fronte della domanda appare evidente un crescente interesse per questi veicoli: l'80% e il 93% del campione confermano di aver ricevuto dalle aziende clienti richieste, rispettivamente, di veicoli elettrici e ibridi (in media il 5% di quelle complessive) e il trend è in costante crescita.

Quali sono le principali barriere a una più ampia adozione in flotta? Per i noleggiatori, nell'ordine: la carenza di infrastrutture di ricarica, l'elevato prezzo d'acquisto e la difficoltà di valutare correttamente il valore residuo del veicolo da rivendere alla fine del contratto di noleggio; per i driver: la limitata autonomia, il libero accesso ai centri storici ed, ex aequo, "switch off" della batteria, comodità/tempi di ricarica e l'assenza di parcheggi gratuiti/corsie preferenziali. Il 45% delle aziende clienti per dotarsi di vetture elettriche/ibride sarebbe disponibile anche a spendere di più (da 70 a 125 € sul canone mensile).

(Ibr)

Convidi questo articolo



Succ >

Aggiungi commento

Nome (richiesto)
 E-Mail (richiesta)
 Sito web

Ultime Notizie

Convegno di Formez PA a Taormina e a Ter...

14-05-2013 [Economia](#)



Il miglioramento della qualità

dei servizi pubblici per l'impiego sarà al centro di due incontri dal titolo "Le buone pratiche diventano rete" organizzato da Formez PA nell'ambito del progetto SILLA...

[Leggi l'articolo](#)

Ultime dalle Rubriche

Meraviglie del verde in Franciacorta a "...

14-05-2013 [Cultura](#)



"Giardinaria"

è la mostra mercato che mette in mostra il meglio del florovivaismo, dell'arredo da giardino, di prodotti e attrezzature per il proprio angolo verde, per un'apoteosi di colori e...

[Leggi l'articolo](#)

Trovaci su Facebook



Agenzia Fuoritutto piace a 1.032 persone.

