

QUATTORRUOTE

Aniasa, Andrea Cardinali nuovo presidente



Andrea Cardinali è il nuovo presidente dell'Aniasa, l'Associazione nazionale dell'industria dell'autonoleggio e dei servizi automobilistici, quella che all'interno della Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità (noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, fleet management e altri servizi nell'automotive). Cardinali, presidente e amministratore delegato di Alphabet Italia, società controllata da BMW Italia, succede a Fabrizio Ruggiero. Resterà in carica nel quadriennio 2017-2020.

Ampliare la base associativa". "Obiettivo primario del mio mandato - ha dichiarato Cardinali - sarà ampliare la base associativa, in senso non solo verticale ma anche orizzontale, superando le barriere tradizionali per attrarre operatori legati sia alla mobilità più classica che a quella più innovativa, mantenendo però la coesione interna della compagine". Per quanto riguarda, invece, la missione più istituzionale, secondo Cardinali "Aniasa, con il suo patrimonio di competenze, sta diventando un interlocutore sempre più incisivo e rappresentativo in tutti i tavoli su cui si giocano le partite che contano, per il presente e il futuro della mobilità su strada. La mia ambizione? Poter consegnare al mio successore una Aniasa 4.0 nel 2021, data peraltro simbolica per l'intero mondo automotive".

Nel 2016 più di 380 mila immatricolazioni. In un mercato dell'auto in forte ripresa, il settore del noleggio veicoli, ha registrato nel 2016 il record storico di immatricolazioni (oltre 380.000 veicoli), mantenendo stabile intorno al 20% l'incidenza sull'immatricolato nazionale. Oltre 65.000 aziende e 2.700 PA utilizzano ogni giorno i servizi di noleggio a lungo termine, mentre sono quasi cinque milioni i contratti di noleggio a breve termine annui stipulati per esigenze di mobilità sia aziendale che turistica. A questi numeri si aggiungono (più modesti, ma in forte ascesa) quelli del car sharing, fenomeno esplosivo solo di recente alle nostre latitudini e già rappresentato in associazione con una sezione dedicata: oltre 650.000 utenti, 4.500 auto. **M.R.**

Attualità

pubblicato il 18 gennaio 2017

ANIASA, Andrea Cardinali è il nuovo Presidente

Succede a Fabrizio Ruggiero con un incarico quadriennale



ANIASA, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici, ha un nuovo Presidente. Si chiama **Andrea Cardinali**, è nato a Perugia nel 1964, ma è romano di adozione. Ingegnere con studi umanistici, succede a Fabrizio Ruggiero con un incarico quadriennale (2017-2020) al vertice dell'Associazione, che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità (noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, fleet management e altri servizi nell'automotive). “La sfida principale per un'Associazione che ha da poco celebrato il primo mezzo secolo di vita è tenere il passo con i **cambiamenti epocali in corso** nell'era della rivoluzione digitale. La parola d'ordine è dunque, obbligatoriamente, modernizzazione”, ha detto Cardinali, Presidente e Amministratore Delegato di Alphabet Italia, società leader nel noleggio a lungo termine,

In un mercato dell'auto in forte ripresa, il settore del **noleggio veicoli**, infatti, ha registrato nel 2016 il record storico di immatricolazioni (oltre 380.000 veicoli), mantenendo stabile intorno al 20% l'incidenza sull'immatricolato nazionale. Oltre 65.000 aziende e 2.700 PA utilizzano ogni giorno i servizi di noleggio a lungo termine, mentre sono quasi 5 milioni i contratti di noleggio a breve termine annui stipulati per esigenze di mobilità sia aziendale che turistica. A questi numeri si aggiungono (più modesti, ma in forte ascesa) quelli del **car sharing**, fenomeno esplosivo solo di recente alle nostre latitudini e già rappresentato in associazione con una sezione dedicata: oltre 650.000 utenti, 4.500 auto. “Obiettivo primario del mio mandato sarà **ampliare la base associativa**, in senso non solo verticale ma anche orizzontale, superando le barriere tradizionali per attrarre operatori legati sia alla mobilità più classica che a quella più innovativa, mantenendo però la coesione interna della compagine”, ha aggiunto il neo-Presidente.



Auto: A.Cardinali neo presidente Aniasa

Andrea Cardinali e' il nuovo presidente di Aniasa, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici. Lo si apprende da una nota dove si spiega che Cardinali, presidente e amministratore delegato di Alphabet Italia, succede a Fabrizio Ruggiero con un incarico quadriennale (2017-2020) al vertice dell'Associazione. "La sfida principale per un'Associazione che ha da poco celebrato il primo mezzo secolo di vita", dichiara Cardinali, "e' tenere il passo con i cambiamenti epocali in corso nell'era della rivoluzione digitale. La parola d'ordine e' dunque, obbligatoriamente, modernizzazione. Obiettivo primario del mio mandato sara' ampliare la base associativa, in senso non solo verticale ma anche orizzontale, superando le barriere tradizionali per attrarre operatori legati sia alla mobilita' piu' classica che a quella piu' innovativa, mantenendo pero' la coesione interna della compagine". "L'Associazione ha enormi potenzialita' di sviluppo grazie alla sua peculiare diversificazione interna: un fattore di complessita' ma anche una grande ricchezza da valorizzare, che puo' utilmente concorrere a innovare le politiche della mobilita', con positivi riflessi sulla crescita economica e sulla competitivita' dell'intero sistema Paese. Aniasa, con il suo patrimonio di competenze, sta diventando un interlocutore sempre piu' incisivo e rappresentativo in tutti i tavoli su cui si giocano le partite che contano, per il presente e il futuro della mobilita' su strada. La mia ambizione? Poter consegnare al mio successore una Aniasa 4.0 nel 2021, data peraltro simbolica per l'intero mondo automotive", conclude Cardinali.

Andrea Cardinali, nuovo presidente Aniasa

REDAZIONE • 18/01/2017



Andrea Cardinali, 54 anni anni perugino, presidente e amministratore delegato di Alphabet – società di noleggio a medio e lungo termine - è stato nominato presidente di **Aniasa**, l'associazione nazionale industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici.

Un ruolo importante quello di Cardinali che trova conferma nei numeri: nel **2016 record di immatricolazioni per le flotte** (380.000 vetture), circa il 20% del mercato nazionale. E una formula di noleggio che continua sempre più ad attirare anche clienti privati, oltre che alle tradizionali aziende e liberi professionisti con partita iva.

Cardinali che subentra a Fabrizio Ruggiero, rimarrà in carica alla testa di Aniasa per i prossimi 4 anni.

Diversificazione, modernizzazione e competitività

18 gennaio 2017 di [Redazione](#)



Il mercato automobilistico è in forte ripresa e il noleggio, dopo aver superato brillantemente i momenti più difficili della crisi economica, ha chiuso il 2016 con un record storico di immatricolazioni (oltre 380mila veicoli), mantenendo stabile intorno al 20% l'incidenza sull'immatricolato nazionale. Oltre 65mila aziende e 2.700 Pubbliche Amministrazioni utilizzano ogni giorno i servizi di noleggio a lungo termine, mentre sono quasi 5milioni i contratti di noleggio a breve termine annui stipulati per esigenze di mobilità, sia aziendale che turistica. A ciò si aggiungono i dati riguardanti il car sharing, fenomeno in forte ascesa, già rappresentato in associazione con una sezione dedicata di oltre 650mila utenti e 4.500 auto.

La prima novità del 2017 di Aniasa è però un cambio di poltrone: Andrea Cardinali, Presidente e Amministratore Delegato di Alphabet Italia, società leader nel noleggio a lungo termine, succede a Fabrizio Ruggiero al vertice dell'Associazione. Classe 1964, perugino di nascita e romano di adozione, ingegnere laureato all'Università La Sapienza, ha perfezionato la sua formazione manageriale in varie istituzioni accademiche. Il nuovo Presidente di Aniasa incrementerà il potenziale di sviluppo dell'Associazione, insistendo sulla peculiare diversificazione interna: un fattore di complessità ma soprattutto ricchezza da valorizzare, che può utilmente concorrere a innovare le politiche della mobilità con positivi riflessi sulla crescita economica e sulla competitività dell'intero

sistema Paese. Grazie al suo patrimonio di competenze, Aniasa sta diventando un interlocutore sempre più incisivo e rappresentativo per il presente e il futuro della mobilità su strada. La sfida principale è tenere il passo con i cambiamenti epocali in corso nell'era della rivoluzione digitale. La parola d'ordine è dunque, obbligatoriamente, modernizzazione.

Aniasa, Andrea Cardinali è il nuovo presidente: “Obiettivo: un’associazione 4.0”

NLT E RAC

di Marco Castelli | 18 gennaio 2017



Andrea Cardinali è il nuovo presidente di Aniasa. L'attuale **presidente e amministratore delegato di Alphabet Italia** succede a **Fabrizio Ruggiero** con un incarico quadriennale (2017-2020) al vertice dell'associazione. Ad annunciarlo è la stessa Aniasa.

LA CONTINUITA' CON IL PASSATO

Cardinali sarà l'**undicesimo presidente in 51 anni di storia di Aniasa (nel 2015 l'associazione ha festeggiato il Cinquantesimo)**. “Più che come erede di un presidente, mi piace pensarmi come erede di dieci presidenti” commenta il manager, che poi aggiunge: “L'orgoglio è quello di essere al timone di un'associazione che nel tempo ha combattuto e vinto molte battaglie, come quella recente dell'**Articolo 94**, e che ha sempre seguito un percorso lineare di continuità”.

LA SFIDA

Contemporaneamente alla nomina di Andrea Cardinali, entrerà in vigore il **nuovo Statuto di Aniasa**, recentemente modificato in ossequio alla “riforma Pesenti” di Confindustria. “La sfida principale che ci attende è quella di tenere al passo con i **cambiamenti epocali che stiamo vivendo**, per guadagnare rappresentatività, senza perdere la coesione interna – prosegue Cardinali – La parola chiave è, dunque, obbligatoriamente **modernizzazione**”.

APPROFONDISCI

- [Aniasa, il triennio di presidenza di Fabrizio Ruggiero](#)
- [La presentazione dell'ultimo Rapporto Aniasa](#)

TRA ALLARGAMENTO E DIVERSIFICAZIONE

Un altro obiettivo importante per il prossimo triennio è l'allargamento della base associativa di **Aniasa** che, secondo Cardinali, “non dovrà essere un allargamento soltanto ‘verticale’, ma anche e soprattutto **‘orizzontale’**: ciò significa intercettare i player che appartengono ai nuovi settori della mobilità. Nella sezione **‘Servizi Automobilistici’**, c'è una prateria che possiamo e dobbiamo esplorare, sfruttando un enorme punto di forza che ci distingue, ovvero la **diversificazione interna**: quest'ultima ci consentirà di intercettare i cambiamenti e accrescere la nostra rappresentatività”.

IL PROGETTO

Il progetto è chiaro. “La mia ambizione è quella di **lasciare al prossimo presidente una ‘Aniasa 4.0’**, ovvero un'associazione organizzata per tematiche, non più per singoli prodotti” conclude Cardinali.



Andrea Cardinali in una foto d'archivio con Fabrizio Ruggiero

IL NUOVO CONSIGLIO GENERALE

Con l'entrata in vigore del nuovo Statuto, ci sarà **un Consiglio Generale rinnovato per il 60% rispetto al Comitato di Presidenza uscente**. Quest'ultimo sarà composto da otto membri, oltre al past president Fabrizio Ruggiero:

- **Sezione Noleggio a Breve Termine**

Vicepresidente: **Massimiliano Archiapatti (Hertz Italiana)**

Vicepresidente: **Gianluca Testa (Avis Budget)**

Consigliere: **Salvatore Vinti (Win Rent)**

- **Sezione Noleggio a Lungo Termine**

Vicepresidente: **Mario Tavazza (Locauto)**

Vicepresidente: **Italo Folonari (Mercury)**

Consigliere: **Massimo Ferraris (Arval Service Lease)**

- **Sezione Servizi di Car Sharing**

Consigliere: **Gianni Martino (Car2Go)**

- **Sezione Servizi Automobilistici**

Consigliere: **Enrico Colombo (ACI Global)**



Il nuovo presidente Aniasa è Andrea Cardinali

Publicato Mercoledì, 18 Gennaio 2017 16:41



Andrea Cardinali è il nuovo presidente di **Aniasa**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici, che all'interno di **Confindustria** rappresenta il **settore dei servizi di mobilità** (noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, fleet management e altri servizi nell'automotive). Cardinali, classe 1964, presidente e amministratore delegato di **Alphabet Italia**, società specializzata nel noleggio a lungo termine, succede a **Fabrizio Ruggiero** con un **incarico quadriennale (2017-2020)**. In un mercato dell'auto in forte ripresa, il settore del noleggio veicoli ha registrato nel 2016 il **record storico di immatricolazioni** (oltre **380.000 veicoli**), mantenendo **stabile intorno al 20% l'incidenza sull'immatricolato nazionale**. Oltre **65.000 aziende e 2.700 PA** utilizzano ogni giorno i servizi di noleggio a lungo termine, mentre sono quasi **cinque milioni i contratti di noleggio a breve termine annui** stipulati per esigenze di mobilità sia aziendale che turistica. A questi numeri si aggiungono (più modesti, ma in forte ascesa) quelli del **car sharing** con oltre **650.000 utenti, 4.500 auto**. "La sfida principale per un'associazione che ha da poco celebrato il **primo mezzo secolo di vita** - ha dichiarato Cardinali - è tenere il passo con i cambiamenti epocali in corso nell'era della rivoluzione digitale. La parola d'ordine è dunque, obbligatoriamente, **modernizzazione**. Obiettivo primario del mio mandato sarà **ampliare la base associativa**, in senso non solo verticale ma anche orizzontale, superando le barriere tradizionali per attrarre operatori legati sia alla mobilità più classica che a quella più innovativa, mantenendo però la coesione interna della compagine. La mia ambizione? Poter consegnare al mio successore una **Aniasa 4.0 nel 2021**, data peraltro simbolica per l'intero mondo automotive".



Andrea Cardinali è il nuovo presidente di ANIASA

Economia e Mercato

18/01/2017

Andrea Cardinali è il nuovo presidente di ANIASA, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici e che rappresenta il settore dei servizi di mobilità all'interno di Confindustria. Il mandato avrà **durata quadriennale** (2017-2020).

Cardinali, ingegnere con studi umanistici, inizia la sua carriera professionale nel settore delle infrastrutture dove ricopre il ruolo di progettazione, direzione di cantiere e assicurazione qualità di grandi opere. Nel 1997 entra nel mondo automotive in GE Capital Fleet Services, per poi passare alla Hertz. Nel 2008 diviene l'amministratore delegato di ING Car Lease in Italia, mentre nel 2009 inizia a lavorare per ANIASA.

“La sfida principale – ha dichiarato Cardinali – è **tenere il passo con i cambiamenti epocali** in corso nell'era della rivoluzione digitale. La parola d'ordine è dunque, obbligatoriamente, **modernizzazione**. Obiettivo primario del mio mandato sarà quello di **ampliare la base associativa**”.



Giornale di interesse professionale per il turismo



Andrea Cardinali è il nuovo presidente di Aniasa

18 gennaio 2017 11:43



Andrea Cardinali è il nuovo presidente di Aniasa, l'Associazione nazionale industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici, che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità (noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, fleet management e altri servizi nell'automotive). Cardinali, presidente e amministratore delegato di Alphabet Italia, succede a Fabrizio Ruggiero con un incarico quadriennale (2017-2020) al vertice dell'associazione. In un mercato dell'auto in forte ripresa, il settore del noleggio veicoli, che aveva peraltro brillantemente attraversato i momenti più difficili della crisi economica, ha registrato nel 2016 il record storico di immatricolazioni (oltre 380 mila veicoli), mantenendo stabile intorno al 20% l'incidenza sull'immatricolato nazionale. Oltre 65.000 aziende e 2.700 PA utilizzano ogni giorno i servizi di noleggio a lungo termine, mentre sono quasi 5 milioni i contratti di noleggio a breve termine annui stipulati per esigenze di mobilità sia aziendale che turistica. A questi numeri si aggiungono (più modesti, ma in forte ascesa) quelli del car sharing, fenomeno esploso solo di recente alle nostre latitudini e già rappresentato in associazione con una sezione dedicata: oltre 650 mila utenti, 4 mila 500 auto. «La sfida principale per un'associazione che ha da poco celebrato il primo mezzo secolo di vita – ha dichiarato Cardinali – è tenere il passo con i cambiamenti epocali in corso nell'era della rivoluzione digitale. La parola d'ordine è dunque, obbligatoriamente, modernizzazione. Obiettivo primario del mio mandato sarà ampliare la base associativa, in senso

non solo verticale ma anche orizzontale, superando le barriere tradizionali per attrarre operatori legati sia alla mobilità più classica che a quella più innovativa, mantenendo però la coesione interna della compagine. L'associazione – ha aggiunto il neo-presidente – ha enormi potenzialità di sviluppo grazie alla sua peculiare diversificazione interna: un fattore di complessità ma anche una grande ricchezza da valorizzare, che può utilmente concorrere a innovare le politiche della mobilità, con positivi riflessi sulla crescita economica e sulla competitività dell'intero sistema Paese. Aniasa, con il suo patrimonio di competenze, sta diventando un interlocutore sempre più incisivo e rappresentativo in tutti i tavoli su cui si giocano le partite che contano, per il presente e il futuro della mobilità su strada. La mia ambizione? Poter consegnare al mio successore una Aniasa 4.0 nel 2021, data peraltro simbolica per l'intero mondo automotive».



Aniasa ha un nuovo presidente: è Andrea Cardinali

18/01/2017

Aniasa, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici, ha un **nuovo presidente**. Si tratta di **Andrea Cardinali**, presidente e amministratore delegato di Alphabet Italia, società specializzata nel noleggio a lungo termine.

Il neoeletto succede a **Fabrizio Ruggiero** e resterà al vertice dell'associazione fino al 2020, grazie al suo **incarico quadriennale**. All'interno di Confindustria, Aniasa rappresenta il settore dei **servizi di mobilità**, un comparto che nel 2016 ha registrato il **record storico di immatricolazioni** (oltre 380mila veicoli), mantenendo stabile intorno al 20% l'incidenza sull'immatricolato nazionale. Quasi **5 milioni** i **contratti di noleggio** a breve termine annui stipulati per esigenze di mobilità, sia aziendale che turistica.



ANDREA CARDINALI È IL NUOVO PRESIDENTE ANIASA

Alberto Vita 2017-01-18

GEN2017 [Alberto Vita](#)

Andrea Cardinali è il nuovo Presidente di **Aniasa**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici di **Confindustria**, succedendo a **Fabrizio Ruggiero**. Un passaggio, virtuale, di testimone dal **noleggio a breve termine** a quello **a lungo**, visto che Ruggiero è il Ceo di **Europcar**, mentre Cardinali è il numero uno di **Alphabet Italia**.

Aniasa: un'associazione di un settore in salute

Andrea Cardinali, Presidente e Amministratore Delegato di Alphabet Italia, ricoprirà l'incarico sino al 2020, occupandosi di un settore in salute che ha registrato nel 2016 il record storico di immatricolazioni (oltre 380.000 veicoli), mantenendo stabile intorno al 20% l'incidenza sulle vendite di nuove auto nel Belpaese. Un settore che comprende 65.000 aziende e 2.700 PA che utilizzano ogni giorno i servizi di noleggio a lungo termine, mentre sono quasi 5 milioni i contratti di noleggio a breve termine annui stipulati ogni anno.

A questi numeri si aggiungono quelli del *car sharing*, entrato in Aniasa lo scorso anno con un sezione dedicata, che porta in "dote" 650.000 utenti e 4.500 auto.

Le prime parole di Andrea Cardinali puntano a un'Aniasa 4.0

“La sfida principale per un'Associazione che ha da poco celebrato il primo mezzo secolo di vita è tenere il passo con i cambiamenti epocali in corso nell'era della rivoluzione digitale. La parola d'ordine è dunque, obbligatoriamente, modernizzazione. Obiettivo primario del mio mandato sarà ampliare la base associativa, in senso non solo verticale ma anche orizzontale, superando le barriere tradizionali per attrarre operatori legati sia alla mobilità più classica che a quella più innovativa, mantenendo però la coesione interna della compagine” sono le prime parole di Cardinali presidente. Che ha proseguito: “L'Associazione ha enormi potenzialità di sviluppo grazie alla sua peculiare diversificazione interna: un fattore di complessità ma anche una grande ricchezza da valorizzare,

che può utilmente concorrere a innovare le politiche della mobilità, con positivi riflessi sulla crescita economica e sulla competitività dell'intero sistema Paese. Aniasa, con il suo patrimonio di competenze, sta diventando un interlocutore sempre più incisivo e rappresentativo in tutti i tavoli su cui si giocano le partite che contano, per il presente e il futuro della mobilità su strada. La mia ambizione? Poter consegnare al mio successore una **Aniasa 4.0** nel 2021, data peraltro simbolica per l'intero mondo *automotive*“.

Cardinali, ingegnere, entra nel mondo del lavoro nel settore delle infrastrutture, per poi entrare nel settore automotive con **GE Capital Fleet Services**. Passa poi in Hertz, prima in Italia come Fleet & Maintenance Director, poi in Europa come VP, Procurement & Supply Chain. Nel 2008 il ritorno all'Nlt come Amministratore Delegato di **ING Car Lease** in Italia, poi acquisita da Alphabet (Gruppo BMW) a fine 2011 per una fusione guidata appunto da Cardinali. In Aniasa dal 2009, collabora all'elaborazione del Codice di Condotta del noleggio a lungo termine, entrato in vigore nel 2012. Poi due mandati consecutivi da Vice Presidente, nel corso dei quali cura in particolare l'Osservatorio Salariale e i rapporti con Leaseurope, come membro dell'**Automotive Steering Group** a Bruxelles.

Il nuovo Consiglio Generale di Aniasa

Il **Consiglio Generale di Aniasa** è stato rinnovato per il 60% rispetto al Comitato di Presidenza uscente. Secondo lo Statuto, recentemente modificato in ossequio alla cosiddetta “riforma Pesenti” di Confindustria, sarà composto da otto membri, oltre al recente presidente Fabrizio Ruggiero (Europcar Italia Spa):

- Sezione Noleggio a Breve Termine

Vice Presidente	Massimiliano Archiapatti (Hertz Italiana Srl)
Vice Presidente	Gianluca Testa (Avis Budget SpA)
Consigliere	Salvatore Vinti (Win Rent SpA)

- Sezione Noleggio a Lungo Termine

Vice Presidente	Italo Folonari (Mercury SpA)
Vice Presidente	Mario Tavazza (Locauto SpA)
Consigliere	Massimo Ferraris (Arval Service Lease SpA)

- Sezione Servizi di Car Sharing

Consigliere	Gianni Martino (Car2Go SpA)
-------------	-----------------------------

- Sezione Servizi Automobilistici

Consigliere Enrico Colombo (Aci Global Spa)



Persone & Poltrone - Gennaio 2017

Creato: 17 Gennaio 2017

Andrea Cardinali è il nuovo Presidente di **Aniasa**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici, che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità (noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, fleet management e altri servizi nell'automotive). **Cardinali**, Presidente e Amministratore Delegato di **Alphabet Italia**, società leader nel noleggio a lungo termine, succede a **Fabrizio Ruggiero** con un incarico quadriennale (2017-2020) al vertice dell'Associazione.



18 gennaio 2017

Andrea Cardinali nuovo Presidente ANIASA

Cardinali, Presidente e Amministratore Delegato di Alphabet Italia, succede a Fabrizio Ruggiero con un incarico quadriennale (2017-2020) al vertice dell'Associazione

Andrea Cardinali è il nuovo Presidente di **ANIASA**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici, che all'interno di Confindustria rappresenta il **settore dei servizi di mobilità** (noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, fleet management e altri servizi nell'automotive).

Cardinali, Presidente e Amministratore Delegato di Alphabet Italia, società leader nel noleggio a lungo termine, succede a Fabrizio Ruggiero con un incarico quadriennale (2017-2020) al vertice dell'Associazione.

In un mercato dell'auto in forte ripresa, il settore del noleggio veicoli, che aveva peraltro brillantemente attraversato i momenti più difficili della crisi economica, ha registrato nel 2016 il record storico di immatricolazioni (oltre 380.000 veicoli), mantenendo stabile intorno al 20% l'incidenza sull'immatricolato nazionale. Oltre 65.000 aziende e 2.700 PA utilizzano ogni giorno i servizi di noleggio a lungo termine, mentre sono quasi 5 milioni i contratti di noleggio a breve termine annui stipulati per esigenze di mobilità sia aziendale che turistica.

A questi numeri si aggiungono (più modesti, ma in forte ascesa) quelli del car sharing, fenomeno esploso solo di recente alle nostre latitudini e già rappresentato in associazione con una sezione dedicata: oltre 650.000 utenti, 4.500 auto.

"La sfida principale per un'Associazione che ha da poco celebrato il primo mezzo secolo di vita", ha dichiarato Cardinali, "è tenere il passo con i cambiamenti epocali in corso nell'era della rivoluzione digitale. La parola d'ordine è dunque, obbligatoriamente, modernizzazione. Obiettivo primario del mio mandato sarà ampliare la base associativa, in senso non solo verticale ma anche orizzontale, superando le barriere tradizionali per attrarre operatori legati sia alla mobilità più classica che a quella più innovativa, mantenendo però la coesione interna della compagine".

"L'Associazione", ha aggiunto il neo-Presidente, "ha enormi potenzialità di sviluppo grazie alla sua peculiare diversificazione interna: un fattore di complessità ma anche una grande ricchezza da valorizzare, che può utilmente concorrere a innovare le politiche della mobilità, con positivi riflessi sulla crescita economica e sulla competitività dell'intero sistema Paese. ANIASA, con il suo patrimonio di competenze, sta diventando un interlocutore sempre più incisivo e rappresentativo in tutti i tavoli su cui si giocano le partite che contano, per il presente e il futuro della mobilità su strada. La mia ambizione? Poter consegnare al mio successore una ANIASA 4.0 nel 2021, data peraltro simbolica per l'intero mondo automotive".

Andrea Cardinali

Classe 1964, Cardinali è perugino di nascita e romano di adozione. Ingegnere con studi umanistici, si è laureato presso "La Sapienza" e ha perfezionato la sua formazione manageriale presso varie istituzioni accademiche, fra cui l'IMD di Losanna. Il suo percorso professionale inizia nel settore delle infrastrutture, dove opera alcuni anni nella progettazione, direzione di cantiere e assicurazione qualità di grandi opere. Nel 1997 il passaggio al settore automotive con l'ingresso in GE Capital Fleet Services, dove ricopre una serie di ruoli direzionali in ambito Quality, Remarketing, Sales & Marketing. Il suo bagaglio si espande al Rent-a-Car, con la successiva esperienza in Hertz, prima in Italia come Fleet & Maintenance Director, poi in Europa come VP, Procurement & Supply Chain. Nel 2008 il ritorno al long term come Amministratore Delegato di ING Car Lease in Italia, poi acquisita da Alphabet (Gruppo BMW) a fine 2011. Cardinali guida il processo di integrazione delle due aziende, e da allora ricopre l'incarico di Presidente e Amministratore Delegato.

Il suo contributo in ANIASA comincia nel 2009, senza incarichi ufficiali, con l'elaborazione del Codice di Condotta del noleggio a lungo termine, entrato in vigore nel 2012. Poi due mandati consecutivi da VicePresidente, nel corso dei quali cura in particolare l'Osservatorio Salariale e i rapporti con Leaseurope, come membro dell'Automotive Steering Group a Bruxelles.

A supportare l'azione del Presidente, ci sarà un Consiglio Generale rinnovato per il 60% rispetto al Comitato di Presidenza uscente. Secondo lo Statuto, recentemente modificato in ossequio alla cosiddetta "riforma Pesenti" di Confindustria, sarà composto da otto membri, oltre al Past President Fabrizio Ruggiero (Europcar Italia Spa):

Sezione Noleggio a Breve Termine

Vice Presidente Massimiliano Archiapatti (Hertz Italiana Srl)

Vice Presidente Gianluca Testa (Avis Budget SpA)

Consigliere Salvatore Vinti (Win Rent SpA)

Sezione Noleggio a Lungo Termine

Vice Presidente Italo Folonari (Mercury SpA)

Vice Presidente Mario Tavazza (Locauto SpA)

Consigliere Massimo Ferraris (Arval Service Lease SpA)

Sezione Servizi di Car Sharing

Consigliere Gianni Martino (Car2Go SpA)

Sezione Servizi Automobilistici

Consigliere Enrico Colombo (Aci Global Spa)



Andrea Cardinali è il nuovo Presidente ANIASA



Andrea Cardinali è il nuovo Presidente di **ANIASA**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici, che all'interno di Confindustria rappresenta il **settore dei servizi di mobilità** (noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, fleet management e altri servizi nell'automotive).

Cardinali, Presidente e Amministratore Delegato di Alphabet Italia, succede a Fabrizio Ruggiero con un incarico quadriennale (2017-2020) al vertice dell'Associazione.

Il settore del noleggio veicoli, ha registrato nel 2016 il record storico di immatricolazioni (oltre 380.000 veicoli), mantenendo stabile intorno al 20% l'incidenza sull'immatricolato nazionale. Oltre 65.000 aziende e 2.700 PA utilizzano ogni giorno i servizi di noleggio a lungo termine, mentre sono quasi 5 milioni i contratti di noleggio a breve termine annui stipulati per esigenze di mobilità sia aziendale che turistica.

A questi numeri si aggiungono quelli del car sharing, con oltre 650.000 utenti, 4.500 auto.

Andrea-Cardinali-Presidente ANIASA

mercoledì 18 gennaio 2017 12:29:26



Andrea Cardinali è il nuovo Presidente di **ANIASA**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici, che all'interno di **Confindustria** rappresenta il **settore dei servizi di mobilità** (noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, fleet management e altri servizi nell'automotive). Cardinali, Presidente e Amministratore Delegato di Alphabet Italia, società leader nel noleggio a lungo termine, succede a Fabrizio Ruggiero con un incarico quadriennale (2017-2020) al vertice dell'Associazione.

In un mercato dell'auto in forte ripresa, il settore del **noleggio veicoli**, che aveva peraltro brillantemente attraversato i momenti più difficili della crisi economica, ha registrato nel 2016 il record storico di immatricolazioni (oltre 380.000 veicoli), mantenendo stabile intorno al 20% l'incidenza sull'immatricolato nazionale. Oltre 65.000 aziende e 2.700 PA utilizzano ogni giorno i servizi di noleggio a lungo termine, mentre sono quasi 5 milioni i contratti di noleggio a breve termine annui stipulati per esigenze di mobilità sia aziendale che turistica. A questi numeri si aggiungono (più modesti, ma in forte ascesa) quelli del car sharing, fenomeno esploso solo di recente alle nostre latitudini e già rappresentato in associazione con una sezione dedicata: oltre 650.000 utenti, 4.500 auto.

"La sfida principale per un'Associazione che ha da poco celebrato il primo mezzo secolo di vita", ha dichiarato Cardinali, "è tenere il passo con i cambiamenti epocali in corso nell'era della rivoluzione digitale. La parola d'ordine è dunque, obbligatoriamente, modernizzazione. Obiettivo primario del

mio mandato sarà ampliare la base associativa, in senso non solo verticale ma anche orizzontale, superando le barriere tradizionali per attrarre operatori legati sia alla mobilità più classica che a quella più innovativa, mantenendo però la coesione interna della compagine".

"L'Associazione", ha aggiunto il neo-Presidente, "ha enormi potenzialità di sviluppo grazie alla sua peculiare diversificazione interna: un fattore di complessità ma anche una grande ricchezza da valorizzare, che può utilmente concorrere a innovare le politiche della mobilità, con positivi riflessi sulla crescita economica e sulla competitività dell'intero sistema Paese. ANIASA, con il suo patrimonio di competenze, sta diventando un interlocutore sempre più incisivo e rappresentativo in tutti i tavoli su cui si giocano le partite che contano, per il presente e il futuro della mobilità su strada. La mia ambizione? Poter consegnare al mio successore una ANIASA 4.0 nel 2021, data peraltro simbolica per l'intero mondo automotive".

Andrea Cardinali è perugino di nascita e romano di adozione. Ingegnere con studi umanistici, si è laureato presso "La Sapienza" e ha perfezionato la sua formazione manageriale presso varie istituzioni accademiche, fra cui l'IMD di Losanna. Il suo percorso professionale inizia nel settore delle infrastrutture, dove opera alcuni anni nella progettazione, direzione di cantiere e assicurazione qualità di grandi opere. Nel 1997 il passaggio al settore automotive con l'ingresso in GE Capital Fleet Services, dove ricopre una serie di ruoli direzionali in ambito Quality, Remarketing, Sales & Marketing. Il suo bagaglio si espande al Rent-a-Car, con la successiva esperienza in Hertz, prima in Italia come Fleet & Maintenance Director, poi in Europa come VP, Procurement & Supply Chain. Nel 2008 il ritorno al long term come Amministratore Delegato di ING Car Lease in Italia, poi acquisita da Alphabet (Gruppo BMW) a fine 2011. Cardinali guida il processo di integrazione delle due aziende, e da allora ricopre l'incarico di Presidente e Amministratore Delegato. Il suo contributo in ANIASA comincia nel 2009, senza incarichi ufficiali, con l'elaborazione del **Codice di Condotta del noleggio a lungo termine**, entrato in vigore nel 2012. Poi due mandati consecutivi da Vice Presidente, nel corso dei quali cura in particolare l'Osservatorio Salariale e i rapporti con Leaseurope, come membro dell'Automotive Steering Group a Bruxelles.

NEWS AFTERMARKET



18 gennaio 2017

Andrea Cardinali nuovo Presidente ANIASA

Cardinali, Presidente e Amministratore Delegato di Alphabet Italia, succede a Fabrizio Ruggiero con un incarico quadriennale (2017-2020) al vertice dell'Associazione

Andrea Cardinali è il nuovo Presidente di **ANIASA**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici, che all'interno di Confindustria rappresenta il **settore dei servizi di mobilità** (noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, fleet management e altri servizi nell'automotive).

Cardinali, Presidente e Amministratore Delegato di Alphabet Italia, società leader nel noleggio a lungo termine, succede a Fabrizio Ruggiero con un incarico quadriennale (2017-2020) al vertice dell'Associazione.

In un mercato dell'auto in forte ripresa, il settore del noleggio veicoli, che aveva peraltro brillantemente attraversato i momenti più difficili della crisi economica, ha registrato nel 2016 il record storico di immatricolazioni (oltre 380.000 veicoli), mantenendo stabile intorno al 20% l'incidenza sull'immatricolato nazionale. Oltre 65.000 aziende e 2.700 PA utilizzano ogni giorno i servizi di noleggio a lungo termine, mentre sono quasi 5 milioni i contratti di noleggio a breve termine annui stipulati per esigenze di mobilità sia aziendale che turistica.

A questi numeri si aggiungono (più modesti, ma in forte ascesa) quelli del car sharing, fenomeno esploso solo di recente alle nostre latitudini e già rappresentato in associazione con una sezione dedicata: oltre 650.000 utenti, 4.500 auto.

"La sfida principale per un'Associazione che ha da poco celebrato il primo mezzo secolo di vita", ha dichiarato Cardinali, "è tenere il passo con i cambiamenti epocali in corso nell'era della rivoluzione digitale. La parola d'ordine è dunque, obbligatoriamente, modernizzazione. Obiettivo primario del mio mandato sarà ampliare la base associativa, in senso non solo verticale ma anche orizzontale, superando le barriere tradizionali per attrarre operatori legati sia alla mobilità più classica che a quella più innovativa, mantenendo però la coesione interna della compagine".

"L'Associazione", ha aggiunto il neo-Presidente, "ha enormi potenzialità di sviluppo grazie alla sua peculiare diversificazione interna: un fattore di complessità ma anche una grande ricchezza da valorizzare, che può utilmente concorrere a innovare le politiche della mobilità, con positivi riflessi sulla crescita economica e sulla competitività dell'intero sistema Paese. ANIASA, con il suo patrimonio di competenze, sta diventando un interlocutore sempre più incisivo e rappresentativo in tutti i tavoli su cui si giocano le partite che contano, per il presente e il futuro della mobilità su strada. La mia ambizione? Poter consegnare al mio successore una ANIASA 4.0 nel 2021, data peraltro simbolica per l'intero mondo automotive".

Andrea Cardinali

Classe 1964, Cardinali è perugino di nascita e romano di adozione. Ingegnere con studi umanistici, si è laureato presso "La Sapienza" e ha perfezionato la sua formazione manageriale presso varie istituzioni accademiche, fra cui l'IMD di Losanna. Il suo percorso professionale inizia nel settore delle infrastrutture, dove opera alcuni anni nella progettazione, direzione di cantiere e assicurazione qualità di grandi opere. Nel 1997 il passaggio al settore automotive con l'ingresso in GE Capital Fleet Services, dove ricopre una serie di ruoli direzionali in ambito Quality, Remarketing, Sales & Marketing. Il suo bagaglio si espande al Rent-a-Car, con la successiva esperienza in Hertz, prima in Italia come Fleet & Maintenance Director, poi in Europa come VP, Procurement & Supply Chain. Nel 2008 il ritorno al long term come Amministratore Delegato di ING Car Lease in Italia, poi acquisita da Alphabet (Gruppo BMW) a fine 2011. Cardinali guida il processo di integrazione delle due aziende, e da allora ricopre l'incarico di Presidente e Amministratore Delegato.

Il suo contributo in ANIASA comincia nel 2009, senza incarichi ufficiali, con l'elaborazione del Codice di Condotta del noleggio a lungo termine, entrato in vigore nel 2012. Poi due mandati consecutivi da VicePresidente, nel corso dei quali cura in particolare l'Osservatorio Salariale e i rapporti con Leaseurope, come membro dell'Automotive Steering Group a Bruxelles.

A supportare l'azione del Presidente, ci sarà un Consiglio Generale rinnovato per il 60% rispetto al Comitato di Presidenza uscente. Secondo lo Statuto, recentemente modificato in ossequio alla cosiddetta "riforma Pesenti" di Confindustria, sarà composto da otto membri, oltre al Past President Fabrizio Ruggiero (Europcar Italia Spa):

Sezione Noleggio a Breve Termine

Vice Presidente Massimiliano Archiapatti (Hertz Italiana Srl)

Vice Presidente Gianluca Testa (Avis Budget SpA)

Consigliere Salvatore Vinti (Win Rent SpA)

Sezione Noleggio a Lungo Termine

Vice Presidente Italo Folonari (Mercury SpA)

Vice Presidente Mario Tavazza (Locauto SpA)

Consigliere Massimo Ferraris (Arval Service Lease SpA)

Sezione Servizi di Car Sharing

Consigliere Gianni Martino (Car2Go SpA)

Sezione Servizi Automobilistici

Consigliere Enrico Colombo (Aci Global Spa)

Automotive: Andrea Cardinali è il nuovo Presidente ANIASA

Il numero uno di Alphet succede a Fabrizio Ruggiero alla guida dell'Associazione dell'autonoleggio. Rinnovato anche il Consiglio Generale.

Roma 18/01/2017 – **Andrea Cardinali** è il nuovo Presidente di **ANIASA**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici, che all'interno di Confindustria rappresenta il **settore dei servizi di mobilità** (noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, fleet management e altri servizi nell'automotive).

Cardinali, Presidente e Amministratore Delegato di Alphet Italia, società leader nel noleggio a lungo termine, succede a Fabrizio Ruggiero con un incarico quadriennale (2017-2020) al vertice dell'Associazione.



In un mercato dell'auto in forte ripresa, il settore del noleggio veicoli, che aveva peraltro brillantemente attraversato i momenti più difficili della crisi economica, ha registrato nel 2016 il record storico di immatricolazioni (oltre 380.000 veicoli), mantenendo stabile intorno al 20% l'incidenza sull'immatricolato nazionale. Oltre 65.000 aziende e 2.700 PA utilizzano ogni giorno i servizi di noleggio a lungo termine, mentre sono quasi 5 milioni i contratti di noleggio a breve termine annui stipulati per esigenze di mobilità sia aziendale che turistica.

A questi numeri si aggiungono (più modesti, ma in forte ascesa) quelli del car sharing, fenomeno esploso solo di recente alle nostre latitudini e già rappresentato in associazione con una sezione dedicata: oltre 650.000 utenti, 4.500 auto.

“La sfida principale per un'Associazione che ha da poco celebrato il primo mezzo secolo di vita“, ha dichiarato Cardinali, “è tenere il passo con i cambiamenti epocali in corso nell'era della rivoluzione digitale. La parola d'ordine è dunque, obbligatoriamente, modernizzazione. Obiettivo primario del mio mandato sarà ampliare la base associativa, in senso non solo verticale ma anche orizzontale, superando le barriere tradizionali per attrarre operatori legati sia alla mobilità più classica che a quella più innovativa, mantenendo però la coesione interna della compagine“.

“L'Associazione“, ha aggiunto il neo-Presidente, “ha enormi potenzialità di sviluppo grazie alla sua peculiare diversificazione interna: un fattore di complessità ma anche una grande ricchezza da valorizzare, che può utilmente concorrere a innovare le politiche della mobilità, con positivi riflessi sulla crescita economica e sulla competitività dell'intero sistema Paese. ANIASA, con il suo patrimonio

di competenze, sta diventando un interlocutore sempre più incisivo e rappresentativo in tutti i tavoli su cui si giocano le partite che contano, per il presente e il futuro della mobilità su strada. La mia ambizione? Poter consegnare al mio successore una ANIASA 4.0 nel 2021, data peraltro simbolica per l'intero mondo automotive“.

Andrea Cardinali

Classe 1964, Cardinali è perugino di nascita e romano di adozione. Ingegnere con studi umanistici, si è laureato presso “La Sapienza” e ha perfezionato la sua formazione manageriale presso varie istituzioni accademiche, fra cui l'IMD di Losanna. Il suo percorso professionale inizia nel settore delle



infrastrutture, dove opera alcuni anni nella progettazione, direzione di cantiere e assicurazione qualità di grandi opere. Nel 1997 il passaggio al settore automotive con l'ingresso in GE Capital Fleet Services, dove ricopre una serie di ruoli direzionali in ambito Quality, Remarketing, Sales & Marketing. Il suo bagaglio si espande al Rent-a-Car, con la successiva esperienza in Hertz, prima in Italia come Fleet & Maintenance Director, poi in Europa come VP, Procurement & Supply Chain. Nel 2008 il ritorno al long term come Amministratore Delegato di ING Car Lease in Italia, poi acquisita da Alphabet (Gruppo BMW) a fine 2011. Cardinali guida il processo di integrazione delle due aziende, e da allora ricopre l'incarico di Presidente e Amministratore Delegato.

Il suo contributo in ANIASA comincia nel 2009, senza incarichi ufficiali, con l'elaborazione del Codice di Condotta del noleggio a lungo termine, entrato in vigore nel 2012. Poi due mandati consecutivi da VicePresidente, nel corso dei quali cura in particolare l'Osservatorio Salariale e i rapporti con Leaseurope, come membro dell'Automotive Steering Group a Bruxelles.

A supportare l'azione del Presidente, ci sarà un Consiglio Generale rinnovato per il 60% rispetto al Comitato di Presidenza uscente. Secondo lo Statuto, recentemente modificato in ossequio alla cosiddetta “riforma Pesenti” di Confindustria, sarà composto da otto membri, oltre al Past President Fabrizio Ruggiero (Europcar Italia Spa):

Sezione Noleggio a Breve Termine

Vice Presidente	Massimiliano Archiapatti (Hertz Italiana Srl)
Vice Presidente	Gianluca Testa (Avis Budget SpA)
Consigliere	Salvatore Vinti (Win Rent SpA)

Sezione Noleggio a Lungo Termine

Vice Presidente Italo Folonari (Mercury SpA)

Vice Presidente Mario Tavazza (Locauto SpA)

Consigliere Massimo Ferraris (Arval Service Lease SpA)

Sezione Servizi di Car Sharing

Consigliere Gianni Martino (Car2Go SpA)

Sezione Servizi Automobilistici

Consigliere Enrico Colombo (Aci Global Spa)



Andrea Cardinali (53) nuovo presidente dell'Aniasa

18 gennaio 2017 /



Andrea Cardinali, 53 anni, è stato eletto alla presidenza dell'**Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici** (Aniasa). Presidente e amministratore delegato di Alphabet Italia, società leader nel noleggio a lungo termine, Cardinali subentra a **Fabrizio Ruggiero**. Il comparto gode di ottima salute, come confermano i volumi del 2016: **380.000 immatricolazioni**, nuovo **record storico**, anche se la quota è rimasta attorno al 20%.

Quotidianamente in Italia più di 65.000 aziende e 2.700 pubbliche amministrazioni ricorrono a servizi di noleggio a lungo termine ai quali si sommano i quasi 5 milioni i contratti “rent a car” (a breve termine) contabilizzati per esigenze di mobilità aziendale e turistica. Il **car sharing** vale **650.000 utenti e 4.500 auto**, per lo più concentrate in poche città. Il mandato di Cardinali dura quattro anni e scade nel 2021. L'obiettivo che il neo presidente si è prefissato è quello di “ampliare la base associativa, in senso non solo verticale ma anche orizzontale, superando le barriere tradizionali per attrarre operatori legati sia alla mobilità più classica che a quella più innovativa, mantenendo però la coesione interna della compagine”.

Il Consiglio generale dell'Aniasa è stato rinnovato per quasi due terzi e sarà composto da **otto membri** oltre al past president Ruggiero. Il noleggio a breve termine sarà rappresentato da Massimiliano Archiapatti, Gianluca Testa e Salvatore Vinti, quello a lungo da Italo Folonari, Mario Tavazza e Massimo Ferraris, il Car Sharing da Gianni Martino ed i servizi automobilistici da Enrico Colombo.

Aniasa, Andrea Cardinali nuovo presidente

di [Dorina Macchi](#) - 18 gennaio 2017



Andrea Cardinali, nuovo presidente Aniasa

Andrea Cardinali è il nuovo presidente di [Aniasa](#), l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici, che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità.

Cardinali, presidente e amministratore delegato della società di noleggio a lungo termine Alphabet Italia, succede a Fabrizio Ruggiero con un incarico quadriennale che si concluderà nel 2020.

Perugino di nascita e romano di adozione, Cardinali è un ingegnere con studi umanistici ed esperienze professionali in Hertz e in ING Car Lease in Italia.

“La sfida principale per un'associazione che ha da poco celebrato il primo mezzo secolo di vita – ha dichiarato Cardinali – è tenere il passo con i cambiamenti epocali in corso nell'era della rivoluzione digitale. La parola d'ordine è dunque, obbligatoriamente, modernizzazione. Obiettivo primario del mio mandato sarà ampliare la base associativa, in senso non solo verticale ma anche orizzontale, superando le barriere tradizionali per attrarre operatori legati sia alla mobilità più classica che a quella più innovativa, mantenendo però la coesione interna della compagine”.

mercoledì 18 gennaio 2017

Andrea Cardinali è il nuovo Presidente ANIASA

Il numero uno di Alphabet succede a Fabrizio Ruggiero alla guida dell'Associazione dell'autonoleggio.

Rinnovato anche il Consiglio Generale.



Roma 18/01/2017 – **Andrea Cardinali** è il nuovo Presidente di **ANIASA**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici, che all'interno di Confindustria rappresenta il **settore dei servizi di mobilità** (noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, fleet management e altri servizi nell'automotive).

Cardinali, Presidente e Amministratore Delegato di Alphabet Italia, società leader nel noleggio a lungo termine, succede a Fabrizio Ruggiero con un incarico quadriennale (2017-2020) al vertice dell'Associazione.

In un mercato dell'auto in forte ripresa, il settore del noleggio veicoli, che aveva peraltro brillantemente attraversato i momenti più difficili della crisi economica, ha registrato nel 2016 il record storico di immatricolazioni (oltre 380.000 veicoli), mantenendo stabile intorno al 20% l'incidenza sull'immatricolato nazionale. Oltre 65.000 aziende e 2.700 PA utilizzano ogni giorno i servizi di noleggio a lungo termine, mentre sono quasi 5 milioni i contratti di noleggio a breve termine annui stipulati per esigenze di mobilità sia aziendale che turistica.

A questi numeri si aggiungono (più modesti, ma in forte ascesa) quelli del car sharing, fenomeno esploso solo di recente alle nostre latitudini e già rappresentato in associazione con una sezione dedicata: oltre 650.000 utenti, 4.500 auto.

"La sfida principale per un'Associazione che ha da poco celebrato il primo mezzo secolo di vita", ha dichiarato Cardinali, "è tenere il passo con i cambiamenti epocali in corso nell'era della rivoluzione digitale. La parola d'ordine è dunque, obbligatoriamente, modernizzazione. Obiettivo primario del mio mandato sarà ampliare la base associativa, in senso non solo verticale ma anche orizzontale, superando le barriere tradizionali per attrarre operatori legati sia alla mobilità più classica che a quella più innovativa, mantenendo però la coesione interna della compagine".

"L'Associazione", ha aggiunto il neo-Presidente, "ha enormi potenzialità di sviluppo grazie alla sua peculiare diversificazione interna: un fattore di complessità ma anche una grande ricchezza da valorizzare, che può utilmente concorrere a innovare le politiche della mobilità, con positivi riflessi sulla crescita economica e sulla competitività dell'intero sistema Paese. ANIASA, con il suo patrimonio di competenze, sta diventando un interlocutore sempre più incisivo e rappresentativo in tutti i tavoli su cui si giocano le partite che contano, per il presente e il futuro della mobilità su strada. La mia ambizione? Poter consegnare al mio successore una ANIASA 4.0 nel 2021, data peraltro simbolica per l'intero mondo automotive".

Andrea Cardinali

Classe 1964, Cardinali è perugino di nascita e romano di adozione.

Ingegnere con studi umanistici, si è laureato presso "La Sapienza" e ha perfezionato la sua formazione manageriale presso varie istituzioni accademiche, fra cui l'IMD di Losanna.

Il suo percorso professionale inizia nel settore delle infrastrutture, dove opera alcuni anni nella progettazione, direzione di cantiere e assicurazione qualità di grandi opere.

Nel 1997 il passaggio al settore automotive con l'ingresso in GE Capital Fleet Services, dove ricopre una serie di ruoli direzionali in ambito Quality, Remarketing, Sales & Marketing.

Il suo bagaglio si espande al Rent-a-Car, con la successiva esperienza in Hertz, prima in Italia come Fleet & Maintenance Director, poi in Europa come VP, Procurement & Supply Chain.

Nel 2008 il ritorno al long term come Amministratore Delegato di ING Car Lease in Italia, poi acquisita da Alphabet (Gruppo BMW) a fine 2011.

Cardinali guida il processo di integrazione delle due aziende, e da allora ricopre l'incarico di Presidente e Amministratore Delegato.

Il suo contributo in ANIASA comincia nel 2009, senza incarichi ufficiali, con l'elaborazione del Codice di Condotta del noleggio a lungo termine, entrato in vigore nel 2012.

Poi due mandati consecutivi da VicePresidente, nel corso dei quali cura in particolare l'Osservatorio Salariale e i rapporti con Leaseurope, come membro dell'Automotive Steering Group a Bruxelles.

A supportare l'azione del Presidente, ci sarà un Consiglio Generale rinnovato per il 60% rispetto al Comitato di Presidenza uscente. Secondo lo Statuto, recentemente modificato in ossequio alla cosiddetta "riforma Pesenti" di Confindustria, sarà composto da otto membri, oltre al Past President Fabrizio Ruggiero (Europcar Italia Spa):

Sezione Noleggio a Breve Termine

Vice Presidente Massimiliano Archiapatti (Hertz Italiana Srl)

Vice Presidente Gianluca Testa (Avis Budget SpA)

Consigliere Salvatore Vinti (Win Rent SpA)

Sezione Noleggio a Lungo Termine

Vice Presidente Italo Folonari (Mercury SpA)

Vice Presidente Mario Tavazza (Locauto SpA)

Consigliere Massimo Ferraris (Arval Service Lease SpA)

Sezione Servizi di Car Sharing

Consigliere Gianni Martino (Car2Go SpA)

Sezione Servizi Automobilistici

Consigliere Enrico Colombo (Aci Global Spa)