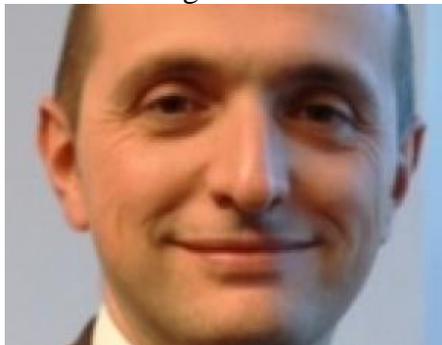


Fabrizio Ruggiero - Presidente Aniasa

mercoledì 22 gennaio 2014 10:29:58



Fabrizio Ruggiero è il nuovo Presidente di Aniasa, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici, che rappresenta all'interno di Confindustria il settore del noleggio veicoli (a lungo e a breve termine e in fleet management).

Ruggiero succede al vertice di Aniasa a Paolo Ghinolfi con un incarico triennale (2014 – 2016) che si aggiunge al ruolo di Amministratore Delegato e Direttore Generale di Europcar, società attiva nel noleggio a breve termine.

In un mercato dell'auto ancora depresso, il settore del noleggio veicoli ha mantenuto nel 2013 le posizioni, rappresentando il 18,6% dell'immatricolato nazionale ed ha chiuso l'anno con un fatturato superiore ai 5 miliardi di euro e con una flotta circolante di 680.000 unità. Oltre 65.000 aziende e 2.500 PA utilizzano ogni giorno i servizi di noleggio a lungo termine, mentre sono stati 4.500.000 i contratti di noleggio veicoli per esigenze a breve termine lo scorso anno, impiegati principalmente per esaudire le richieste del turismo internazionale e nazionale e per esigenze di mobilità aziendale.

Fabrizio Ruggiero è il nuovo Presidente Aniasa

[22 gennaio 2014]



Fabrizio Ruggiero è il nuovo presidente di Aniasa – Associazione Nazionale Industria dell’Autonoleggio e Servizi Automobilistici. Ruggiero succede al vertice di Aniasa a Paolo Ghinolfi con un incarico triennale (2014 – 2016) che si aggiunge al ruolo di amministratore delegato e direttore generale di Europcar, società leader nel noleggio a breve termine. «Obiettivo principale del mio mandato – ha dichiarato Fabrizio Ruggiero – sarà consolidare ulteriormente i rapporti presso le istituzioni, anche a livello locale, per rafforzare il ruolo del settore nelle nuove strategie della mobilità di persone e cose. L’autonoleggio è infatti uno dei pochi settori che ha resistito alla profonda crisi dell’automotive, ha ancora notevoli possibilità di sviluppo e può concorrere a innovare le politiche dei trasporti, con positivi riflessi in termini economici, di generale competitività e di razionalizzazione delle risorse»

Cambio al timone

Publicato Martedì, 21 Gennaio 2014 15:47



Fabrizio Ruggiero è il nuovo Presidente di Aniasa, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici, che rappresenta all'interno di Confindustria il settore del noleggio veicoli (a lungo e a breve termine e in fleet management). Ruggiero succede al vertice di Aniasa a Paolo Ghinolfi con un incarico triennale (2014 – 2016) che si aggiunge al ruolo di Amministratore Delegato e Direttore Generale di Europcar, società leader nel noleggio a breve termine. In un mercato dell'auto ancora depresso, il settore del noleggio veicoli ha mantenuto nel 2013 le posizioni, rappresentando il 18,6% dell'immatricolato nazionale ed ha chiuso l'anno con un fatturato superiore ai 5 miliardi di euro e con una flotta circolante di 680.000 unità. Oltre 65.000 aziende e 2.500 PA utilizzano ogni giorno i servizi di noleggio a lungo termine, mentre sono stati 4.500.000 i contratti di noleggio veicoli per esigenze a breve termine lo scorso anno.

martedì 21 gennaio 2014

[Fabrizio Ruggiero nuovo Presidente Aniasa](#)



Il numero uno di Europcar succede a Paolo Ghinolfi alla guida dell'Associazione dell'autonoleggio. Rinnovato anche il board dei vice Presidenti.

Roma 21/01/2014 – Fabrizio Ruggiero è il nuovo Presidente di **Aniasa**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici, che rappresenta all'interno di Confindustria il **settore del noleggio veicoli** (a lungo e a breve termine e in fleet management).

Ruggiero succede al vertice di Aniasa a Paolo Ghinolfi con un incarico triennale (2014 – 2016) che si aggiunge al ruolo di Amministratore Delegato e Direttore Generale di Europcar, società leader nel noleggio a breve termine.

In un mercato dell'auto ancora depresso, il settore del noleggio veicoli ha mantenuto nel 2013 le posizioni, rappresentando il 18,6% dell'immatricolato nazionale ed ha chiuso l'anno con un fatturato superiore ai 5 miliardi di euro e con una flotta circolante di 680.000 unità. Oltre 65.000 aziende e 2.500 PA utilizzano ogni giorno i servizi di noleggio a lungo termine, mentre sono stati 4.500.000 i contratti di noleggio veicoli per esigenze a breve termine lo scorso anno, impiegati principalmente per esaudire le richieste del turismo internazionale e nazionale e per esigenze di mobilità aziendale.

"Obiettivo principale del mio mandato", ha dichiarato Ruggiero, "sarà consolidare ulteriormente i rapporti presso le istituzioni, anche a livello locale, per rafforzare il ruolo del settore nelle nuove strategie della mobilità di persone e cose".

"L'autonoleggio è infatti uno dei pochi settori che ha resistito alla profonda crisi dell'automotive", ha aggiunto il neo-Presidente, "ha ancora notevoli possibilità di sviluppo e può concorrere a innovare le politiche dei trasporti, con positivi riflessi in termini economici, di generale competitività e di razionalizzazione delle risorse".

Fabrizio Ruggiero

Fabrizio Ruggiero, barese, 42 anni, si è laureato in Economia Aziendale presso "La Sapienza" di Roma e ha iniziato il suo percorso professionale in Accenture, occupandosi di progetti di organizzazione e gestione del cambiamento. Dopo un MBA presso il MIP-Politecnico di Milano, ha

maturato una significativa esperienza di consulenza manageriale in Bain&Co., sviluppando progetti di strategia aziendale, riorganizzazione e turnaround per un periodo di cinque anni. Nel 2004 è approdato nel settore del noleggio a lungo termine, in Leasys (società di FGA Capital), dove ha gestito incarichi di vertice, dapprima in area Operations e successivamente quale direttore dell'area Sales&Marketing, fino ad assumere il ruolo di General Manager nel 2007. Da maggio 2011 è Amministratore Delegato e Direttore Generale di Europcar Italia, leader in Europa nel noleggio a breve termine, con headquarters a Parigi.

A supportare l'azione del Presidente, ci sarà un rinnovato board di vice Presidenti:

Sezione Noleggio Lungo Termine

Andrea Badolati (*ALD Automotive*) - **Andrea Cardinali** (*Alphabet*) - **Alfonso Martinez** (*Leaseplan*).

Sezione Noleggio Breve Termine

Massimiliano Archiapatti (*Hertz*) - **Stefano Gargiulo** (*Maggiore*) - **Salvatore Vinti** (*SIXT*).

Veicoli Industriali

Gregoire Chové (*ARVAL*).

Sezione Servizi Automobilistici

Ludovico Maggiore (*ACI GLOBAL*).



Fabrizio Ruggiero nuovo Presidente Aniasa

Fabrizio Ruggiero è il nuovo Presidente Aniasa

Ruggiero è il nuovo Presidente dell' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici (Aniasa). L'autonoleggio è uno dei pochi settori che ha resistito alla profonda crisi dell'automotive

Fabrizio Ruggiero è il nuovo Presidente di Aniasa, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici, che rappresenta all'interno di Confindustria il settore del noleggio veicoli (a lungo e a breve termine e in fleet management).

Ruggiero succede al vertice di Aniasa a Paolo Ghinolfi con un incarico triennale (2014 – 2016) che si aggiunge al ruolo di Amministratore Delegato e Direttore Generale di Europcar, società leader nel noleggio a breve termine.

In un mercato dell'auto ancora depresso, il settore del noleggio veicoli ha mantenuto nel 2013 le posizioni, rappresentando il 18,6% dell'immatricolato nazionale ed ha chiuso l'anno con un fatturato superiore ai 5 miliardi di euro e con una flotta circolante di 680.000 unità. Oltre 65.000 aziende e 2.500 PA utilizzano ogni giorno i servizi di noleggio a lungo termine, mentre sono stati 4.500.000 i contratti di noleggio veicoli per esigenze a breve termine lo scorso anno, impiegati principalmente per esaudire le richieste del turismo internazionale e nazionale e per esigenze di mobilità aziendale.

“Obiettivo principale del mio mandato”, ha dichiarato Ruggiero, “sarà consolidare ulteriormente i rapporti presso le istituzioni, anche a livello locale, per rafforzare il ruolo del settore nelle nuove strategie della mobilità di persone e cose”.

“L'autonoleggio è infatti uno dei pochi settori che ha resistito alla profonda crisi dell'automotive”, ha aggiunto il neo-Presidente, “ha ancora notevoli possibilità di sviluppo e può concorrere a innovare le politiche dei trasporti, con positivi riflessi in termini economici, di generale competitività e di razionalizzazione delle risorse”.

Fabrizio Ruggiero, barese, 42 anni, si è laureato in Economia Aziendale presso “La Sapienza” di Roma e ha iniziato il suo percorso professionale in Accenture, occupandosi di progetti di organizzazione e gestione del cambiamento. Dopo un MBA presso il MIP-Politecnico di Milano, ha maturato una significativa esperienza di consulenza manageriale in Bain&Co., sviluppando

progetti di strategia aziendale, riorganizzazione e turnaround per un periodo di cinque anni. Nel 2004 è approdato nel settore del noleggio a lungo termine, in Leasys (società di FGA Capital), dove ha gestito incarichi di vertice, dapprima in area Operations e successivamente quale direttore dell'area Sales&Marketing, fino ad assumere il ruolo di General Manager nel 2007. Da maggio 2011 è Amministratore Delegato e Direttore Generale di Europcar Italia, leader in Europa nel noleggio a breve termine, con headquarters a Parigi.

Venerdì 24 Gennaio 2014

prima ONLINE
Comunicazione

[Mercato](#)

24 gennaio 2014 / 11:00

Fabrizio Ruggiero, nuovo presidente di Aniasa



Fabrizio Ruggiero, presidente Aniasa

Dal 21 gennaio 2014, Fabrizio Ruggiero è il nuovo presidente di Aniasa, l'Associazione nazionale industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici, che rappresenta all'interno di Confindustria il settore del noleggio veicoli.

Ruggiero succede al vertice di Aniasa a Paolo Ghinolfi con un incarico triennale (2014 – 2016) che si aggiunge al ruolo di amministratore delegato e airtettore generale di Europcar.

Barese, 42 anni, Ruggiero si è laureato in Economia aziendale presso l'Università 'La Sapienza' di Roma e ha iniziato il suo percorso professionale in Accenture, occupandosi di progetti di organizzazione e gestione del cambiamento. Dopo un Mba presso il Mip-Politecnico di Milano, ha maturato una significativa esperienza di consulenza manageriale in Bain&Co., sviluppando progetti di strategia aziendale, riorganizzazione e turnaround per un periodo di cinque anni. Nel 2004 è approdato nel settore del noleggio a lungo termine, in Leasys (società di Fga Capital), dove ha gestito incarichi di vertice, dapprima in area Operations e successivamente quale direttore dell'area sales&marketing, fino ad assumere il ruolo di general manager nel 2007. Da maggio 2011 è amministratore delegato e direttore generale di Europcar Italia, leader in Europa nel noleggio a breve termine, con headquarters a Parigi.