

Autonoleggio, 2015 in ripresa



Il primo semestre dell'anno segna un andamento positivo per il mercato del noleggio autoveicoli, sia a breve che a lungo termine

Il mercato auto è in ripresa e i dati legati al mondo dell'autonoleggio non fanno che confermare i segnali positivi che stanno arrivando un po' da tutti i marchi. Secondo il report semestrale sullo stato di salute del comparto pubblicato da ANIASA – Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici di Confindustria, nel primo semestre del 2015 – in rapporto allo scorso anno – sono positivi tutti gli indicatori: tiene il fatturato (+1,9%), cresce la flotta (+3,3%) e le immatricolazioni danno consistenza a un mercato dell'auto in leggera ripresa (+19,6%).

In dettaglio, il fatturato del noleggio veicoli a breve e lungo termine da gennaio a giugno 2015 è stato pari a 2.482 milioni di euro, con una flotta di 683.000 veicoli e 211.033 nuove immatricolazioni di cui 94.487 per il noleggio a breve termine e 116.546 a lungo termine. Ed è proprio il noleggio a lungo termine, in particolare quello delle auto aziendali, “a sostenere il flusso di auto nuove e la crescita della flotta nel primo semestre”, spiegano da ANIASA.

“Lo sviluppo della flotta – proseguono dall'Associazione – è il risultato di diversi fattori: numerose grandi aziende, dopo mesi di rinvii, hanno provveduto a rinnovare il proprio parco auto; si è confermato il trend del rent-to-rent (società di rent-a-car che prendono le auto in locazione da quelle del lungo termine); il dato più positivo ha riguardato però l'ampliamento di nuova clientela (sempre più professionisti e PMI) che si è affidata alla formula del long term”. Aumenta anche la richiesta dei privati, che si orientano principalmente su citycar ed utilitarie. “L'ingresso del lungo termine nel bacino dei privati è oggi una realtà, pur se ancora limitata (si tratta infatti di circa 8.000 contratti), e sarà importante monitorarne l'andamento su un arco temporale più ampio”, sottolineano da ANIASA.

Il noleggio a breve termine ha registrato, nei primi sei mesi del 2015, circa 11.400 clienti al giorno, numero in forte crescita rispetto al 2014. Il comparto è trainato principalmente dal servizio disponibile presso gli aeroporti (+3,3%), seguito dall'incremento delle richieste nei centri cittadini e alle stazioni ferroviarie (+2%). “I dati del primo semestre 2015 hanno confermato l'andamento positivo del noleggio a breve termine, con un fatturato di circa

451 milioni di euro (in crescita del 2,8% rispetto ai primi sei mesi del 2014) e un significativo aumento dei giorni di noleggio che hanno superato quota 12,7 milioni (+5,7%)”, aggiungono gli autori dello studio. “Complessivamente è aumentata anche la flotta di veicoli a breve termine (+2,2%), anche grazie al boom di immatricolazioni (+18%)”.

“La nuova crescita del settore – conclude Fabrizio Ruggiero, Presidente ANIASA – pur ostacolata da normative fiscali e da una burocrazia che non hanno pari nel resto d’Europa, conferma, da una parte, la centralità dell’auto per gli spostamenti aziendali, turistici e cittadini e, dall’altra, evidenzia l’evoluzione dalla proprietà del mezzo verso forme di noleggio e condivisione del bene. Appare oggi quanto mai opportuna una maggior attenzione del legislatore nazionale e delle PA locali verso le nuove forme di mobilità cittadina”. (s.b.)

19 ottobre 2015 © Riproduzione riservata

QUATTORRUOTE



Autonoleggio Boom di immatricolazioni nel primo semestre 2015

Tutti positivi gli indicatori del noleggio veicoli nel primo semestre 2015: il fatturato è aumentato dell'1,9% (+1,7% per il lungo termine), la flotta è cresciuta del 3,3% (+3,6% il solo lungo termine) a 683 mila veicoli (571 mila nell'NLT), le immatricolazioni hanno fatto un balzo in avanti del 19,6%, con un sontuoso +21,3% nel lungo termine: tra gennaio e giugno il long term rent ha targato ben 116.546 auto. Sono questi i principali dati che emergono dal report semestrale sullo stato di salute del comparto condotto da Aniasa, l'Associazione nazionale industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici di Confindustria.

Crescono il rent to rent e lo small business. A sostenere il flusso di auto nuove e la crescita della flotta nel primo semestre nell'NLT, spiega l'associazione di via del Poggio Laurentino, hanno contribuito “soprattutto le attività di noleggio di auto aziendali. Lo sviluppo della flotta è il risultato di diversi fattori: numerose grandi aziende, dopo mesi di rinvii, hanno provveduto a rinnovare il proprio parco auto; si è confermato il trend del rent-to-rent (società di rent-a-car che prendono le auto in locazione da quelle del lungo termine); il dato più positivo ha riguardato però l'ampliamento di nuova clientela (sempre più professionisti e PMI) che si è affidata alla formula del long term. Si conferma”, conclude l'Aniasa, “la forte richiesta di veicoli a noleggio da parte di privati, in particolare di city car ed utilitarie. L'ingresso del lungo termine nel bacino dei privati è oggi una realtà, pur se ancora limitata (si tratta infatti di circa 8.000 contratti), e sarà importante monitorarne l'andamento su un arco temporale più ampio”.

Ruggiero: l'auto resta centrale. “La nuova crescita del settore, pur ostacolata da normative fiscali e da una burocrazia che non hanno pari nel resto d'Europa”, ha dichiarato Fabrizio Ruggiero, presidente Aniasa, “conferma, da una parte, la centralità dell'auto per gli spostamenti aziendali, turistici e cittadini e, dall'altra, evidenzia l'evoluzione dalla proprietà del mezzo verso forme di noleggio e condivisione del bene. Appare oggi quanto mai opportuna una maggior attenzione del legislatore nazionale e delle PA locali verso le nuove forme di mobilità cittadina”. Ù

M.R.

Cresce l'autonoleggio nel primo semestre 2015

[WhatsApp](#)



Nei primi sei mesi del 2015, il settore dell'autonoleggio ha confermato la propria importanza nel nostro paese. In positivo tutti gli indici: fatturato (+1,9%), la flotta (+3,3%) e le immatricolazioni danno forza al mercato dell'auto in leggera ripresa (19,6%).

Sono questi i principali dati che emergono dal report semestrale sullo stato di salute del comparto condotto da **ANIASA**.

Le attività di locazione veicoli nella prima metà dell'anno hanno consolidato la crescita economica registrata anche nel 2014 e nei primi 3 mesi dell'anno; il settore ha, inoltre, evidenziato un importante sviluppo in termini di veicoli noleggiati, indice di un continuo ampliamento della clientela e di una costante, graduale affermazione del concetto di utilizzo su quello di proprietà.

Noleggino a lungo termine

A sostenere il flusso di auto nuove e la crescita della flotta nel primo semestre ci hanno pensato soprattutto le attività di noleggio di auto aziendali. Lo sviluppo della flotta è il risultato di diversi fattori: numerose grandi aziende, dopo mesi di rinvii, hanno provveduto a rinnovare il proprio parco auto; si è confermato il trend del rent-to-rent (società di rent-a-car che prendono le auto in locazione da quelle del lungo termine); il dato più positivo ha riguardato però l'ampliamento di nuova clientela (sempre più professionisti e PMI) che si è affidata alla formula del long term.

Si conferma la forte richiesta di veicoli a noleggio da parte di privati, in particolare di city car ed utilitarie. L'ingresso del lungo termine nel bacino dei privati è oggi una realtà, pur se ancora limitata (si tratta infatti di circa 8.000

contratti), e sarà importante monitorarne l'andamento su un arco temporale più ampio.

Noleggio a breve termine

I dati del primo semestre 2015 hanno confermato l'andamento positivo del noleggio a breve termine, con un fatturato di circa 451 milioni di euro (in crescita del 2,8% rispetto ai primi sei mesi del 2014) e un significativo aumento dei giorni di noleggio che hanno superato quota 12,7 milioni (+5,7%).

La crescita del giro d'affari è stata guidata ancora una volta dalle location aeroportuali (+3,3%), ma hanno mostrato segnali incoraggianti anche quelle situate nei centri cittadini o presso le stazioni ferroviarie (+2%).

L'analisi dell'offerta di noleggio a breve termine ha evidenziato come a crescere sia stato soprattutto il numero dei clienti che ha noleggiato rivolgendosi direttamente agli operatori attraverso siti o punti vendita (+4,5%).

Nei primi sei mesi dell'anno oltre 11.400 persone al giorno (circa 475 ogni ora) hanno fatto ricorso ai servizi del rent-a-car, in forte crescita rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Complessivamente è aumentata anche la flotta di veicoli a breve termine (+2,2%), anche grazie al boom di immatricolazioni (+18%).

*“La nuova crescita del settore, pur ostacolata da normative fiscali e da una burocrazia che non hanno pari nel resto d'Europa”, dichiara **Fabrizio Ruggiero**, Presidente ANIASA, “conferma, da una parte, la centralità dell'auto per gli spostamenti aziendali, turistici e cittadini e, dall'altra, evidenzia l'evoluzione dalla proprietà del mezzo verso forme di noleggio e condivisione del bene. Appare oggi quanto mai opportuna una maggior attenzione del legislatore nazionale e delle PA locali verso le nuove forme di mobilità cittadina”.*



16.10.2015 Flotte Aziendali

Cresce il business dell'autonoleggio nel primo semestre 2015

Nei primi 6 mesi dell'anno il settore del noleggio veicoli ha confermato il ruolo strategico a supporto della mobilità aziendale e turistica del nostro Paese. Positivi tutti gli indicatori: tiene il fatturato (+1,9%), cresce la flotta (+3,3%), le immatricolazioni danno consistenza a un mercato dell'auto in leggera ripresa (19,6%) Sono questi i principali dati che emergono dal report semestrale sullo stato di salute del comparto condotto da ANIASA - l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici di Confindustria.

Le attività di locazione veicoli nella prima metà dell'anno hanno consolidato la crescita economica registrata anche nel 2014 e nei primi 3 mesi dell'anno; il settore ha, inoltre, evidenziato un importante sviluppo in termini di veicoli noleggiati, indice di un continuo ampliamento della clientela e di una costante, graduale affermazione del concetto di utilizzo su quello di proprietà.

Noleggio a lungo termine

A sostenere il flusso di auto nuove e la crescita della flotta nel primo semestre ci hanno pensato soprattutto le attività di noleggio di auto aziendali. Lo sviluppo della flotta è il risultato di diversi fattori: numerose grandi aziende, dopo mesi di rinvii, hanno provveduto a rinnovare il proprio parco auto; si è confermato il trend del rent-to-rent (società di rent-a-car che prendono le auto in locazione da quelle del lungo termine); il dato più positivo ha riguardato però l'ampliamento di nuova clientela (sempre più professionisti e PMI) che si è affidata alla formula del long term.

Si conferma la forte richiesta di veicoli a noleggio da parte di privati, in particolare di city car ed utilitarie. L'ingresso del lungo termine nel bacino dei privati è oggi una realtà, pur se ancora limitata (si tratta infatti di circa 8.000 contratti), e sarà importante monitorarne l'andamento su un arco temporale più ampio.

Noleggio a breve termine

I dati del primo semestre 2015 hanno confermato l'andamento positivo del noleggio a breve termine, con un fatturato di circa 451 milioni di euro (in crescita del 2,8% rispetto ai primi sei mesi del 2014) e un significativo aumento dei giorni di noleggio che hanno superato quota 12,7 milioni (+5,7%).

La crescita del giro d'affari è stata guidata ancora una volta dalle location aeroportuali (+3,3%), ma hanno mostrato segnali incoraggianti anche quelle situate nei centri cittadini o presso le stazioni ferroviarie (+2%).

L'analisi dell'offerta di noleggio a breve termine ha evidenziato come a crescere sia stato soprattutto il numero dei clienti che ha noleggiato rivolgendosi direttamente agli operatori

attraverso siti o punti vendita (+4,5%).

Nei primi sei mesi dell'anno oltre 11.400 persone al giorno (circa 475 ogni ora) hanno fatto ricorso ai servizi del rent-a-car, in forte crescita rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

Complessivamente è aumentata anche la flotta di veicoli a breve termine (+2,2%), anche grazie al boom di immatricolazioni (+18%).

“La nuova crescita del settore, pur ostacolata da normative fiscali e da una burocrazia che non hanno pari nel resto d'Europa”, dichiara Fabrizio Ruggiero, Presidente ANIASA, “conferma, da una parte, la centralità dell'auto per gli spostamenti aziendali, turistici e cittadini e, dall'altra, evidenzia l'evoluzione dalla proprietà del mezzo verso forme di noleggio e condivisione del bene. Appare oggi quanto mai opportuna una maggior attenzione del legislatore nazionale e delle PA locali verso le nuove forme di mobilità cittadina”.



Il Portale della Mobilità

Indicatori positivi per le attività di noleggio a breve e lungo termine nel primo semestre dell'anno



Roma, 15 OTT – Nei primi 6 mesi dell'anno il settore del noleggio veicoli ha confermato il ruolo strategico a supporto della mobilità aziendale e turistica del nostro Paese. Positivi tutti gli indicatori: tiene il fatturato (+1,9%), cresce la flotta (+3,3%), le immatricolazioni danno consistenza a un mercato dell'auto in leggera ripresa (19,6%)

Sono questi i principali dati che emergono dal report semestrale sullo stato di salute del comparto condotto da ANIASA – l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici di Confindustria.

Il noleggio veicoli da gennaio e a giugno 2015

	1° semestre 2015	1° semestre 2014	Var. %
Fatturato (mln di €)	2.482	2.436	1,9
Flotta	683.000	661.000	3,3
Immatricolazioni (auto)	211.033	176.091	19,6
● breve termine	94.487	80.032	18

● lungo termine	116.546	96.059	21,3
-----------------	---------	--------	------

Le attività di locazione veicoli nella prima metà dell'anno hanno consolidato la crescita economica registrata anche nel 2014 e nei primi 3 mesi dell'anno; il settore ha, inoltre, evidenziato un importante sviluppo in termini di veicoli noleggiati, indice di un continuo ampliamento della clientela e di una costante, graduale affermazione del concetto di utilizzo su quello di proprietà.

Noleggjo a lungo termine

A sostenere il flusso di auto nuove e la crescita della flotta nel primo semestre ci hanno pensato soprattutto le attività di noleggio di auto aziendali. Lo sviluppo della flotta è il risultato di diversi fattori: numerose grandi aziende, dopo mesi di rinvii, hanno provveduto a rinnovare il proprio parco auto; si è confermato il trend del rent-to-rent (società di rent-a-car che prendono le auto in locazione da quelle del lungo termine); il dato più positivo ha riguardato però l'ampliamento di nuova clientela (sempre più professionisti e PMI) che si è affidata alla formula del long term.

Si conferma la forte richiesta di veicoli a noleggio da parte di privati, in particolare di city car ed utilitarie. L'ingresso del lungo termine nel bacino dei privati è oggi una realtà, pur se ancora limitata (si tratta infatti di circa 8.000 contratti), e sarà importante monitorarne l'andamento su un arco temporale più ampio.

Il noleggio a lungo termine da gennaio e a giugno 2015

	1° semestre 2015	1° semestre 2014	var %
Fatturato da noleggio (mln di €)	2.031	1.997	1,7
Flotta	571.000	551.000	3,6

Noleggjo a breve termine

I dati del primo semestre 2015 hanno confermato l'andamento positivo del noleggio a breve termine, con un fatturato di circa 451 milioni di euro (in crescita del 2,8% rispetto ai primi sei mesi del 2014) e un significativo aumento dei giorni di noleggio che hanno superato quota 12,7 milioni (+5,7%).

La crescita del giro d'affari è stata guidata ancora una volta dalle location aeroportuali (+3,3%), ma hanno mostrato segnali incoraggianti anche quelle situate nei centri cittadini o presso le stazioni ferroviarie (+2%).

L'analisi dell'offerta di noleggio a breve termine ha evidenziato come a crescere sia stato soprattutto il numero dei clienti che ha noleggiato rivolgendosi direttamente agli operatori attraverso siti o punti vendita (+4,5%).

Nei primi sei mesi dell'anno oltre 11.400 persone al giorno (circa 475 ogni ora) hanno fatto ricorso ai servizi del rent-a-car, in forte crescita rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

Complessivamente è aumentata anche la flotta di veicoli a breve termine (+2,2%), anche grazie al boom di immatricolazioni (+18%).

Il noleggio a breve termine da gennaio e a giugno 2015

	1° semestre 2015	1° semestre 2014	Var. %
Fatturato (mln di €)	451	439	2,8%
Giorni di noleggio (.000)	12.764	12.074	5,7%
Numero di noleggi (.000)	2.079	1.978	5,1%
Flotta	112.000	110.000	2,2%

“La nuova crescita del settore, pur ostacolata da normative fiscali e da una burocrazia che non hanno pari nel resto d'Europa”, dichiara Fabrizio Ruggiero, Presidente ANIASA, “conferma, da una parte, la centralità dell'auto per gli spostamenti aziendali, turistici e cittadini e, dall'altra, evidenzia l'evoluzione dalla proprietà del mezzo verso forme di noleggio e condivisione del bene. Appare oggi quanto mai opportuna una maggior attenzione del legislatore nazionale e delle PA locali verso le nuove forme di mobilità cittadina”.



IL PORTALE DELL'INFORMAZIONE TURISTICA

Cresce il business dell'autonoleggio nel primo semestre 2015

19/10/2015 - Nei primi 6 mesi dell'anno il settore del noleggio veicoli ha confermato il ruolo strategico a supporto della mobilità aziendale e turistica del nostro Paese. Positivi tutti gli indicatori: tiene il fatturato (+1,9%), cresce la flotta (+3,3%), le immatricolazioni danno consistenza a un mercato dell'auto in leggera ripresa (19,6%) Sono questi i principali dati che emergono dal report semestrale sullo stato di salute del comparto condotto da **ANIASA** - l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici di Confindustria. Le attività di locazione veicoli nella prima metà dell'anno hanno consolidato la crescita economica registrata anche nel 2014 e nei primi 3 mesi dell'anno; il settore ha, inoltre, evidenziato un importante sviluppo in termini di veicoli noleggiati, indice di un continuo ampliamento della clientela e di una costante, graduale affermazione del concetto di utilizzo su quello di proprietà. I dati del primo semestre 2015 hanno confermato l'andamento positivo del noleggio a breve termine, con un fatturato di circa 451 milioni di euro (in crescita del 2,8% rispetto ai primi sei mesi del 2014) e un significativo aumento dei giorni di noleggio che hanno superato quota 12,7 milioni (+5,7%). La crescita del giro d'affari è stata guidata ancora una volta dalle location aeroportuali (+3,3%), ma hanno mostrato segnali incoraggianti anche quelle situate nei centri cittadini o presso le stazioni ferroviarie (+2%). L'analisi dell'offerta di noleggio a breve termine ha evidenziato come a crescere sia stato soprattutto il numero dei clienti che ha noleggiato rivolgendosi direttamente agli operatori attraverso siti o punti vendita (+4,5%). Nei primi sei mesi dell'anno oltre 11.400 persone al giorno (circa 475 ogni ora) hanno fatto ricorso ai servizi del rent-a-car, in forte crescita rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Complessivamente è aumentata anche la flotta di veicoli a breve termine (+2,2%), anche grazie al boom di immatricolazioni (+18%).



15 ottobre 2015

Cresce il settore del noleggio veicoli

- di [Paolo Albano](#) -



Secondo il report semestrale sullo stato di salute del comparto del noleggio automobilistico condotto da Aniasa (Associazione dell'autonoleggio e dei servizi automobilistici di Confindustria), nei primi sei mesi dell'anno il settore del noleggio veicoli ha confermato il ruolo strategico a supporto della mobilità aziendale e turistica del nostro paese.

Il fatturato è aumentato del 1,9% rispetto al 2014, così come la flotta (cresciuta del 3,3%) e il numero delle immatricolazioni di nuovi veicoli, aumentate del 19,6% rispetto al primo semestre 2014. Nei primi sei mesi dell'anno oltre 11.400 persone al giorno (circa 475 ogni ora) hanno fatto ricorso ai servizi del rent-a-car, in forte crescita rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Secondo il rapporto sono in particolare le PMI e i liberi professionisti che ricorrono alla formula del noleggio.

Fabrizio Ruggiero – presidente Aniasa – ha dichiarato che la nuova crescita del settore conferma, da una parte, la centralità dell'auto per gli spostamenti aziendali, turistici e cittadini e, dall'altra, evidenzia l'evoluzione dalla proprietà del mezzo verso forme di noleggio e condivisione del bene.

Cresce il business dell'autonoleggio nel primo semestre 2015

Posted by fidest on Monday, 19 October 2015



Nei primi 6 mesi dell'anno il settore del noleggio veicoli ha confermato il ruolo strategico a supporto della mobilità aziendale e turistica del nostro Paese. Positivi tutti gli indicatori: tiene il fatturato (+1,9%), cresce la flotta (+3,3%), le immatricolazioni danno consistenza a un mercato dell'auto in leggera ripresa (19,6%) Sono questi i principali dati che emergono dal report semestrale sullo stato di salute del comparto condotto da ANIASA – l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici di Confindustria. Le attività di locazione veicoli nella prima metà dell'anno hanno consolidato la crescita economica registrata anche nel 2014 e nei primi 3 mesi dell'anno; il settore ha, inoltre, evidenziato un importante sviluppo in termini di veicoli noleggiati, indice di un continuo ampliamento della clientela e di una costante, graduale affermazione del concetto di utilizzo su quello di proprietà.

A sostenere il flusso di auto nuove e la crescita della flotta nel primo semestre ci hanno pensato soprattutto le attività di noleggio di auto aziendali. Lo sviluppo della flotta è il risultato di diversi fattori: numerose grandi aziende, dopo mesi di rinvii, hanno provveduto a rinnovare il proprio parco auto; si è confermato il trend del rent-to-rent (società di rent-a-car che prendono le auto in locazione da quelle del lungo termine); il dato più positivo ha riguardato però l'ampliamento di nuova clientela (sempre più professionisti e PMI) che si è affidata alla formula del long term. Si conferma la forte richiesta di veicoli a noleggio da parte di privati, in particolare di city car ed utilitarie. L'ingresso del lungo termine nel bacino

dei privati è oggi una realtà, pur se ancora limitata (si tratta infatti di circa 8.000 contratti), e sarà importante monitorarne l'andamento su un arco temporale più ampio.

I dati del primo semestre 2015 hanno confermato l'andamento positivo del noleggio a breve termine, con un fatturato di circa 451 milioni di euro (in crescita del 2,8% rispetto ai primi sei mesi del 2014) e un significativo aumento dei giorni di noleggio che hanno superato quota 12,7 milioni (+5,7%). La crescita del giro d'affari è stata guidata ancora una volta dalle location aeroportuali (+3,3%), ma hanno mostrato segnali incoraggianti anche quelle situate nei centri cittadini o presso le stazioni ferroviarie (+2%). L'analisi dell'offerta di noleggio a breve termine ha evidenziato come a crescere sia stato soprattutto il numero dei clienti che ha noleggiato rivolgendosi direttamente agli operatori attraverso siti o punti vendita (+4,5%). Nei primi sei mesi dell'anno oltre 11.400 persone al giorno (circa 475 ogni ora) hanno fatto ricorso ai servizi del rent-a-car, in forte crescita rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Complessivamente è aumentata anche la flotta di veicoli a breve termine (+2,2%), anche grazie al boom di immatricolazioni (+18%).