



FEDERTURISMO  
CONFINDUSTRIA

# Newsletter

## **ANIASA: frena il mercato dell'autonoleggio**

Secondo l'analisi annuale di Aniasa nel 2009 le attività di noleggio a breve termine hanno registrato un forte calo, rispetto all'anno precedente, per effetto della crisi. Il fatturato è sceso del 6%, i giorni di noleggio dell'8% e le immatricolazioni del 29%. La componente business della domanda di noleggio è calata del 12%. I viaggi per turismo degli italiani e l'incoming verso il nostro Paese sono diminuiti sia per la ridotta propensione al consumo, sia a causa delle pesanti difficoltà registrate in Paesi tradizionalmente generatori di turismo verso le aree mediterranee. Questa tendenza non ha impedito però all'autonoleggio di proseguire anche nel 2009 la sua crescita nell'area strategica del turismo, con un incremento pari all'1%.

*(Per maggiori informazioni: [www.aniasa.it](http://www.aniasa.it))*

# ADRIAECO

08.04.2010 News

## **Autonoleggio: nel 2009 business in calo e primi segnali di recupero**



“Nel 2009 le attività di noleggio a breve termine hanno registrato un forte calo rispetto al 2008 per effetto della crisi finanziaria che ha investito tutti i settori economici mondiali: in discesa fatturato (-6%), giorni di noleggio (-8%) e numero di noleggi (-7%), per non parlare delle immatricolazioni (-29%)”.

E' questa l'istantanea scattata da Aniasa, l'Associazione nazionale di Confindustria che rappresenta il settore del noleggio veicoli, nella sua analisi annuale sullo stato di salute del mercato nazionale del noleggio.

Segnali di recupero sono, peraltro, arrivati dall'andamento del settore nel 3° e nel 4° trimestre, che hanno evidenziato un calo del giro d'affari (rispettivamente -4% e -1 % rispetto allo stesso periodo del 2008) meno consistente in confronto al -11% e al -7% registrati nel primo e nel secondo trimestre 2009.

L'effetto dovuto alla contrazione di tutte le attività produttive ha avuto come conseguenza una significativa riduzione dei viaggi di lavoro: la componente business della domanda di noleggio è così calata del 12%.

I viaggi per turismo degli Italiani e l'incoming verso il nostro Paese sono diminuiti sia per la ridotta propensione al consumo, sia a causa delle pesanti difficoltà registrate in Paesi tradizionalmente generatori di turismo verso le aree mediterranee; questa tendenza non ha impedito però all'autonoleggio di proseguire anche nel 2009 la sua crescita nell'area strategica del turismo, con un incremento pari all'1%.

[http://www.adriaeco.eu/news/20100408/539\\_autonoleggio\\_nel\\_2009\\_business\\_in\\_calo\\_e\\_primi\\_segnali\\_di\\_recupero.html](http://www.adriaeco.eu/news/20100408/539_autonoleggio_nel_2009_business_in_calo_e_primi_segnali_di_recupero.html)