

Lavoro e Professioni

POLTRONE IN GIOCO

Sibilla Di Palma

[Lo leggo dopo](#)

Ezio Lattanzio, già a capo di Confindustria Assoconsult, è stato eletto presidente di Confindustria Intellect (Federazione italiana della comunicazione). Lattanzio, 52 anni, è partner fondatore della società di consulenza Lattanzio Group. Novità ai vertici anche per Aniasa: **Fabrizio Ruggiero** è il nuovo presidente dell'Associazione nazionale industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici. Ruggiero succede a Paolo Ghinolfi con un incarico triennale (2014 – 2016) che si aggiunge al ruolo di amministratore delegato e direttore generale di Europcar, società specializzata nel noleggio a breve termine. Silvana Mordeglia è la nuova presidente del Consiglio nazionale dell'ordine degli assistenti sociali. Iscritta all'albo del Consiglio regionale della Liguria, Mordeglia esercita la professione presso il Centro per la giustizia minorile di Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria e Massa ed è professore all'Università di Genova. Il cda di Perini Naviha nominato il consigliere Enrico Dell'Artino nuovo ceo. La nomina è avvenuta dopo le dimissioni di Giancarlo Ragnetti, che resterà nel Cda. Antonio Boezio è il nuovo amministratore delegato di Ecostilla, società di servizi specializzata nell'office & building care aziendale. Boezio vanta una significativa esperienza nel settore dei servizi e dell'editoria e in precedenza ha ricoperto il ruolo di operations director in Elsevier, azienda attiva nelle soluzioni informative nel campo scientifico

e della salute. Marco Saltalamacchia è il nuovo direttore commerciale del gruppo Natuzzi. Prima di approdare nell'azienda pugliese, Saltalamacchia, nato a Roma, classe 1961, ha maturato un'esperienza nell'automotive, ricoprendo la posizione di senior vice president Europe di Bmw dal 2007 al 2009 e in precedenza di presidente e amministratore delegato di Bmw Italia.

23/01/2014 | [Automotive](#)

Fabrizio Ruggiero è il nuovo Presidente Aniasa

Il numero uno di Europcar succede a Ghinolfi alla guida dell'Associazione dell'autonoleggio



Fabrizio Ruggiero è il nuovo presidente di Aniasa: l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici che rappresenta all'interno di Confindustria il settore del noleggio veicoli (a lungo e a breve termine e in fleet management). Ruggiero, barese di 42 anni, succede al vertice di Aniasa a **Paolo Ghinolfi** con un incarico triennale fino al 2016 che si aggiunge al ruolo di amministratore delegato e direttore generale di Europcar, società leader nel noleggio a breve termine. In un mercato dell'auto ancora depresso, il settore del noleggio veicoli ha mantenuto nel 2013 le posizioni, rappresentando il 18,6 per cento dell'immatricolato nazionale ed ha chiuso l'anno con un fatturato superiore ai 5 miliardi di euro e con una flotta circolante di 680.000 unità. Oltre 65.000 aziende e 2.500 Pubbliche Amministrazioni utilizzano ogni giorno i servizi di noleggio a lungo termine. Mentre sono stati 4.500.000 i contratti di noleggio veicoli per esigenze a breve termine lo scorso anno, impiegati principalmente per esaudire le richieste del turismo internazionale e nazionale e per esigenze di mobilità aziendale. *“Obiettivo principale del mio mandato - ha dichiarato Ruggiero - sarà consolidare ulteriormente i rapporti presso le istituzioni, anche a livello locale, per rafforzare il ruolo del settore nelle nuove strategie della mobilità di persone e cose”.* *“L'autonoleggio è infatti uno dei pochi settori che ha resistito alla profonda crisi dell'automotive ha aggiunto il neo presidente - ed ha ancora notevoli possibilità di sviluppo e può concorrere a innovare le politiche dei trasporti, con positivi riflessi in termini economici, di generale competitività e di razionalizzazione delle risorse”.*

21.01.2014 Flotte Aziendali

Fabrizio Ruggiero è il nuovo Presidente Aniasa



Fabrizio Ruggiero è il nuovo Presidente di Aniasa, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici, che rappresenta all'interno di Confindustria il settore del noleggio veicoli (a lungo e a breve termine e in fleet management). Ruggiero succede al vertice di Aniasa a Paolo Ghinolfi con un incarico triennale (2014 – 2016) che si aggiunge al ruolo di Amministratore Delegato e Direttore Generale di Europcar, società leader nel noleggio a breve termine.

In un mercato dell'auto ancora depresso, il settore del noleggio veicoli ha mantenuto nel 2013 le posizioni, rappresentando il 18,6% dell'immatricolato nazionale ed ha chiuso l'anno con un fatturato superiore ai 5 miliardi di euro e con una flotta circolante di 680.000 unità. Oltre 65.000 aziende e 2.500 PA utilizzano ogni giorno i servizi di noleggio a lungo termine, mentre sono stati 4.500.000 i contratti di noleggio veicoli per esigenze a breve termine lo scorso anno, impiegati principalmente per esaudire le richieste del turismo internazionale e nazionale e per esigenze di mobilità aziendale.

“Obiettivo principale del mio mandato”, ha dichiarato Ruggiero, “sarà consolidare ulteriormente i rapporti presso le istituzioni, anche a livello locale, per rafforzare il ruolo del settore nelle nuove strategie della mobilità di persone e cose”.

“L'autonoleggio è infatti uno dei pochi settori che ha resistito alla profonda crisi dell'automotive”, ha aggiunto il neo-Presidente, “ha ancora notevoli possibilità di sviluppo e può concorrere a innovare le politiche dei trasporti, con positivi riflessi in termini economici, di generale competitività e di razionalizzazione delle risorse”.

Fabrizio Ruggiero

Fabrizio Ruggiero, barese, 42 anni, si è laureato in Economia Aziendale presso “La Sapienza” di Roma e ha iniziato il suo percorso professionale in Accenture, occupandosi di progetti di organizzazione e gestione del cambiamento. Dopo un MBA presso il MIP-Politecnico di Milano, ha maturato una significativa esperienza di consulenza manageriale in Bain&Co., sviluppando progetti di strategia aziendale, riorganizzazione e turnaround per un periodo di cinque anni. Nel 2004 è

approdato nel settore del noleggio a lungo termine, in Leasys (società di FGA Capital), dove ha gestito incarichi di vertice, dapprima in area Operations e successivamente quale direttore dell'area Sales&Marketing, fino ad assumere il ruolo di General Manager nel 2007. Da maggio 2011 è Amministratore Delegato e Direttore Generale di Europcar Italia, leader in Europa nel noleggio a breve termine, con headquarters a Parigi.

A supportare l'azione del Presidente, ci sarà un rinnovato board di vice Presidenti:

Sezione Noleggio Lungo Termine

Andrea Badolati (ALD Automotive) - Andrea Cardinali (Alphabet) - Alfonso Martinez (Leaseplan).

Sezione Noleggio Breve Termine

Massimiliano Archiapatti (Hertz) - Stefano Gargiulo (Maggiore) - Salvatore Vinti (SIXT).

Veicoli Industriali

Gregoire Chové (ARVAL).

Sezione Servizi Automobilistici

Ludovico Maggiore (ACI GLOBAL).

Fabrizio Ruggiero è il nuovo Presidente di Aniasa

22 gennaio 2014 di [Federica Cantrigliani](#)



Fabrizio Ruggiero, neoeletto Presidente di Aniasa

Cambio di poltrone in Aniasa, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici, che rappresenta all'interno di Confindustria il settore del noleggio veicoli (a lungo e a breve termine e in fleet management).

Fabrizio Ruggiero succede al vertice di Aniasa a Paolo Ghinolfi con un incarico triennale (2014 – 2016) che si aggiunge al ruolo di Amministratore Delegato e Direttore Generale di Europcar, società leader nel noleggio a breve termine. “Obiettivo principale del mio mandato”, ha dichiarato Ruggiero, “sarà consolidare ulteriormente i rapporti presso le istituzioni, anche a livello locale, per rafforzare il ruolo del settore nelle nuove strategie della mobilità di persone e cose”.

In un mercato dell'auto ancora depresso, il settore del noleggio veicoli ha mantenuto nel 2013 le posizioni, rappresentando il 18,6% dell'immatricolato nazionale e ha chiuso l'anno con un fatturato superiore ai 5 miliardi di euro e con una flotta circolante di 680.000 unità. Oltre 65.000 aziende e 2.500 PA utilizzano ogni giorno i servizi di noleggio a lungo termine, mentre sono stati 4.500.000 i contratti di noleggio veicoli per esigenze a breve termine lo scorso anno, impiegati principalmente per esaudire le richieste del turismo internazionale e nazionale e per esigenze di mobilità aziendale. “L'autonoleggio è uno dei pochi settori che ha resistito alla profonda crisi dell'automotive”, ha aggiunto il neo-Presidente, “ha ancora notevoli possibilità di sviluppo e può concorrere a innovare le politiche dei trasporti, con positivi riflessi in termini economici, di generale competitività e di razionalizzazione delle risorse”.

Ruggiero nuovo presidente di Aniasa

23/1/2014 - - Avvicendamento alla presidenza dell'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici (Aniasa). Il nuovo presidente è Fabrizio Ruggiero con un incarico triennale e ha il compito di rappresentare all'interno di Confindustria il settore del noleggio veicoli (a lungo e a breve termine e in fleet management). Ruggiero succede al vertice di Aniasa a Paolo Ghinolfi.

Noleggio – Ruggiero nuovo presidente dell'associazione



Da [iltergicristallo](http://iltergicristallo.it) 21/01/2014 13:46

L'Aniasa, associazione che raggruppa le società di autonoleggio e servizi rappresentandole anche nell'ambito di Confindustria, ha un nuovo presidente: si tratta di Fabrizio Ruggiero, che succede a Paolo Ghinolfi assumendo un incarico triennale (fino al 2016).

Breve termine. Ruggiero, 42 anni e una laurea in Economia aziendale, è anche amministratore delegato e direttore generale di Europcar, società specializzata nel noleggio a breve termine (Ghinolfi, invece, aveva guidato a lungo Arval, azienda leader nel noleggio a lungo termine). Dopo esperienze presso Accenture e società di consulenze manageriali come Bain&Co, nel 2004 Ruggiero è approdato a Leasys, azienda di noleggio a lungo termine di Fiat Group Automobiles Capital, della quale è diventato general manager nel 2007. Dal 2011 è al vertice di Europcar Italia, emanazione locale della società internazionale che ha il suo quartier generale a Parigi.

Il suo compito. “Obiettivo principale del mio mandato”, ha spiegato Ruggiero subito dopo la designazione alla guida di Aniasa, “sarà consolidare ulteriormente i rapporti presso le istituzioni, anche a livello locale, per rafforzare il ruolo del settore nelle nuove strategie della mobilità di persone e cose”. “L'autonoleggio”, ha proseguito, “è infatti uno dei pochi settori che hanno resistito alla profonda crisi dell'automotive e ha ancora notevoli possibilità di sviluppo, concorrendo a innovare le politiche dei trasporti con positivi riflessi in termini economici”. Del resto, in un mercato dell'auto ancora in difficoltà, nel 2013 il settore del noleggio veicoli ha mantenuto salde le proprie posizioni, arrivando a rappresentare il 18,6% delle immatricolazioni e chiudendo l'anno con un fatturato superiore ai 5 miliardi di euro: la flotta circolante è di 680.000 unità, mentre 65.000 sono le aziende e 2.500 le pubbliche amministrazioni che utilizzano giornalmente i servizi di noleggio a lungo termine.

Gli altri incarichi. A dare una mano nel suo compito al nuovo presidente Ruggiero saranno diversi vice-presidenti, divisi per settore. Andrea Badolati (ALD Automotive), Andrea Cardinali (Alphabet) e Alfonso Martinez (Leaseplan) si occuperanno del noleggio a lungo termine; Massimiliano Archiapiatti (Hertz), Stefano Gargiulo (Maggiore) e Salvatore Vinti (Sixt), del noleggio a breve; Gregoire Chové (Arval), dei veicoli industriali, Ludovico Maggiore (Aci Global), della sezione servizi automobilistici.



Fleetblog

"Il blog del noleggio a lungo termine di auto e flotte aziendali"

gen 14 - 29

Fabrizio Ruggiero è il nuovo Presidente Aniasa per il prossimo triennio (2014-2016)

Publicato da Massimiliano Montulli il 29 gen 2014 in Iniziative Aniasa, Noleggio a lungo termine



Fabrizio Ruggiero è il nuovo Presidente di Aniasa, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici, che rappresenta all'interno di Confindustria il settore del noleggio veicoli (a lungo e a breve termine e in fleet management).

Ruggiero succede al vertice di Aniasa a Paolo Ghinolfi con un incarico triennale (2014 – 2016) che si aggiunge al ruolo di Amministratore Delegato e Direttore Generale di Europcar, società leader nel noleggio a breve termine.

In un mercato dell'auto ancora depresso, il settore del noleggio veicoli ha mantenuto nel 2013 le posizioni, rappresentando il 18,6% dell'immatricolato nazionale ed ha chiuso l'anno con un fatturato superiore ai 5 miliardi di euro e con una flotta circolante di 680.000 unità. Oltre 65.000 aziende e 2.500 PA utilizzano ogni giorno i servizi di noleggio a lungo termine, mentre sono stati 4.500.000 i contratti di noleggio veicoli per esigenze a breve termine lo scorso anno, impiegati principalmente per esaudire le richieste del turismo internazionale e nazionale e per esigenze di mobilità aziendale.

“Obiettivo principale del mio mandato”, ha dichiarato Ruggiero, “sarà consolidare ulteriormente i rapporti presso le istituzioni, anche a livello locale, per rafforzare il ruolo del settore nelle nuove strategie della mobilità di persone e cose”. “L'autonoleggio è infatti uno dei pochi settori che ha resistito alla profonda crisi dell'automotive”, ha aggiunto il neo-Presidente, “ha ancora notevoli possibilità di sviluppo e può concorrere a innovare le politiche dei trasporti, con positivi riflessi in termini economici, di generale competitività e di razionalizzazione delle risorse”.

Fabrizio Ruggiero

Fabrizio Ruggiero, barese, 42 anni, si è laureato in Economia Aziendale presso “La Sapienza” di Roma e ha iniziato il suo percorso professionale in Accenture, occupandosi di progetti di organizzazione e gestione del cambiamento. Dopo un MBA presso il MIP-Politecnico di Milano, ha maturato una significativa esperienza di consulenza manageriale in Bain&Co., sviluppando progetti di strategia aziendale, riorganizzazione e turnaround per un periodo di cinque anni. Nel 2004 è approdato nel settore del noleggio a lungo termine, in Leasys (società di FGA Capital), dove ha gestito incarichi di vertice, dapprima in area Operations e successivamente quale direttore dell’area Sales&Marketing, fino ad assumere il ruolo di General Manager nel 2007. Da maggio 2011 è Amministratore Delegato e Direttore Generale di Europcar Italia, leader in Europa nel noleggio a breve termine, con headquarters a Parigi.

A supportare l’azione del Presidente, ci sarà un rinnovato board di vice Presidenti:

Sezione Noleggio Lungo Termine

Andrea Badolati (ALD Automotive) – Andrea Cardinali (Alphabet) – Alfonso Martinez (Leaseplan).

Sezione Noleggio Breve Termine

Massimiliano Archiapatti (Hertz) – Stefano Gargiulo (Maggiore) – Salvatore Vinti (SIXT).

Veicoli Industriali

Gregoire Chové (ARVAL).

Sezione Servizi Automobilistici

Ludovico Maggiore (ACI GLOBAL).

Fabrizio Ruggiero è il nuovo Presidente Aniasa

Il numero uno di Europcar succede a Paolo Ghinolfi alla guida dell'Associazione dell'autonoleggio. Rinnovato anche il board dei vice Presidenti.



Roma, Gennaio 2014 – Fabrizio Ruggiero è il nuovo Presidente di **Aniasa**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici, che rappresenta all'interno di Confindustria il **settore del noleggio veicoli** (a lungo e a breve termine e in fleet management).

Ruggiero succede al vertice di Aniasa a Paolo Ghinolfi con un incarico triennale (2014 – 2016) che si aggiunge al ruolo di Amministratore Delegato e Direttore Generale di Europcar, società leader nel noleggio a breve termine. In un mercato dell'auto ancora depresso, il settore del noleggio veicoli ha mantenuto nel 2013 le posizioni, rappresentando il 18,6% dell'immatricolato nazionale ed ha chiuso l'anno con un fatturato superiore ai 5 miliardi di euro e con una flotta circolante di 680.000 unità. Oltre 65.000 aziende e 2.500 PA utilizzano ogni giorno i servizi di noleggio a lungo termine, mentre sono stati 4.500.000 i contratti di noleggio veicoli per esigenze a breve termine lo scorso anno, impiegati principalmente per esaudire le richieste del turismo internazionale e nazionale e per esigenze di mobilità aziendale.

“Obiettivo principale del mio mandato”, ha dichiarato Ruggiero, “sarà consolidare ulteriormente i rapporti presso le istituzioni, anche a livello locale, per rafforzare il ruolo del settore nelle nuove strategie della mobilità di persone e cose”.

“L'autonoleggio è infatti uno dei pochi settori che ha resistito alla profonda crisi dell'automotive”, ha aggiunto il neo-Presidente, “ha ancora notevoli possibilità di sviluppo e può concorrere a innovare le politiche dei trasporti, con positivi riflessi in termini economici, di generale competitività e di razionalizzazione delle risorse”.

Fabrizio Ruggiero

Fabrizio Ruggiero, barese, 42 anni, si è laureato in Economia Aziendale presso “La Sapienza” di Roma e ha iniziato il suo percorso professionale in Accenture, occupandosi di progetti di organizzazione e gestione del cambiamento. Dopo un MBA presso il MIP-Politecnico di Milano, ha maturato una significativa esperienza di consulenza manageriale in Bain&Co., sviluppando progetti di strategia aziendale, riorganizzazione e turnaround per un periodo di cinque anni. Nel 2004 è approdato nel settore del noleggio a lungo termine, in Leasys (società di FGA Capital), dove ha gestito incarichi di vertice, dapprima in area



Operations e successivamente quale direttore dell'area Sales&Marketing, fino ad assumere il ruolo di General Manager nel 2007. Da maggio 2011 è Amministratore Delegato e Direttore Generale di Europcar Italia, leader in Europa nel noleggio a breve termine, con headquarters a Parigi.

A supportare l'azione del Presidente, ci sarà un rinnovato board di vice Presidenti:

Sezione Noleggio Lungo Termine

Andrea Badolati (*ALD Automotive*) – **Andrea Cardinali** (*Alphabet*) – **Alfonso Martinez** (*Leaseplan*).

Sezione Noleggio Breve Termine

Massimiliano Archiapatti (*Hertz*) – **Stefano Gargiulo** (*Maggiore*) – **Salvatore Vinti** (*SIXT*).

Veicoli Industriali

Gregoire Chové (*ARVAL*).

Sezione Servizi Automobilistici

Ludovico Maggiore (*ACI GLOBAL*).



Autonoleggio

Rinnovate le cariche in Aniasa

Il numero uno di Europcar, Fabrizio Ruggiero, succede a Paolo Ghinolfi alla guida dell'Associazione dell'autonoleggio. Rinnovato anche il board dei vice presidenti.

di [Redazione](#) | 22 gennaio 2014 in [News](#) · [0 Commenti](#)

Fabrizio Ruggiero è il nuovo presidente di **Aniasa**, (Associazione nazionale industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici), che rappresenta all'interno di Confindustria il settore del noleggio veicoli a lungo e a breve termine e in fleet management.

Ruggiero succede al vertice di Aniasa a **Paolo Ghinolfi** con un incarico triennale (2014 – 2016) che si aggiunge al ruolo di amministratore delegato e direttore generale di Europcar, società tra i leader nel noleggio a breve termine.

In un mercato dell'auto ancora depresso, il settore del noleggio veicoli ha mantenuto nel 2013 le posizioni, rappresentando il **18,6% dell'immatricolato nazionale** ed ha chiuso l'anno con un fatturato superiore ai 5 miliardi di euro e con una **flotta circolante di 680mila unità**.

Oltre 65mila aziende e 2.500 Pa utilizzano ogni giorno i servizi di noleggio a lungo termine, mentre sono stati **4.500.000 i contratti di noleggio veicoli per esigenze a breve termine** lo scorso anno, impiegati principalmente per esaudire le richieste del turismo internazionale e nazionale e per esigenze di mobilità aziendale.



Fabrizio Ruggiero - presidente di Aniasa

«Obiettivo principale del mio mandato sarà consolidare ulteriormente i rapporti presso le istituzioni, anche a livello locale, per rafforzare il ruolo del settore nelle nuove strategie della mobilità di persone e cose. L'autonoleggio è, infatti, uno dei pochi settori che ha resistito alla profonda crisi dell'automotive ha ancora notevoli possibilità di sviluppo e può concorrere a innovare le politiche dei trasporti, con positivi riflessi in termini economici, di generale competitività e di razionalizzazione delle risorse» .

A supportare l'azione del Presidente, ci sarà un rinnovato board di vice presidenti:

- **Sezione noleggio lungo termine**
Andrea Badolati (Ald Automotive); Andrea Cardinali (Alphabet); Alfonso Martinez (Leaseplan)
- **Sezione noleggio breve termine**
Massimiliano Archiapatti (Hertz); Stefano Gargiulo (Maggiore); Salvatore Vinti (Sixt)
- **Veicoli Industriali**
Gregoire Chové (Arval)
- **Sezione servizi automobilistici**
Ludovico Maggiore (Aci Global)