

Noleggior

Ruggiero nuovo presidente dell'associazione

Pubblicata il 21/01/2014 |



Fabrizio Ruggiero, nuovo presidente Aniasa.

L'**Aniasa**, associazione che raggruppa le società di autonoleggio e servizi rappresentandole anche nell'ambito di Confindustria, ha un nuovo presidente: si tratta di Fabrizio Ruggiero, che succede a Paolo Ghinolfi assumendo un incarico triennale (fino al 2016).

Breve termine. Ruggiero, 42 anni e una laurea in Economia aziendale, è anche amministratore delegato e direttore generale di Europcar, società specializzata nel noleggio a breve termine (Ghinolfi, invece, aveva guidato a lungo Arval, azienda leader nel noleggio a lungo termine). Dopo esperienze presso Accenture e società di consulenze manageriali come Bain&Co, nel 2004 Ruggiero è approdato a Leasys, azienda di noleggio a lungo termine di Fiat Group Automobiles Capital, della quale è diventato general manager nel 2007. Dal 2011 è al vertice di Europcar Italia, emanazione locale della società internazionale che ha il suo quartier generale a Parigi.

Il suo compito. "Obiettivo principale del mio mandato", ha spiegato Ruggiero subito dopo la designazione alla guida di Aniasa, "sarà consolidare ulteriormente i rapporti presso le istituzioni, anche a livello locale, per rafforzare il ruolo del settore nelle nuove strategie della mobilità di persone e cose". "L'autonoleggio", ha proseguito, "è infatti uno dei pochi settori che hanno resistito alla profonda crisi dell'automotive e ha ancora notevoli possibilità di sviluppo, concorrendo a innovare le politiche dei trasporti con positivi riflessi in termini economici". Del resto, in un mercato dell'auto ancora in difficoltà, nel 2013 il settore del noleggio veicoli ha mantenuto salde le proprie posizioni, arrivando a rappresentare il 18,6% delle immatricolazioni e chiudendo l'anno con un fatturato superiore ai 5 miliardi di euro: la flotta circolante è di 680.000 unità, mentre 65.000 sono le aziende e 2.500 le pubbliche amministrazioni che utilizzano giornalmente i servizi di noleggio a lungo termine.

Gli altri incarichi. A dare una mano nel suo compito al nuovo presidente Ruggiero saranno diversi vice-presidenti, divisi per settore. Andrea Badolati (ALD Automotive), Andrea Cardinali (Alphabet) e Alfonso Martinez (Leaseplan) si occuperanno del noleggio a lungo termine; Massimiliano Archiapiatti (Hertz), Stefano Gargiulo (Maggiore) e Salvatore Vinti (Sixt), del noleggio a breve; Gregoire Chové (Arval), dei veicoli industriali, Ludovico Maggiore (Aci Global), della sezione servizi automobilistici.

Emilio Deleidi

Fabrizio Ruggiero nuovo presidente Aniasa



Cambio al vertice per l'Aniasa (Associazione nazionale industria dell'autonoleggio).

Fabrizio Ruggiero succede, infatti, Paolo Ghinolfi con un incarico triennale (2014 – 2016) che si aggiunge al ruolo di amministratore delegato e direttore generale di Europcar. “Obiettivo principale del

mandato”, ha dichiarato Ruggiero, “sarà consolidare ulteriormente i rapporti presso le istituzioni, anche a livello locale, per rafforzare il ruolo del settore nelle nuove strategie della mobilità di persone e cose. L'autonoleggio è, infatti, uno dei pochi settori che ha resistito alla profonda crisi dell'automotive”.

Il nuovo Presidente di Aniasa è Fabrizio Ruggiero

Il suo obiettivo è consolidare i risultati di un settore, quello del noleggio, che sta resistendo alla crisi



L'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici (**Aniasa**) che rappresenta all'interno di Confindustria il settore del noleggio veicoli (a lungo e a breve termine e in fleet management) ha un nuovo presidente: **Fabrizio Ruggiero**, barese di 42 anni. "L'obiettivo principale del mio mandato sarà consolidare ulteriormente i rapporti presso le istituzioni, anche a livello locale, per rafforzare il ruolo del settore nelle nuove strategie della mobilità di persone e cose", ha detto Ruggiero, che succede al vertice di Aniasa a Paolo Ghinolfi con un incarico triennale (2014 – 2016) che si aggiunge al ruolo di Amministratore Delegato e Direttore Generale di Europcar, società leader nel noleggio a breve termine. "L'autonoleggio è infatti uno dei pochi settori che **ha resistito alla profonda crisi** dell'automotive", ha aggiunto il neo-Presidente, laureato in Economia Aziendale presso *La Sapienza* di Roma. Ruggiero ha iniziato la carriera in Accenture, occupandosi di progetti di organizzazione e gestione del cambiamento. Da maggio 2011 è Amministratore Delegato e Direttore Generale di **Europcar Italia**, leader in Europa nel noleggio a breve termine, con headquarters a Parigi.

[Aniasa nomina Fabrizio Ruggiero nuovo presidente](#)

21 gennaio 2014 12:56



Fabrizio Ruggiero è il nuovo presidente di Aniasa – Associazione Nazionale Industria dell’Autonoleggio e Servizi Automobilistici. Ruggiero succede al vertice di Aniasa a Paolo Ghinolfi con un incarico triennale (2014 – 2016) che si aggiunge al ruolo di amministratore delegato e direttore generale di Europcar, società leader nel noleggio a breve termine. «Obiettivo principale del mio mandato – ha dichiarato Fabrizio Ruggiero – sarà consolidare ulteriormente i rapporti presso le istituzioni, anche a livello locale, per rafforzare il ruolo del settore nelle nuove strategie della mobilità di persone e cose. L’autonoleggio è infatti uno dei pochi settori che ha resistito alla profonda crisi dell’automotive, ha ancora notevoli possibilità di sviluppo e può concorrere a innovare le politiche dei trasporti, con positivi riflessi in termini economici, di generale competitività e di razionalizzazione delle risorse». Il settore del noleggio veicoli ha chiuso il 2013 con un fatturato superiore ai 5 miliardi di euro e con una flotta circolante di 680 mila unità. Oltre 65 mila aziende e 2 mila 500 PA utilizzano ogni giorno i servizi di noleggio a lungo termine, mentre sono stati 4 milioni 500 mila i contratti di noleggio veicoli per esigenze a breve termine lo scorso anno, impiegati principalmente per esaudire le richieste del turismo internazionale e nazionale e per esigenze di mobilità aziendale.

21/01/2014 - 13:05

Fabrizio Ruggiero è il nuovo presidente di Aniasa

“Obiettivo principale del mio mandato - ha dichiarato - sarà consolidare ulteriormente i rapporti presso le istituzioni, anche a livello locale, per rafforzare il ruolo del settore nelle nuove strategie della mobilità di persone e cose”

Fabrizio Ruggiero è il nuovo presidente di Aniasa, l'associazione nazionale industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici, che rappresenta all'interno di Confindustria il settore del noleggio veicoli (a lungo e a breve termine e in fleet management).

Ruggiero succede al vertice di Aniasa a Paolo Ghinolfi con un incarico triennale (2014 – 2016) che si aggiunge al ruolo di amministratore delegato e direttore generale di Europcar.

In un mercato dell'auto ancora depresso, il settore del noleggio veicoli ha mantenuto nel 2013 le posizioni, rappresentando il 18,6% dell'immatricolato nazionale ed ha chiuso l'anno con un fatturato superiore ai 5 miliardi di euro e con una flotta circolante di 680.000 unità. “Obiettivo principale del mio mandato - ha dichiarato Ruggiero - sarà consolidare ulteriormente i rapporti presso le istituzioni, anche a livello locale, per rafforzare il ruolo del settore nelle nuove strategie della mobilità di persone e cose”.

Fabrizio Ruggiero, nuovo presidente Aniasa

21/01/2014 - **Fabrizio Ruggiero** è il nuovo Presidente di **Aniasa**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici, che rappresenta all'interno di Confindustria il **settore del noleggio veicoli** (a lungo e a breve termine e in fleet management). Ruggiero succede al vertice di Aniasa a Paolo Ghinolfi con un incarico triennale (2014 – 2016) che si aggiunge al ruolo di Amministratore Delegato e Direttore Generale di Europcar, società leader nel noleggio a breve termine. In un mercato dell'auto ancora depresso, il settore del noleggio veicoli ha mantenuto nel 2013 le posizioni, rappresentando il 18,6% dell'immatricolato nazionale ed ha chiuso l'anno con un fatturato superiore ai 5 miliardi di euro e con una flotta circolante di 680.000 unità. Oltre 65.000 aziende e 2.500 PA utilizzano ogni giorno i servizi di noleggio a lungo termine, mentre sono stati 4.500.000 i contratti di noleggio veicoli per esigenze a breve termine lo scorso anno, impiegati principalmente per esaudire le richieste del turismo internazionale e nazionale e per esigenze di mobilità aziendale. *“Obiettivo principale del mio mandato”*, ha dichiarato Ruggiero, *“sarà consolidare ulteriormente i rapporti presso le istituzioni, anche a livello locale, per rafforzare il ruolo del settore nelle nuove strategie della mobilità di persone e cose”*. *“L'autonoleggio è infatti uno dei pochi settori che ha resistito alla profonda crisi dell'automotive”*, ha aggiunto il neo-Presidente, *“ha ancora notevoli possibilità di sviluppo e può concorrere a innovare le politiche dei trasporti, con positivi riflessi in termini economici, di generale competitività e di razionalizzazione delle risorse”*.



21 Gennaio 2014

ANIASA: NUOVO PRESIDENTE

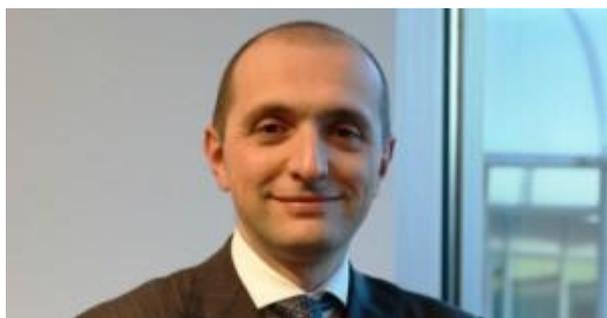
Archiviato in: [Auto](#), [Chi è Chi News](#), [Notizie](#) - 12:22



Fabrizio Ruggiero è il nuovo Presidente di Aniasa, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici, che rappresenta, all'interno di Confindustria, il settore del noleggio a lungo e a breve termine e in fleet management. Ruggiero succede al vertice di Aniasa a Paolo Ghinolfi, con un incarico triennale (2014 – 2016) che si aggiunge al ruolo di Amministratore Delegato e Direttore Generale di Europcar.

Fabrizio Ruggiero è il nuovo presidente di Aniasa: “Ecco le nostre prossime sfide”

[NLT e RAC](#)



Fabrizio Ruggiero, presidente Aniasa

Fabrizio Ruggiero, amministratore delegato e direttore generale di Europcar Italia, è il nuovo presidente di **Aniasa**, l'Associazione nazionale industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici. Prende il posto di **Paolo Ghinolfi** e avrà l'incarico per il prossimo triennio, nel quale il noleggio sarà chiamato a confermare il suo trend positivo.

GLI OBIETTIVI DEL MANDATO - In un mercato dell'auto ancora depresso, infatti, il [settore del renting](#), nel 2013, ha mantenuto le posizioni, rappresentando il **18,6% dell'immatricolato nazionale** e ha chiuso l'anno con un fatturato superiore ai **5 miliardi di euro** e con una flotta circolante di **680.000 unità**. “L'obiettivo principale del mio mandato – spiega Ruggiero – è quello di far sì che l'associazione continui ad essere un interlocutore credibile di tutte le istituzioni: dalle **Regioni**, alle **Province** fino al **Governo centrale**. In secondo luogo, specificatamente in questo triennio, sarà fondamentale supportare un cambiamento importante: da semplice soggetto che si occupa di noleggio auto a lungo e a breve termine, Aniasa deve diventare un soggetto con un ruolo istituzionale **all'interno del più ampio universo della mobilità**, che si sta evolvendo in maniera evidente”.

LA QUESTIONE FISCALE - Al centro del progetto, in particolare, la questione della [fiscaltà](#) particolarmente penalizzante per il settore. “Il mio predecessore, Paolo Ghinolfi, ha svolto un lavoro importantissimo sulle tematiche fiscali – aggiunge Ruggiero -. Ora, è necessario continuare con ancora maggiore forza il dialogo con le Commissioni Parlamentari competenti, anche se le aspettative non sono elevate”.

UNA CARRIERA NEL NOLEGGIO – Fabrizio Ruggiero, barese, 42 anni, laureato in Economia Aziendale presso “La Sapienza” di Roma, è approdato nel settore del noleggio a lungo termine (Nlt) nel **2004**, in **Leasys**, dove ha gestito incarichi di vertice, dapprima in area Operations e successivamente come direttore dell'area Sales&Marketing, fino ad assumere il ruolo di general manager nel 2007. Da maggio 2011 è amministratore delegato e direttore generale di Europcar Italia.