



Rinnovo presidenze Federcostruzioni e Aniasa

Roma, 10 Febbraio 2014

Rodolfo Girardi (*Ingg. Girardi Srl settore edile*) è stato eletto presidente di **Federcostruzioni** per il biennio 2014-2016

Vice Presidente sono stati eletti

Luigi Di Carlantonio (*Laterizi F.lli Di Carlantonio Srl*)

Ennio Lucarelli (*Ised Spa*)

Roberto Mascellani (*Sinteco Real Estate Spa*)

Braccio Oddi Baglioni (*Lenzi Consultant Srl*)

Giuseppe Pasini (*Feralpi Holding Spa*)

Paolo Perino (*BTicino Spa*)

Gianni Scotti (*Saint-Gobain Spa*)

Luca Turri (*Controls Srl*)

Fabrizio Ruggiero (*Europcar Italia s.p.a.*) è stato eletto presidente di **ANIASA** (*Associazione nazionale dell'industria dell'Autonoleggio e dei Servizi Automobilistici*) fino a dicembre 2016

Vice Presidenti sono stati eletti

Andrea Badolati (*ALD Automotive Italia Srl*)

Andrea Cardinali (*Alphabet Italia Fleet Management Spa*)

Alfonso Martinez (*Leaseplan Italia Spa*).

Massimiliano Archiapatti (*Hertz Italia Spa*)

Stefano Gargiulo (*Maggiore Rent Spa*)

Salvatore Vinti (*Win Rent SpA - Sixt Italy*)

Grégoire Chové (*Arval Service Lease Italia Spa*)

Ludovico Maggiore (*ACI Global Spa*)

PNEURAMA

21/01/2014

Fabrizio Ruggiero è il nuovo Presidente Aniasa



Fabrizio Ruggiero, presidente ANIASA

Fabrizio Ruggiero è il nuovo Presidente di Aniasa, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici, che rappresenta all'interno di Confindustria il settore del noleggio veicoli.

Ruggiero succede al vertice di Aniasa a Paolo Ghinolfi con un incarico triennale che si aggiunge al ruolo di Amministratore Delegato e Direttore Generale di Europcar, società operante nel noleggio a breve termine.

In un mercato dell'auto ancora depresso, il settore del noleggio veicoli ha mantenuto nel 2013 le posizioni, rappresentando il 18,6% dell'immatricolato nazionale ed ha chiuso l'anno con un fatturato superiore ai 5 miliardi di euro e con una flotta circolante di 680.000 unità. Oltre 65.000 aziende e 2.500 PA utilizzano ogni giorno i servizi di noleggio a lungo termine, mentre sono stati 4.500.000 i contratti di noleggio veicoli per esigenze a breve termine lo scorso anno, impiegati principalmente per esaudire le richieste del turismo internazionale e nazionale e per esigenze di mobilità aziendale.

“Obiettivo principale del mio mandato”, ha dichiarato Ruggiero, “sarà consolidare ulteriormente i rapporti presso le istituzioni, anche a livello locale, per rafforzare il ruolo del settore nelle nuove strategie della mobilità di persone e cose”.

“L'autonoleggio è infatti uno dei pochi settori che ha resistito alla profonda crisi dell'automotive”, ha aggiunto il neo-Presidente, “ha ancora notevoli possibilità di sviluppo e può concorrere a innovare le politiche dei trasporti, con positivi riflessi in termini economici, di generale competitività e di razionalizzazione delle risorse”.



BUSINESS

Noleggjo

Ruggiero nuovo presidente dell'associazione



Fabrizio Ruggiero, nuovo presidente Aniasa.

L'**Aniasa**, associazione che raggruppa le società di autonoleggio e servizi rappresentandole anche nell'ambito di Confindustria, ha un nuovo presidente: si tratta di Fabrizio Ruggiero, che succede a Paolo Ghinolfi assumendo un incarico triennale (fino al 2016).

Breve termine. Ruggiero, 42 anni e una laurea in Economia aziendale, è anche amministratore delegato e direttore generale di Europcar, società specializzata nel noleggio a breve termine (Ghinolfi, invece, aveva guidato a lungo Arval, azienda leader nel noleggio a lungo termine). Dopo esperienze presso Accenture e società di consulenze manageriali come Bain&Co, nel 2004 Ruggiero è approdato a Leasys, azienda di noleggio a lungo termine di Fiat Group Automobiles Capital, della quale è diventato general manager nel 2007. Dal 2011 è al vertice di Europcar Italia, emanazione locale della società internazionale che ha il suo quartier generale a Parigi.

Il suo compito. "Obiettivo principale del mio mandato", ha spiegato Ruggiero subito dopo la designazione alla guida di Aniasa, "sarà consolidare ulteriormente i rapporti presso le istituzioni, anche a livello locale, per rafforzare il ruolo del settore nelle nuove strategie della mobilità di persone e cose". "L'autonoleggio", ha proseguito, "è infatti uno dei pochi settori che hanno resistito alla profonda crisi dell'automotive e ha ancora notevoli possibilità di sviluppo, concorrendo a innovare le politiche dei trasporti con positivi riflessi in termini economici". Del resto, in un mercato dell'auto ancora in difficoltà, nel 2013 il settore del noleggio veicoli ha mantenuto salde le proprie posizioni, arrivando a rappresentare il 18,6% delle immatricolazioni e chiudendo l'anno con un fatturato superiore ai 5 miliardi di euro: la flotta circolante è di 680.000 unità, mentre 65.000 sono le aziende e 2.500 le pubbliche amministrazioni che utilizzano giornalmente i servizi di noleggio a lungo termine.

Gli altri incarichi. A dare una mano nel suo compito al nuovo presidente Ruggiero saranno diversi vice-presidenti, divisi per settore. Andrea Badolati (ALD Automotive), Andrea Cardinali (Alphabet) e Alfonso Martinez (Leaseplan) si occuperanno del noleggio a lungo termine; Massimiliano Archiapiatti (Hertz), Stefano Gargiulo (Maggiore) e Salvatore Vinti (Sixt), del noleggio a breve; Gregoire Chové (Arval), dei veicoli industriali, Ludovico Maggiore (Aci Global), della sezione servizi automobilistici.

FABRIZIO RUGGIERO - Nuovo presidente di Aniasa

28/01/2014



[Fabrizio Ruggiero, presidente Aniasa](#)

Fabrizio Ruggiero, amministratore delegato e direttore generale di Europcar Italia, è il nuovo presidente di Aniasa, l'Associazione nazionale industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici. Prende il posto di Paolo Ghinolfi e avrà l'incarico per il prossimo triennio, nel quale il noleggio sarà chiamato a confermare il suo trend positivo.

GLI OBIETTIVI DEL MANDATO - In un mercato dell'auto ancora depresso, infatti, il settore del renting, nel 2013, ha mantenuto le posizioni, rappresentando il 18,6% dell'immatricolato nazionale e ha chiuso l'anno con un fatturato superiore ai 5 miliardi di euro e con una flotta circolante di 680.000 unità. "L'obiettivo principale del mio mandato – spiega Ruggiero – è quello di far sì che l'associazione continui ad essere un interlocutore credibile di tutte le istituzioni: dalle Regioni, alle Province fino al Governo centrale. In secondo luogo, specificatamente in questo triennio, sarà fondamentale supportare un cambiamento importante: da semplice soggetto che si occupa di noleggio auto a lungo e a breve termine, Aniasa deve diventare un soggetto con un ruolo istituzionale all'interno del più ampio universo della mobilità, che si sta evolvendo in maniera evidente".

LA QUESTIONE FISCALE - Al centro del progetto, in particolare, la questione della fiscalità particolarmente penalizzante per il settore. "Il mio predecessore, Paolo Ghinolfi, ha svolto un lavoro importantissimo sulle tematiche fiscali – aggiunge Ruggiero -. Ora, è necessario continuare con ancora maggiore forza il dialogo con le Commissioni Parlamentari competenti, anche se le aspettative non sono elevate".

UNA CARRIERA NEL NOLEGGIO – Fabrizio Ruggiero, barese, 42 anni, laureato in Economia Aziendale presso "La Sapienza" di Roma, è approdato nel settore del noleggio a lungo termine (Nlt) nel 2004, in Leasys, dove ha gestito incarichi di vertice, dapprima in area Operations e successivamente come direttore dell'area Sales&Marketing, fino ad assumere il ruolo di general manager nel 2007. Da maggio 2011 è amministratore delegato e direttore generale di Europcar Italia.