

02/07/2014

[Aziende](#)

Auto aziendali - Stabili le percorrenze annuali nonostante la crisi

Le percorrenze medie di un **veicolo aziendale** negli ultimi anni si è mantenuta stabile e non sembra aver risentito della crisi. In particolare, secondo il 13° Rapporto dell'Aniasa, l'Associazione di categoria dei noleggiatori, per quanto riguarda le vetture nel 2013, la distanza media percorsa in un anno è stata di 30.661 km, poco più di 200 km in meno rispetto ai dati del 2012. Negli ultimi 5 anni il dato si è dimostrato stabile scostandosi poco da una media di circa 30 mila km.

Meno chilometri per i furgoni. I veicoli commerciali, secondo lo stesso rapporto Aniasa, hanno invece percorrenze medie inferiori: nel 2013 i furgoni hanno viaggiato per 26.348 km. Lo stesso risultato si era ottenuto nel 2012. Anche in questo caso il dato è stabile sui 26 mila km con un salto del valore medio solo tra il 2009 al 2010 quando si è passati dai 23.800 ai 26.400 km.

Cresce la durata di noleggio. Se la percorrenza risulta stabile, a crescere è ancora la durata media dei contratti: per le vetture in media si è arrivati a oltre 43 mesi (nel 2009 erano 39), i furgoni superano i 58 mesi. In particolare sui veicoli commerciali, la durata si è allungata di 6 mesi in 5 anni.

Alessandro Marchetti Tricamo

19.05.2014 [Infografica](#)

Segnali di ripresa per il mercato delle flotte aziendali

Il primo trimestre si chiude con un trend positivo, soprattutto per il mercato del noleggio e del leasing di auto aziendali.

Calano le immatricolazioni dei privati, crescono quelle uso **noleggio**. È questa la tendenza per il primo trimestre 2014, evidenziata dall'[ANIASA](#), l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici. Nel mese di marzo le **immatricolazione uso noleggio** hanno registrato un incremento del 31,7%, arrivando a rappresentare il 26,9% del mercato automobilistico.

Se gran parte della crescita è attribuibile al **noleggio a breve termine** in vista della stagione estiva, non si può sottovalutare il contributo delle immatricolazioni a società, sia con la formula dell'acquisto, sia con quella del **leasing**. Nel mese di marzo, queste immatricolazioni sono aumentate del 4,6% arrivando a una quota di mercato del 15,2%.

Nell'**infografica** qui sotto sono raccolti tutti i dettagli delle immatricolazioni delle **flotte aziendali**.



Primo trimestre 2014: il noleggio supera il 30% e arriva al 27% del mercato

I dati diffusi dal **Ministero dei Trasporti** registrano una crescita del 4,96% con 139.337 autovetture immatricolate (132.753 nello stesso mese del 2013). L'istantanea del ministero conferma il trend positivo già emerso a febbraio con il +8,98%, con 118.746 **immatricolazioni**.

Nel primo trimestre 2014 sono state immatricolate in totale 376.519 autovetture, con una crescita del 5,82% rispetto allo stesso periodo del 2013 (con un aumento di oltre 21 mila unità).

La conferma del trend positivo delle nuove vendite arriva anche dal fronte dell'usato che a marzo 2014 segna un rallentamento. In tutto sono stati 366.276 i trasferimenti di proprietà con un calo del 2,27% rispetto a marzo 2013. Nello periodo **gennaio-marzo 2014** i trasferimenti di proprietà sono stati in totale 1.079.568 con una variazione di -0,80% rispetto allo stesso periodo del 2013.

Secondo il Centro Studi Promotor si tratta del quarto dato positivo consecutivo. Significativo è il fatto che la positiva evoluzione del mercato riguarda anche altri comparti del settore automotive. A novembre si è infatti registrato il primo risultato positivo per i veicoli commerciali e industriali, in febbraio sono in crescita anche le vendite di moto e sempre in febbraio si è registrato un incremento dei consumi di benzina e gasolio auto. La comparsa simultanea di segnali di crescita per tutti i veicoli a motore su gomma dopo una crisi durissima e lunghissima non è certo una coincidenza, ma indica l'inizio di una moderata ripresa che si estende all'intero comparto dei mezzi di trasporto privati.

L'andamento del sistema economico è tuttavia ancora molto preoccupante. Per la produzione industriale da qualche mese si alternano segnali di crescita e segnali di nuova flessione dell'attività, ma dal resto dell'economia reale non vengono segnali positivi e sulle prospettive incombe lo spettro della deflazione che si fa di mese in mese più preoccupante. Tuttavia la tendenza del clima di fiducia delle imprese si mantiene in crescita e in marzo è tornato a crescere anche il clima di fiducia dei consumatori, soprattutto per le speranze generate dall'azione e dall'impegno del nuovo Governo. E' del tutto evidente tuttavia che, se le attese non fossero immediatamente seguite da provvedimenti efficaci per rilanciare innanzitutto la domanda di beni di consumo, il quadro congiunturale peggiorerebbe drasticamente ed anche la timida ripresa del mercato dell'auto finirebbe per essere spazzata via.

L'ottimismo è tuttavia ancora cauto, se si considera che i volumi annualizzati sono ancora distanti da quelli considerati fisiologici per il mercato italiano: nel primo trimestre 2014 le immatricolazioni

registrate sono il 48,9% in meno rispetto a quelle del primo trimestre 2007. E le proiezioni indicano un mercato pari a 1.380.000 unità, in pratica i livelli del 2012.

Analizzando la struttura del mercato emergono elementi di grande rilevanza statistica. Per la prima volta nella storia dell'auto, a marzo l'incidenza dei privati scende sotto al 60%, con un 58% mai raggiunto nella storia dell'auto. Al contrario si registra un notevolissimo aumento delle immatricolazioni uso noleggio che addirittura registrano +31,7%, arrivando a rappresentare il 26,9% (21,3% nel trimestre). Tale forte crescita è da porsi in relazione per il noleggio a breve termine all'immissione di nuove unità in flotta in vista della stagione estiva e per il lungo termine al rinnovo di numerosi contratti già oggetto di proroga.

Per quanto riguarda le motorizzazioni il diesel cresce ulteriormente (57,3% del totale immatricolato, pari a 2,1 punti in più rispetto a febbraio scorso), mentre le auto ad alimentazione alternativa vedono complessivamente calare, rispetto a un anno fa, la propria quota di mercato (da 15,6% a 13,1%). Scende anche il metano che passa dal 5,7% al 4,2% del totale immatricolato, mentre crescono le ibride passando dallo 0,9% all'1,4% di quota; la quota del GPL si attesta al 7,5% contro il 9% di un anno fa.

Mercato auto: privati, flotte aziendali e noleggio – Marzo 2014

Immatricolazioni	Marzo 2014	Marzo 2013	Var.% 14/13	Incidenza mercato 2014	Incidenza mercato 2013
Privati	81.202	84.437	-3,8	58,0	63,3
Flotte aziendali (*)	58.913	48.933	+20%	42,1	36,7
di cui:					
Noleggio	37.625	28.579	31,7	26,9	21,4
Società/Leasing	21.288	20.354	4,6	15,2	15,3
TOTALE	140.115	133.370	5,1	100,0	100,0

Fonte: Elaborazioni ANIASA su dati UNRAE e Min. Trasporti (*)Noleggio/Società/Leasing