

# **l'Automobile** INNOVAZIONE MOTORI LIFESTYLE

## **Car sharing, la voglia matta.**

REDAZIONE • 14/06/2016



Qual è il Paese a **mobilità più condivisa** d'Europa? E' la **Germania** dove sono 800 mila gli utenti che utilizzano in sharing le oltre 13 mila auto disponibili sul territorio e dove il **car sharing** è aumentato di ben il 37% negli ultimi tre anni (precisamente dal 2012 al 2015). I dati emergono dall'ultimo **rapporto dell'Aniasa** (Associazione nazionale dell'industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici) secondo il quale, entro il 2020, il car sharing continuerà a crescere a ritmi sostenuti nel Vecchio Continente, toccando il tetto dei 15 milioni di utenti entro il 2020 (nel 2015 si attestano a quota 1 milione e 700.0000).

### **Da Berlino a Londra a Parigi: le città che condividono**

Dalle singole nazioni al cuore delle città: secondo il rapporto Aniasa, nella classifica nazionale delle metropoli europee più attive nel car sharing, in coerenza con il dato nazionale, **Berlino è in testa** con 250 mila clienti e 2.500 vetture dedicate al servizio. In **seconda posizione si colloca Londra** (22 mila utenti e 2.250 autoveicoli) mentre al **terzo posto troviamo Parigi** (105 mila utenti e 2 mila vetture).

## **Italia: è boom del "pay per use"**

Era il 2013 quando, con il debutto degli **operatori privati** sul mercato (prima **Car2Go** e poco dopo **Enjoy**) l'auto condivisa ha iniziato a far breccia nel cuore degli italiani. Che hanno iniziato a utilizzare di più anche le soluzioni fino a quell'anno gestite esclusivamente da soggetti pubblici (per lo più i singoli Comuni).

Morale della favola: nel giro di tre anni **il car sharing in Italia è in progressivo aumento**, si è diffuso in tutte le gradi città del paese (ma è presente in moltissime realtà di medie dimensioni), è anche "**elettrico**" e si è arricchito di **varianti** (dal bike allo scooter sharing). Le ultime cifre indicano che oggi l'auto condivisa nelle principali città considerate nel rapporto Aniasa (**Milano, Roma, Torino, Firenze, Verona e Bari**) annovera oltre **650 mila iscritti**, una flotta di quasi **4.500 auto** e un totale di **11 milioni di km percorsi**. Il settore vanta un trend in crescita a due cifre: in media il 17% l'anno, mentre le percorrenze si attestano su un noleggio ogni 24 minuti e il costo del servizio sui 7 euro a viaggio.

## Noleggio auto e car sharing: l'evoluzione della mobilità

•

Si conferma un settore in movimento quello del noleggio auto e a guidare l'evoluzione della mobilità c'è anche il car sharing che raggiunge sempre di più privati e aziende.

Francesca Vinciarelli - 9 giugno 2016



Continua a crescere il mercato del **noleggio auto** in Italia: nel 2016 quasi 1 auto nuova su 4 è a noleggio. È quanto emerso dal 15° Rapporto ANIASA – Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici di Confindustria – sullo stato di salute del settore del noleggio veicoli e del car sharing, presentato nel corso dell'Assemblea Pubblica.

[=> Flotte aziendali: cresce il noleggio a lungo termine](#)

### **Noleggio auto in crescita**

Nel Rapporto si legge come il settore del noleggio auto sia ormai uscito dalla fase più acuta della crisi e sia tornato a crescere (nel 2015 +5,7% di fatturato vs 2014, per un totale del settore del noleggio a breve e a lungo termine sopra i 5,4 miliardi di euro), fornendo sostegno al mercato automotive (+18% di immatricolazioni, dalle 270.366 del 2014 alle 317.119). A crescere

sensibilmente è inoltre anche l'offerta di **car sharing**, consolidandosi in diverse città italiane anche come alternativa al trasporto pubblico (647mila iscritti e 4.400 veicoli in flotta).

Nei primi mesi del 2016 le immatricolazioni di nuove vetture a noleggio sono cresciute complessivamente del +7,4% nel primo quadrimestre (+31,8% sul 2014) rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che comunque si era dimostrato piuttosto positivo. Tra le aziende, per le proprie **flotte auto**, si afferma sempre di più il **concetto di utilizzo su quello di proprietà**, con una clientela consolidata di 65mila aziende e 2.700 PA per i 12mila driver che ogni giorno, per ragioni di business o turistiche, si rivolgono ai desk del noleggio a breve termine.

### **Noleggio a breve termine**

Il **noleggio a breve termine** risponde essenzialmente alla domanda turistica, ma anche a quella business, ad esempio per i viaggi d'affari: nel 2015 è aumentato a circa 4,6 milioni il numero dei contratti stipulati, per un totale di quasi 31 milioni di giornate di noleggio (+8%). I primi tre mesi del 2016 confermano il trend positivo con un +12,8% dell'immatricolato, +7,9% del fatturato e addirittura +11,8% dei giorni di noleggio, arrivati a quota 5,4 milioni.

### **Noleggio a lungo termine**

Positivo anche l'andamento del **noleggio a lungo termine**: nel 2015 è aumentato di quasi il +8% il giro d'affari complessivo, avvicinandosi a quota 6 miliardi di euro, dei quali 4,2 frutto delle "pure" attività di locazione, 1,5 della rivendita dei veicoli usati (+13,4% vs il 2014) e 46 milioni del preleasing.

La flotta dei veicoli in noleggio a lungo termine è cresciuta del +7%, da 546mila a 585mila, le immatricolazioni del +15,7%, con un boom dei cross over (+95%). Interessante notare come nel corso del 2015 e dell'inizio del 2016 sia cresciuto il numero di privati interessati alla formula long term (negli ultimi 36 mesi +300% e oggi a quota 10mila). Tra le aziende si osserva un'inversione di tendenza rispetto al **down-grading** dei veicoli operato negli ultimi anni, ora si torna a scegliere veicoli di segmento più alto.

	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>Var. %</b>
<b>Fatturato (mln)</b>	5.463	5.168	5,7%
<b>Flotta Circolante</b>			
- breve termine	144.787	143.058	1,2%
- lungo termine	585.285	546.047	7,2%
<b>Immatricolazioni</b>	317.119	270.366	17,9%
- breve termine	94.287	77.756	21,3%
- lungo termine	222.832	192.610	15,7%

## [=> Sharing Economy in Italia: guida ai servizi](#)

### **Car Sharing**

Ad aprile 2016, gli iscritti totali in Italia al **car sharing** hanno raggiunto le circa 650mila unità, con circa 11 milioni di noleggi e quasi 4.500 mezzi in flotta. I noleggi sono cresciuti di quasi il +17% l'anno, mentre le percorrenze sono rimaste in linea con i dati registrati nel 2014: circa 24 minuti di media a noleggio, per una spesa media di 7 euro a viaggio. Le città in Italia in cui si ricorre maggiormente al car sharing sono Milano, Roma e Torino, seguite da Firenze, Verona e Bari.

### **Burocrazia e normativa**

Tutto questo nonostante la formula “**pay per use**”, guidata dalle nuove tecnologie, sia ancora oggi troppo frenata dalla **burocrazia** e da una **normativa** ancora ferma al palo che non disciplina adeguatamente le nuove forme di mobilità.

## [=> Il carico fiscale su auto o moto per privati e imprese](#)

Il Presidente ANIASA, Fabrizio Ruggiero, spiega:

*«Lo sviluppo del settore del noleggio veicoli, accompagnato dalla consolidata crescita di nuove forme di mobilità condivisa, conferma la centralità delle quattro ruote nel sistema di trasporti nazionale, accompagnata dal progressivo maggior interesse verso una cultura “pay per use”, svincolata dalla proprietà del bene auto, che ben si coniuga con le nuove tecnologie e, invece, si scontra con la burocrazia e l'assenza di una chiara e uniforme normativa nazionale. In Italia manca una **definizione normativa di vehicle sharing**, così come una cornice legislativa unica per gli operatori che si confrontano, a seconda delle città italiane, con disomogenee regolamentazioni del servizio. Alla luce dello stallo in cui da diversi mesi versa il **Codice della Strada**, l'occasione per velocizzare l'approvazione di una disciplina specifica del vehicle sharing è rappresentata dalla discussione in corso sul **DDL Concorrenza**, all'interno del quale potrebbe essere riconosciuta la sua particolare funzione pubblica, come elemento integrativo e di sistema, del trasporto pubblico locale».*

## Aniasa: Rapporto 2015 sul noleggio veicoli

giugno 9, 2016 [Aniasa: Rapporto 2015 sul noleggio veicoli](#)2016-06-09T15:14:55+00:00



Grazie ai dati forniti da Aniasa, possiamo vedere che nel 2015 c'è stata una notevole ripresa nel settore dell'auto, con ben 1.575.000 nuove auto immatricolate e un incremento pari al 15,7% sul 2014. Questa crescita è stata notata nel primo semestre, grazie alla crescita delle domande da parte delle aziende, con poi a seguire quella delle famiglie. L'età media delle vetture del cittadino italiano va dai 9 agli 11 anni, sono auto abbastanza datate, e proprio per questo motivo possiamo dire che la strategia del noleggio a lungo termine ha invogliato sia le aziende che i privati ad aumentare le immatricolazioni.

### I DATI ANIASA

La flotta complessiva dei veicoli in locazione per quanto riguarda il 2015 arriva a ben 730mila unità, con un elevatissimo numero di immatricolazioni, ovvero 317mila auto immatricolate, praticamente il 20% del mercato. L'immissione dei nuovi veicoli in flotta, è stata particolarmente positiva, con una crescita del 17,9% nel totale targato 2015. Questi sono dati altissimi, si può dire che supera le aspettative per quanto riguarda il mercato, con un eventuale incremento da parte delle aziende per quanto riguarda il noleggio a lungo termine, del +21,3% e +15,7%, e parlando di % a livello nazionale ben al 7,6% e al 12,2%. Al netto, il giro d'affari del settore, ha superato quota 5,4 miliardi di euro, registrando una significativa crescita del 5,7% sull'anno precedente.

Qua riportiamo una piccola tabella in modo che possa fare più chiarezza sul rapporto Aniasa.

	2015	2014	Var%
<b>Fatturato (mln)</b>	5.463	5.168	5,7%
<b>Flotta Circolante</b>			
breve termine	144.787	143.058	1,2%
lungo termine	585.285	546.047	7,2%
<b>Immatricolazioni</b>	317.119	270.366	17,9%
breve termine	94.287	77.756	21,3%
lungo termine	222.832	192.610	15,7%

Aniasa fornisce dei dati positivi in merito allo scorso anno, hanno confermato un trend in ascesa, con una consolidata clientela di 65.000 aziende e 2.700 PA. La flotta durante il periodo estivo è salita a quasi 145.000 unità. Nel 2015 è aumentato di quasi 4.6milioni il numero dei contratti, per un totale di quasi 31 milioni di giornate di noleggio, questo fa capire che sta rientrando sempre di più nell'utilizzo comune, sia per motivi di business, sia per il tempo libero, questo per quanto riguarda il noleggio a breve termine. Parlando di flotte, liberi professionisti e privati, quello più utilizzato è il noleggio a lungo termine, con una modica cifra di 223mila unità immatricolate. Le aziende puntano sempre di più ad ampliare i parchi auto e i privati ad apprendere questa nuova formula. Il noleggio è sempre più comune, e punta ad avere ancora più successo.

venerdì 10 giugno 2016

## Noleggio veicoli e car sharing, nel 2016 è boom: quasi 1 auto nuova su 4 è a noleggio



“Il settore del noleggio veicoli, superata la fase più acuta della crisi, vede nuovamente crescere il giro d'affari (nel 2015 +5,7% di fatturato vs 2014) e il sostegno al mercato automotive (+18% di immatricolazioni), mentre l'offerta di car sharing si amplia e si consolida in diverse città italiane (647mila iscritti e 4.400 veicoli in flotta), offrendo un'efficace alternativa al possesso dell'auto e all'uso dei trasporti pubblici. L'evoluzione dalla proprietà alla formula 'pay per use', guidata dalle nuove tecnologie, è oggi frenata dalla burocrazia e da una normativa ancora ferma al palo che non disciplina adeguatamente le nuove forme di mobilità”.

E' questa la fotografia scattata oggi da ANIASA - l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici di Confindustria - nel corso dell'Assemblea Pubblica che ha visto la presentazione della 15° edizione del Rapporto sullo stato di salute del comparto.



Dopo un 2015 in cui il fatturato del settore del noleggio veicoli a breve e a lungo termine ha superato la soglia dei 5,4 miliardi di euro (+5,7% vs 2014), con una flotta che ha toccato quota 730mila veicoli e le immatricolazioni in rialzo del 18% (dalle 270.366 del 2014 alle 317.119), anche nei primi mesi del 2016 gli indicatori hanno continuato a evidenziare un settore in ulteriore sviluppo. In particolare, le immatricolazioni di nuove vetture a noleggio sono cresciute complessivamente del 7,4% nel primo quadrimestre, rispetto a un già più che positivo stesso periodo dello scorso anno (+31,8% sul 2014).

Il trend in ascesa conferma la graduale affermazione del concetto di utilizzo su quello di proprietà per una consolidata clientela di 65mila aziende e 2.700 PA e per i 12mila driver che ogni giorno, per ragioni di business o turistiche, si rivolgono ai desk del noleggio a breve termine.

### **Noleggio a breve termine**

Con una flotta massima salita nel periodo estivo a quasi 145mila unità, il rent-a-car ha risposto efficacemente alla ritrovata domanda turistica e d'affari. Nel 2015 è aumentato a circa 4,6 milioni il numero dei contratti stipulati, per un totale di quasi 31 milioni di giornate di noleggio (+8%), a riprova di come sempre più l'utilizzazione del veicolo "a tempo" stia entrando nell'uso comune anche grazie ad una maggiore segmentazione dell'offerta (low cost, generalista e premium). Anche i dati relativi ai primi tre mesi del 2016 hanno confermato, complice il buon andamento dovuto all'anticipazione del picco pasquale, il trend positivo con un +12,8% dell'immatricolato, +7,9% del fatturato e addirittura +11,8% dei giorni di noleggio, arrivati a quota 5,4 milioni.

### **Noleggio a lungo termine**

Andamento in crescita anche per le attività di noleggio a lungo termine che nel 2015 hanno visto aumentare di quasi l'8% il giro d'affari complessivo, avvicinandosi a quota 6 miliardi di euro, dei quali 4,2 frutto delle "pure" attività di locazione, 1,5 della rivendita dei veicoli usati (+13,4% vs il 2014) e 46 milioni del preleasing. Si è ampliata del 7% la flotta dei veicoli in noleggio a lungo termine (da 546mila a 585mila), anche grazie al deciso aumento delle immatricolazioni (+15,7%), con un boom dei cross over (+95%). Due i principali trend, confermati anche nel primo scorcio del 2016 che ha registrato un'ulteriore crescita delle immatricolazioni del 5,5% nel periodo gennaio-marzo: il contesto dei privati, che vede sempre più persone dotate di solo codice fiscale interessate alla formula long term (negli ultimi 36 mesi +300% e oggi a quota 10mila); lo stop al down-grading dei veicoli, con le aziende clienti che sono tornate a richiedere

veicoli di segmento più alto.

## **Car Sharing**

In Italia il car sharing, dopo la fase iniziale degli anni 2000, ha compiuto dall'estate del 2013 un deciso cambio di passo; in quasi tre anni il fenomeno ha vissuto una vera e propria esplosione con una diversificazione della flotta in sharing, che oggi annovera varie tipologie di auto (anche elettriche e ibride) e scooter. Ad aprile 2016, gli iscritti totali hanno raggiunto le circa 650mila unità, con circa 11 milioni di noleggi e quasi 4.500 mezzi in flotta.

I noleggi sono cresciuti di quasi il 17% l'anno, mentre le percorrenze sono rimaste in linea con i dati registrati nel 2014, ossia circa 24 minuti di media a noleggio, per una spesa media di 7 € a viaggio. Milano (323mila utenti e quasi 1.900 veicoli) resta la città in cui il servizio è più presente ed utilizzato, seguita da Roma (226mila utenti e 1.200 veicoli) e Torino (54mila utenti e 810 veicoli), dalle positive esperienze di Firenze, Verona e Bari, anche con veicoli elettrici.

“Lo sviluppo del settore del noleggio veicoli, accompagnato dalla consolidata crescita di nuove forme di mobilità condivisa”, dichiara Fabrizio Ruggiero, Presidente di ANIASA, “conferma la centralità delle quattro ruote nel sistema di trasporti nazionale, accompagnata dal progressivo maggior interesse verso una cultura ‘pay per use’, svincolata dalla proprietà del bene auto, che ben si coniuga con le nuove tecnologie e, invece, si scontra con la burocrazia e l'assenza di una chiara e uniforme normativa nazionale”.

“In Italia manca una definizione normativa di vehicle sharing”, aggiunge Ruggiero, “così come una cornice legislativa unica per gli operatori che si confrontano, a seconda delle città italiane, con disomogenee regolamentazioni del servizio. Alla luce dello stallo in cui da diversi mesi versa il Codice della Strada, l'occasione per velocizzare l'approvazione di una disciplina specifica del vehicle sharing è rappresentata dalla discussione in corso sul DDL Concorrenza, all'interno del quale potrebbe essere riconosciuta la sua particolare funzione pubblica, come elemento integrativo e di sistema, del trasporto pubblico locale”.



## *Noleggjo veicoli e car sharing guidano l'evoluzione della mobilità*

10 giugno 2016 - [igiene urbana](#)



“Il settore del noleggjo veicoli, superata la fase più acuta della crisi, vede nuovamente crescere il giro d'affari (nel 2015 +5,7% di fatturato vs 2014) e il sostegno al mercato automotive (+18% di immatricolazioni), mentre l'offerta di car sharing si amplia e si consolida in diverse città italiane (647mila iscritti e 4.400 veicoli in flotta), offrendo un'efficace alternativa al possesso dell'auto e all'uso dei trasporti pubblici. L'evoluzione dalla proprietà alla formula 'pay per use', guidata dalle nuove tecnologie, è oggi frenata dalla burocrazia e da una normativa ancora ferma al palo che non disciplina adeguatamente le nuove forme di mobilità”.

E' questa la fotografia scattata il 31 maggio scorso da **ANIASA** – l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici di Confindustria – nel corso dell'Assemblea Pubblica che ha visto la presentazione della 15° edizione del Rapporto sullo stato di salute del comparto.

Dopo un 2015 in cui il fatturato del settore del noleggjo veicoli a breve e a lungo termine ha superato la soglia dei 5,4 miliardi di euro (+5,7% vs 2014), con una flotta che ha toccato quota 730mila veicoli e le immatricolazioni in rialzo del 18% (dalle 270.366 del 2014 alle 317.119), anche nei primi mesi del 2016 gli indicatori hanno continuato a evidenziare un settore in ulteriore sviluppo. In particolare, le immatricolazioni di nuove vetture a noleggjo sono cresciute

complessivamente del 7,4% nel primo quadrimestre, rispetto a un già più che positivo stesso periodo dello scorso anno (+31,8% sul 2014).

	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>Var. %</b>
<b>Fatturato (mln)</b>	5.463	5.168	5,7%
<b>Flotta Circolante</b>			
– breve termine	144.787	143.058	1,2%
– lungo termine	585.285	546.047	7,2%
<b>Immatricolazioni</b>	317.119	270.366	17,9%
– breve termine	94.287	77.756	21,3%
– lungo termine	222.832	192.610	15,7%

Il trend in ascesa conferma la graduale affermazione del concetto di utilizzo su quello di proprietà per una consolidata clientela di 65mila aziende e 2.700 PA e per i 12mila driver che ogni giorno, per ragioni di business o turistiche, si rivolgono ai desk del noleggio a breve termine.

*“In Italia manca una definizione normativa di vehicle sharing”, aggiunge Ruggiero, “così come una cornice legislativa unica per gli operatori che si confrontano, a seconda delle città italiane, con disomogenee regolamentazioni del servizio. Alla luce dello stallo in cui da diversi mesi versa il Codice della Strada, l’occasione per velocizzare l’approvazione di una disciplina specifica del vehicle sharing è rappresentata dalla discussione in corso sul DDL Concorrenza, all’interno del quale potrebbe essere riconosciuta la sua particolare funzione pubblica, come elemento integrativo e di sistema, del trasporto pubblico locale”.*