

18/05/2015

Noleggio a lungo termine

## Noleggio - Un tavolo con il car sharing



**Noleggio**, breve e lungo termine, e **car sharing** sempre più vicini e integrati. E' quello su cui punta l'Aniasa, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici, con l'apertura di un tavolo operativo con gli attori del car sharing in Italia: l'obiettivo, neppure tanto nascosto, è portare i vari car2go ed enjoy, all'interno della stessa associazione. Tanto più se, alcune aziende, partner di servizi di car sharing italiani, come Europcar con car2go e Leasys con Enjoy, sono già soci dell'Aniasa.

**I contenuti del tavolo** Il presidente dell'associazione Fabrizio Ruggiero, ha già definito alcuni temi di confronto e collaborazione: offerte comuni di mobilità a 360 gradi, dialogo strutturato verso le istituzioni, una soluzione comune contro le frodi e i furti e la semplificazione della gestione amministrativa dei servizi. Nel mirino però sembra esserci soprattutto l'interesse suscitato in Italia dal car sharing negli ultimi mesi: 3.300 veicoli, 487 mila iscritti e 5,28 milioni di noleggi. Numeri che a questo punto, sembrano far gola a tutti. Noleggiatori inclusi.

**Alessandro Marchetti Tricamo**

19/05/2015

[Noleggio a lungo termine](#)

## **Noleggio a lungo termine - Crescono i privati**

Sempre più privati iniziano a considerare il **noleggio a lungo termine** come soluzione di mobilità. Secondo gli ultimi dati, pubblicati nel 14° Rapporto dell'Aniasa, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici, i noleggi a lungo termine da parte dei privati sono cresciuti del 300%, pari a circa 8 mila contratti anno (dato riferito al 2014).

**Flessibilità e permuta usato.** Le società di noleggio negli ultimi mesi hanno aumentato la flessibilità delle proprie proposte (durata, chilometraggio e servizi aggiuntivi) e, in alcuni casi, offerto la possibilità della permuta dell'usato con la conseguente riduzione del canone mensile. Gli 8 mila contratti, rispetto alle 546 mila immatricolazioni complessive di veicoli in noleggio a lungo termine, sono ancora pochi ma è comunque un segnale di interesse da tenere in considerazione.

**Redazione online**

MERCATO

## Le auto a noleggio valgono il 25% del mercato

**E' quanto raccontano i dati di immatricolazione. Ad aprile un'auto su quattro sono state acquistate da compagnie di noleggio e di car sharing. Un trend di crescita iniziato l'anno scorso che sottolinea il cambiamento nella mobilità individuale**



Le **vendite di nuove automobili in aprile** hanno registrato un +24,16% (148.807 unità) rispetto a dodici mesi prima, mentre il primo quadrimestre ha chiuso a +16,2% (578.088 nuove immatricolazioni) rispetto allo stesso periodo del 2014. Sempre nel 2014, il mercato è cresciuto del 4,2%, mentre le auto aziendali hanno visto il doppio di questo aumento, pari a un +8,4%.

In questo incremento generale del mercato dell'auto, spicca la **costante crescita del noleggio a breve e a lungo termine**, abbinato al successo del **car sharing**. Quest'ultimo da noi è cominciato tardi rispetto ad altri Paesi, soltanto nel 2013, e nel corso del 2014 ha visto coinvolti 100.000 veicoli e cinque milioni di utenti. A distanza di due anni dal suo avvio, gli iscritti al servizio di car sharing hanno raggiunto le 487mila unità, le auto condivise hanno superato le 3.300 unità e i noleggi hanno superato i cinque milioni. Milano, dove il servizio è iniziato prima, conta 267mila utenti registrati.

### **Noleggio: un fatturato in crescita**

**Come riporta il 14° Rapporto Aniasa** (Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici, affiliata a Confindustria) nel 2014 il fatturato del settore del noleggio veicoli a breve e a lungo termine **ha superato i 5,1 miliardi di euro** (+0,8%), con un parco circolante di 690.000 veicoli e le immatricolazioni in rialzo del 25,4% (dalle 234.712 del 2013 alle 268.930 unità). Nel primo trimestre del 2015 è aumentato il fatturato (+5,3%), è cresciuta del 3,5% la flotta di veicoli a noleggio su strada, mentre le immatricolazioni di veicoli (98.500, ovvero 18.000 unità di aumento) ad aprile hanno raggiunto il traguardo del 25% di incidenza sull'intero immatricolato.

Il **noleggio a breve termine**, da uno a pochi giorni, nel 2014 ha superato il miliardo il giro di affari e i 4,4 milioni di utenti. All'inizio del 2015 vede il giro d'affari cresciuto del 2,8%, con **un aumento delle immatricolazioni del 60%**. Un dato che, come ricordano all'Aniasa, «è legato a tre fattori particolari: la scelta di posticipare le immatricolazioni da fine 2014 a inizio 2015, l'allarme legato alla mancanza di

targhe auto verificate a inizio anno e la scelta di dislocare per tempo la flotta in concomitanza delle vacanze Pasquali di aprile ed alla maggior richiesta per l'Expo».

“Lo sviluppo del settore del noleggio veicoli e di nuove forme di mobilità condivisa, come car sharing, car pooling e la discussa UBER si incrocia con una crescente domanda di mobilità e di trasporto da parte di cittadini e aziende”

Il noleggio a lungo termine, principalmente quello aziendale, nel 2014 ha superato i 4 miliardi di fatturato, la flotta media (il ricambio è infatti inferiore all'anno: la rivendita dell'usato ha superato il valore di un miliardo) **ha raggiunto le 538.000 unità**. Nel primo trimestre del 2015 il fatturato è stato di 1,406 miliardi (+5,6%) e la flotta è aumentata a 546mila unità con le immatricolazioni aumentate del 4,1%.

«Lo sviluppo del settore del noleggio veicoli e di nuove forme di mobilità condivisa, come car sharing, car pooling e la discussa UBER – ha osservato **Fabrizio Ruggiero, presidente di Aniasa** - si incrocia con una crescente domanda di mobilità e di trasporto da parte di cittadini e aziende. Il parallelo calo delle vendite di auto ai privati fornisce indicazioni di un progressivo maggior interesse verso una cultura “pay per use”, meno vincolata alla proprietà del bene auto che ben si coniuga con le nuove tecnologie».

19/05/2015

**Maurizio Gissi**



## Perche' cresce in Italia il noleggio lungo termine

Massiccio incremento nel 2014 e conferma nel 2015. Interessa principalmente PA, aziende, PMI e liberi professionisti. Il comparto rappresenta un importante punto di forza del settore auto

numero di 27/05/2015

In Italia almeno **1 auto su 4 delle ultime immatricolazioni appartiene a flotte aziendali noleggio a lungo termine**. Un successo impensato per il comparto noleggio. I dati economici sono molto importanti infatti segnalano la crescita del settore auto grazie soprattutto ai **nuovi investimenti su flotte e parchi auto dedicati** esclusivamente al noleggio lungo termine.

Questa soluzione piace agli italiani che scelgono la mobilità a nolo sempre più volentieri. I maggiori fruitori del noleggio lungo termine sono **liberi professionisti, aziende, PMI ma anche pubbliche amministrazioni e multinazionali**, anche se la passione inizia a colpire non pochi privati.

Dati interessanti sono quelli resi noti in questi giorni dall'**ANIASA** che ha dichiarato come "nel 2014, e in particolar modo **nei primi mesi dell'anno in corso (+5,3% del giro d'affari e +22% di immatricolazioni)**, la crescita del settore del noleggio veicoli ha sostenuto il mercato dell'auto e supportato la mobilità aziendale e turistica".

Se le società investono in flotte auto noleggio lungo termine è perchè c'è chi ha la necessità

di auto noleggio lungo termine sempre a disposizione.

La necessità di auto noleggio lungo termine deriva dal fatto che **in Italia** le auto sono da sempre una grande passione, **tutti vogliono l'auto nuova e fiammante a disposizione**, tanti vogliono non erodere il proprio patrimonio economico per avere una vettura, ed allora ecco che nasce la ricerca di società specializzate in nolo a lungo termine. Il noleggio lungo termine piace un po' a tutti, tanto è vero che la **mobilità aziendale e persino quella della Pubblica Amministrazione** è ormai gestita con vetture delle flotte aziendali a nolo.

**Specie al nord di Italia**, ma anche un po' in tutto il Paese l'incremento massivo delle flotte auto noleggio lungo termine sembra essere dovuto all'effetto EXPO. La mobilità interna e di rappresentanza della EXPO Milano 2015 infatti è gestita tutta con vetture noleggio lungo termine.

In Italia almeno **1 auto su 4 delle ultime immatricolazioni appartiene a flotte aziendali noleggio a lungo termine**. Un successo impensato per il comparto noleggio. I dati economici sono molto importanti infatti segnalano la crescita del settore auto grazie soprattutto ai **nuovi investimenti su flotte e parchi auto dedicati** esclusivamente al noleggio lungo termine.

Questa soluzione piace agli italiani che scelgono la mobilità a nolo sempre più volentieri. I maggiori fruitori del noleggio lungo termine sono **liberi professionisti, aziende, PMI ma anche pubbliche amministrazioni e multinazionali**, anche se la passione inizia a colpire non pochi privati.

Dati interessanti sono quelli resi noti in questi giorni dall'**ANIASA** che ha dichiarato come "nel 2014, e in particolar modo **nei primi mesi dell'anno in corso (+5,3% del giro d'affari e +22% di immatricolazioni)**, la crescita del settore del noleggio veicoli ha sostenuto il mercato dell'auto e supportato la mobilità aziendale e turistica".

Se le società investono in flotte auto noleggio lungo termine è perchè c'è chi ha la necessità di auto noleggio lungo termine sempre a disposizione.

La necessità di auto noleggio lungo termine deriva dal fatto che **in Italia** le auto sono da sempre una grande passione, **tutti vogliono l'auto nuova e fiammante a disposizione**, tanti vogliono non erodere il proprio patrimonio economico per avere una

vettura, ed allora ecco che nasce la ricerca di società specializzate in nolo a lungo termine. Il noleggio lungo termine piace un po' a tutti, tanto è vero che la **mobilità aziendale e persino quella della Pubblica Amministrazione** è ormai gestita con vetture delle flotte aziendali a nolo.

**Specie al nord di Italia**, ma anche un po' in tutto il Paese l'incremento massivo delle flotte auto noleggio lungo termine sembra essere dovuto all'effetto EXPO. La mobilità interna e di rappresentanza della EXPO Milano 2015 infatti è gestita tutta con vetture noleggio lungo termine.

In Italia almeno **1 auto su 4 delle ultime immatricolazioni appartiene a flotte aziendali noleggio a lungo termine**. Un successo impensato per il comparto noleggio. I dati economici sono molto importanti infatti segnalano la crescita del settore auto grazie soprattutto ai **nuovi investimenti su flotte e parchi auto dedicati** esclusivamente al noleggio lungo termine.

Questa soluzione piace agli italiani che scelgono la mobilità a nolo sempre più volentieri. I maggiori fruitori del noleggio lungo termine sono **liberi professionisti, aziende, PMI ma anche pubbliche amministrazioni e multinazionali**, anche se la passione inizia a colpire non pochi privati.

Dati interessanti sono quelli resi noti in questi giorni dall'**ANIASA** che ha dichiarato come "nel 2014, e in particolar modo **nei primi mesi dell'anno in corso**



**FLEETBLOG**

Il blog del noleggio a lungo termine

## **Il noleggio veicoli traina il mercato dell'auto e l'evoluzione della mobilità**

maggio 15, 2015



**“Nel 2014 e in particolar modo nei primi mesi dell'anno in corso (+5,3% del giro d'affari e +22% di immatricolazioni) la crescita del settore del noleggio veicoli ha sostenuto il mercato dell'auto e supportato la mobilità aziendale e turistica. Questi dati, insieme al consolidamento dell'offerta di car sharing (487mila iscritti e oltre 5 mln di noleggi), confermano l'evoluzione della mobilità italiana verso nuovi scenari, pur sempre frenata da burocrazia e fiscalità fuori dagli standard europei”.**

E' questa la fotografia scattata da **ANIASA** – l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici di Confindustria nel corso della conferenza stampa di presentazione della quattordicesima edizione del Rapporto sullo stato di salute del comparto, tenutasi in coincidenza con il 50enario di attività dell'Associazione.

Dopo un 2014 in cui il fatturato del settore del noleggio veicoli a breve e a lungo termine ha superato la soglia dei 5,1 miliardi di euro (+0,8% vs 2013), con un parco circolante di 690.000 veicoli e le immatricolazioni in rialzo del 25,4% (dalle 234.712 del 2013 alle 268.930 unità), nei primi tre mesi del 2015 gli indicatori hanno continuato a evidenziare un settore in crescita: è aumentato in maniera significativa il fatturato (+5,3%), è cresciuta del 3,5% la flotta di veicoli a noleggio su strada, e hanno registrato un vero e proprio boom le immatricolazioni di veicoli (quasi +18.000 unità) che stanno sostenendo il mercato auto e che ad aprile hanno raggiunto il traguardo del 25% di incidenza sull'intero immatricolato: 1 auto immatricolata su 4 è a noleggio.

	1° Trimestre 2015	1° Trimestre 2014	Var. %
<b>Fatturato (mln €)</b>	1.573	1.493	5,3%
- lungo termine	1.406	1.331	5,6%
- breve termine	167	162	2,8%
<b>Flotta</b>	625.000	604.000	3,5%
- lungo termine	546.000	529.000	3,3%
- breve termine	79.000	75.000	5,2%
<b>Immatricolazioni</b>	98.500	80.700	22%
- lungo termine	54.700	52.600	4,1%
- breve termine	43.800	28.100	55,8%

I dati positivi del settore, pur in un contesto economico e automotive ancora lontano dalla ripresa, testimoniano l'efficacia della formula del noleggio a supporto della mobilità aziendale (come sostegno finanziario e strumento di spending review per imprese e PA) e dell'offerta turistica nazionale.

### **Noleggio a breve termine**

I dati del primo trimestre 2015 hanno confermato l'andamento positivo del noleggio a breve termine, in linea con il 2014, con un giro d'affari pari a circa 167 milioni di euro (in crescita del 2,8% rispetto ai primi tre mesi del 2014). Ma il dato più significativo riguarda le immatricolazioni, lievitare di quasi il 60%. Questo incremento così marcato è legato a tre fattori particolari: la scelta di posticipare le immatricolazioni da fine 2014 a inizio 2015, l'allarme legato alla mancanza di targhe auto verificate a inizio anno e la scelta di dislocare per tempo la flotta in concomitanza delle vacanze Pasquali di aprile ed alla maggior richiesta per l'Expo.

### **Noleggio a lungo termine**

Anche in questo primo scorcio dell'anno è proseguita la crescita delle attività di noleggio a lungo termine che hanno presentato tutti indici in crescita. E' aumentato del 5,6% (da 1.331 a 1.406 mln di euro) il giro d'affari degli operatori che vedono ampliarsi la propria flotta a 546.000 unità (+3,3% vs primo trimestre 2014). Dopo l'exploit del 2014 (+25,4%), l'aumento di immatricolazioni è proseguito anche nel primo trimestre (+4,1%). Di buon auspicio sono in particolare gli ordinativi registrati finora dalle società di long term (ben 50.840), in crescita del 17,4%.

### **Car Sharing**

Per il primo anno, ANIASA fornisce elaborazioni anche sull'andamento delle attività di car sharing in Italia offerte da operatori privati. Dal loro sbarco nel settore (estate 2013) questa formula di mobilità, molto diffusa nel resto del mondo (nel 2014 circa 5 milioni di utenti e 100.000 veicoli) ha compiuto un deciso cambio di passo anche in Italia che fino ad allora aveva visto solo iniziative circoscritte. Oggi, a distanza di quasi due anni, sono **487.000 gli iscritti** al servizio, **5.280.000 i**

**noleggi** registrati e la **flotta dei veicoli** condivisi ammonta a **3.300** unità. Milano, prima città ad essere raggiunta del servizio, si conferma “regina del car sharing” con oltre 267.000 utenti.

*“Lo sviluppo del settore del noleggio veicoli, accompagnato dalla consolidata crescita di nuove forme di mobilità condivisa”, dichiara **Fabrizio Ruggiero**, Presidente di ANIASA, “come car sharing, car pooling e la discussa UBER, si incrocia con una crescente domanda di mobilità e di trasporto da parte di cittadini e aziende, che lamentano le endemiche difficoltà di una adeguata offerta di trasporto pubblico.”*

*“Il parallelo calo delle vendite di auto ai privati”, conclude Ruggiero, “se di certo conferma un’ancora complicata uscita dalla crisi dell’economia, fornisce indicazioni di un progressivo maggior interesse verso una cultura ‘pay per use’, meno vincolata alla proprietà del bene auto, che ben si coniuga con le nuove tecnologie*



06 maggio 2015

## Il noleggio veicoli traina il mercato dell'auto

Presentato il 14° Rapporto ANIASA sullo stato di salute del settore del noleggio veicoli. Illustrati anche dati sulla diffusione del car sharing.

“Nel 2014 e in particolar modo nei primi mesi dell’anno in corso (+5,3% del giro d’affari e +22% di immatricolazioni) la crescita del settore del noleggio veicoli ha sostenuto il mercato dell’auto e supportato la mobilità aziendale e turistica. Questi dati, insieme al consolidamento dell’offerta di car sharing (487mila iscritti e oltre 5 mln di noleggi), confermano l’evoluzione della mobilità italiana verso nuovi scenari, pur sempre frenata da burocrazia e fiscalità fuori dagli standard europei”.

E’ questa la fotografia scattata oggi da ANIASA - l’Associazione Nazionale Industria dell’Autonoleggio e Servizi Automobilistici di Confindustria nel corso della conferenza stampa di presentazione della quattordicesima edizione del Rapporto sullo stato di salute del comparto, tenutasi in coincidenza con il 50enario di attività dell’Associazione.

Dopo un 2014 in cui il fatturato del settore del noleggio veicoli a breve e a lungo termine ha superato la soglia dei 5,1 miliardi di euro (+0,8% vs 2013), con un parco circolante di 690.000 veicoli e le immatricolazioni in rialzo del 25,4% (dalle 234.712 del 2013 alle 268.930 unità), nei primi tre mesi del 2015 gli indicatori hanno continuato a evidenziare un settore in crescita: è aumentato in maniera significativa il fatturato (+5,3%), è cresciuta del 3,5% la flotta di veicoli a noleggio su strada, e hanno registrato un vero e proprio boom le immatricolazioni di veicoli (quasi +18.000 unità) che stanno sostenendo il mercato auto e che ad aprile hanno raggiunto il traguardo del 25% di incidenza sull’intero immatricolato: 1 auto immatricolata su 4 è a noleggio.

I dati positivi del settore, pur in un contesto economico e automotive ancora lontano dalla ripresa, testimoniano l’efficacia della formula del noleggio a supporto della mobilità aziendale (come

sostegno finanziario e strumento di spending review per imprese e PA) e dell'offerta turistica nazionale.

#### Noleggio a breve termine

I dati del primo trimestre 2015 hanno confermato l'andamento positivo del noleggio a breve termine, in linea con il 2014, con un giro d'affari pari a circa 167 milioni di euro (in crescita del 2,8% rispetto ai primi tre mesi del 2014). Ma il dato più significativo riguarda le immatricolazioni, lievitate di quasi il 60%. Questo incremento così marcato è legato a tre fattori particolari: la scelta di posticipare le immatricolazioni da fine 2014 a inizio 2015, l'allarme legato alla mancanza di targhe auto verificate a inizio anno e la scelta di dislocare per tempo la flotta in concomitanza delle vacanze Pasquali di aprile ed alla maggior richiesta per l'Expo.

#### Noleggio a lungo termine

Anche in questo primo scorcio dell'anno è proseguita la crescita delle attività di noleggio a lungo termine che hanno presentato tutti indici in crescita. E' aumentato del 5,6% (da 1.331 a 1.406 mln di euro) il giro d'affari degli operatori che vedono ampliarsi la propria flotta a 546.000 unità (+3,3% vs primo trimestre 2014). Dopo l'exploit del 2014 (+25,4%), l'aumento di immatricolazioni è proseguito anche nel primo trimestre (+4,1%). Di buon auspicio sono in particolare gli ordinativi registrati finora dalle società di long term (ben 50.840), in crescita del 17,4%.

#### Car Sharing

Per il primo anno, ANIASA fornisce elaborazioni anche sull'andamento delle attività di car sharing in Italia offerte da operatori privati. Dal loro sbarco nel settore (estate 2013) questa formula di mobilità, molto diffusa nel resto del mondo (nel 2014 circa 5 milioni di utenti e 100.000 veicoli) ha compiuto un deciso cambio di passo anche in Italia che fino ad allora aveva visto solo iniziative circoscritte. Oggi, a distanza di quasi due anni, sono 487.000 gli iscritti al servizio, 5.280.000 i noleggi registrati e la flotta dei veicoli condivisi ammonta a 3.300 unità. Milano, prima città ad essere raggiunta del servizio, si conferma "regina del car sharing" con oltre 267.000 utenti.

## Automotive trainato dal noleggio auto

[ 15 maggio 2015 ]



Il noleggio veicoli traina il mercato dell'auto e l'evoluzione della mobilità aziendale e turistica: nel 2014 si è registrato un +5,3% del giro d'affari e +22% di immatricolazioni, soprattutto nei primi mesi dell'anno. Nello stesso periodo si è consolidata anche l'offerta di car sharing, formula di mobilità molto diffusa nel resto del mondo, con 487mila iscritti, 5 milioni di noleggi e una flotta di 3.300 unità, confermando l'evoluzione della mobilità italiana verso nuovi scenari. I dati sono stati resi noti da ANIASA – l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici di Confindustria – che sottolinea anche come l'evoluzione italiana della mobilità risulti in ogni caso frenata da burocrazia e fiscalità fuori dagli standard europei.